

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana tingkat literasi keuangan syariah pelaku UMKM di DIY dan faktor yang mempengaruhinya. Faktor yang akan diuji pada penelitian ini adalah gender, latar belakang pendidikan, jumlah pendapatan, lokasi usaha dan keterkaitan responden terhadap lembaga keuangan konvensional maupun syariah. Penelitian ini menggunakan kuisioner yang disebarkan sebanyak 100 kuisioner. Metode analisis data adalah statistic deskriptif kuantitatif dan uji regresi ordinal logistic

Hasil penelitian menunjukkan tingkat literasi keuangan syariah UMKM di DIY berada dalam kategori sedang dengan persentase sebesar 68 %. Jumlah pendapatan dan keterkaitan responden terhadap lembaga keuangan berpengaruh terhadap tingkat literasi keuangan syariah pelaku UMKM di DIY.

Kata kunci: *Literasi keuangan syariah,UMKM, regresi ordinal logistic, deskriptif, pendapatan, keterkaitan responden terhadap lembaga keuangan*

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the level of syariah financial literacy of Small and Medium – Sized Enterprises (SMEs) in Yogyakarta and its influencing factors. The factors that will be tested in this study are gender, educational background, income, business location and respondent linkages to the financial institutions. This study is done by distributing 100 questionnaires. Data analysis methods used by this research is quantitative descriptive statistic and ordinal logistic regression.

The result shows that the level of syariah financial literacy of SMEs owners in Yogyakarta is identified as medium category level with 68% percentage rate. Both income and respondent linkages to the financial institutions affect the level of syariah financial literacy of SMEs in Yogyakarta.

Keywords: *Syariah financial literacy, SMEs, ordinal logistic regression, descriptive, income, respondent linkages to the financial institutions*