

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Penelitian Kepustakaan**

Yaitu penelitian yang diperoleh dengan cara mengumpulkan, membaca dan meneliti peraturan perundang-undangan, buku-buku, dan sebagainya berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Adapun penelitian kepustakaan ini didapat dari bahan hukum.

##### **1. Bahan hukum primer**

Bahan hukum primer, yaitu bahan hukum yang bersifat mengikat seperti:

- 1) KUHPerdata
- 2) Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran
- 3) Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 02/P/KPI/12/2009 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran
- 4) Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia No.03/P/KPI/12/2009 tentang Standar Program Siaran
- 5) Perjanjian Penayangan Iklan No 001/JOTV-MKT/MoU/I/2003

##### **2. Bahan hukum sekunder**

Bahan hukum sekunder merupakan bahan yang mendukung dan erat kaitannya dengan bahan hukum primer serta dapat membantu menganalisis dan memahami bahan hukum sekunder yaitu, berupa buku-buku tentang perundangan, tentang iklan dan televisi, surat kabar

dan majalah, serta laporan-laporan penelitian yang telah ada dan lain sebagainya yang berkaitan dengan masalah penelitian.

## **B. Penelitian Lapangan**

Yaitu dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang diperlukan meliputi:

### **1. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan PT. Yogyakarta Tugu Televisi Yogyakarta

### **2. Teknik Pengambilan Sampel**

Dalam pengambilan sampel, penulis menggunakan teknik *non random sampling*, yaitu tidak memberikan kesempatan yang sama kepada setiap individu untuk dipilih menjadi anggota sampel, sedangkan jenis yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel dilakukan dengan berdasarkan kriteria yang berhubungan dengan obyek penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah pemasang iklan di PT. Yogyakarta Tugu Televisi Yogyakarta sebanyak 5 orang.

### **3. Responden**

a. Anggota Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DIY

b. Pimpinan PT. Yogyakarta Tugu Televisi

c. Staff bagian periklanan PT. Yogyakarta Tugu Televisi

d. Pemasang iklan chat kuat di PT. Yogyakarta Tugu Televisi

### **C. Teknik Pengumpulan data**

Dilakukan dengan wawancara yaitu dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan responden untuk memperoleh keterangan yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti.

### **D. Analisis Data**

Teknik analisis data yang dipergunakan adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu metode analisis data yang menjelaskan dan menggambarkan secara tepat dan jelas sesuatu atau yang diperoleh dari teori (data kepustakaan) maupun fakta yang ditemukan di lapangan (data lapangan)