

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad, 1993, *Hukum Perdata Indonesia*, Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Chaidir Ali, M dan Mashudi, H. 2001, *Pengertian-Pengertian Elementer Hukum Perjanjian Perikatan*, Bandung, Mandar Maju.
- Djohari Santoso, dan Achmad Ali, 1983. *Hukum perjanjian Indonesia*, FH-UII, Yogyakarta
- Frank Jefkins, 2000, *Periklanan*, Alih Bahasa: Haris Munandar, Jakarta, Erlangga.
- Harahap, M. Yahya., 1986, *Segi-segi Hukum Perjanjian*, Bandung, Alumni.
- Mashudi dan Moch. Chidir Ali.H, 2001, *Pengertian-pengertian elementer Hukum Perjanjian Perdata*, Bandung, Mandar Maju.
- Qirom Syamsudin Meliala, A. 1987. *Pokok-pokok Hukum Perjanjian Beserta Perkembangannya*, Yogyakarta, Liberty.
- Ratna Novianti, 2001, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Renald Kasali, 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta., Pustaka Utama Grafiti.
- Ridwan Syahrani, 2000, *Seluk-beluk dan Asas-asas Hukum Perdata*, Bandung, Alumni
- Satrio, J. 2000, *Hukum Perjanjian*, Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Setiawan R, 1993. *Pokok-pokok Hukum Perikatan*, Bandung, Bina Cipta.
- Subekti, 1995, *Aneka Perjanjian*, Bandung, Citra Aditya Bakti.
- _____, 2002. *Hukum Perjanjian*, Jakarta, PT. Intermasa.
- Sudikno Mertokusumo, 1996. *Mengenal Hukum*, Yogyakarta, Liberty.
- Taufik H. Simatupang, 2004. *Aspek Periklanan dalam Persepektif Perlindungan Konsumen*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.
- Tim Penyusun, 2007, *Pedoman Penelitian dan Penulisan Hukum*, Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.