

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David dan Kumar.1995. Marketing Research
- Abidin, M. S., & ANWAR, M. K. (2015). Dampak Kebijakan E-money di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru. *Surabaya: Universitas Negeri Surabaya*.
- Ansori, R. (2011). Analisis pengaruh tingkat inflasi SBI, jumlah uang beredar, dan tingkat pendapatan terhadap nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika.
- Alam, V. S. P. Hubungan Antara Gaya Hidupachievers Dengan Minat Menggunakan Kartu Kredit Pada Pegawai Wanita Sekretariat Daerah Propinsi Jawa Tengah.
- Azhari, A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Uang Non Tunai (Studi Kasus: Indonesia, 2009: 1–2014: 9).*Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Basuki A.T & Yuliadi I. (2014). Elektronik Data Prosesing (SPSS 15 dan EVIEWS 7). Yogyakarta
- Candrawati, Ni Nyoman Anita. 2013. *Perlindungan Hukum terhadap Pemegang Kartu E-money sebagai Alat Pebayaran dalam Transaksi Komersial*. Jurnal Ekonomi Universitas Udayana.
- Daurrohmah, E. W. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Bni Syariah Kc Yogyakarta Terhadap Penggunaan Kartu Debet* (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Davis, F.D., 1989. *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MS Quarterly (online), Vol. 13 Iss. 3, pg. 318. <http://www.cba.hawaii.edu/chismar/ITM704/DavisTAM 1989.pdf>.
- Dewi, V. I. (2006). Perkembangan Sistem Pembayaran Di Indonesia.*Bina Ekonomi*, 10(2).
- Effendi S,dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei* . Yogyakarta : LP3ES

- Fatmasari, D., & Wulandari, S. (2016). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Apmk. *Al-Mustashfa*,
- Hall, C.S., & Lindzey, G. 1993. *Teori-teori Psikodinamik (Klinis)*. Alih bahasa : Yustinus. Editor : Supratiknya. Yogyakarta: Kanisius
- Jogiyanto,H.M. 2008. *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih bahasa : Teguh. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Lee, Ming-Ching. 2009. Predicting and Explaining the Adoption of Online Trading: An Empirical Study in Taiwan. *Decision Support System*. Vol. 47 pp (133-142).
- Listfield, R. dan F. Montes-Negret. 1994. "Modernizing Payment System in Emerging Economies". *World Bank Policy Research Working Paper*, 1336.
- Mishkin, F. S. 2001. *The Economic of Money Banking, and Financial Markets. Sixth Edition*. Addison Wesley Longman: Columbia University, Columbia
- Muhibbin, 2010. Pendidikan Psikologi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muttaqin, Z. (2006). Analisis pengaruh penggunaan alat pembayaran dengan menggunakan kartu dan variabel-variabel makroekonomi terhadap permintaan uang di Indonesia.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 6/30/PBI/2004 tentang Penyelenggaraan Alat Pembayaran dengan Menggunakan Kartu.
- Pranidana, S. A. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank BCA untuk menggunakan klik-BCA* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Purusitawati, P. D. 2000. *Role de la Veille Technologique / d'Intelligence Economique pour le Developpement du Systeme de Paiement en Indonesie (un travail pour la Banque Centrale d'Indonesie)*. [Tesis]. Marseille. Faculte des Sciences et Techniques de Saint

Jerome Universitite de Detroit d'Economie et de Science d'Aix
Marseille.

- Raharjani, J. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO)*, 2(Nomor 1), 1-15.
- Rochmawati, S., & Purnomosidhi, B. (2013). Pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, persepsi risiko, persepsi kebermanfaatan terhadap niat penggunaan kartu kredit. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Sekaran, Uma, 2007. *Research Method For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*, Edisi 4. Jakarta: Salemba 4.
- Setyo Ferry Wibowo & Rosmauli Dede. 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2015*.
- Sidiq, S. (2005). Stabilitas permintaan uang di Indonesia: sebelum dan sesudah perubahan sistem nilai tukar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(1), 31-41.
- Silvia, M. A. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*(Doctoral Dissertation).
- Simamora, B. (2002). *Panduan riset perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.