

ANALISIS PERILAKU MASYARAKAT BERTRANSAKSI NON TUNAI

(Studi Kasus Pengunjung Pusat Perbelanjaan di Kawasan Malioboro)

**AN ANALYSIS ON THE BEHAVIOR OF SOCIETY FOR CONDUCTING
NON CASH TRANSACTION**

(A Case Study on Customers of Shopping Center in Malioboro Area)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

YUSI ARIYANI

20130430008

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU MASYARAKAT BERTRANSAKSI NON TUNAI

(Studi Kasus Pengunjung Pusat Perbelanjaan di Kawasan Malioboro)

**AN ANALYSIS ON THE BEHAVIOR OF SOCIETY FOR CONDUCTING
NON CASH TRANSACTION**

(A Case Study on Customers of Shopping Center in Malioboro Area)



Diajukan oleh
YUSI ARIYANI

20130430008

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr.Imammudin Yuliadi S.E, MS.i
NIK. 143.022

Tanggal

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU MASYARAKAT BERTRANSAKSI NON TUNAI
(Studi Kasus Pengunjung Pusat Perbelanjaan di Kawasan Malioboro)
AN ANALYSIS ON THE BEHAVIOR OF SOCIETY FOR CONDUCTING
NON CASH TRANSACTION
(A Case Study on Customers of Shopping Center in Malioboro Area)**

Diajukan oleh
YUSI ARIYANI

20130430008

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 17 Desember 2016

Yang terdiri dari

Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Agus Tri Basuki, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.

NIK. 143.016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yusi Ariyani

Nomor Mahasiswa : 20130430008

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS PERILAKU MASYARAKAT BERTRANSAKSI NON TUNAI (STUDI KASUS PENGUNJUNG PUSAT PERBELANJAAN DI KAWASAN MALIOBORO)”**

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 November 2016

Yusi Ariyani

MOTTO

"The greatest secret of success is there is no big secret, wherever you are, you will be successful if you Endeavor in earnest."

"Keep thinking the out of the box. Keep executing the inside of the box!"

"Don't lose the faith, keep praying, keep trying !"

"All the impossible is possible for those who believe !"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibunda dan Ayahanda tercinta.
2. My lovely sister Miftakhul Lela
3. My lovely Fiance Ihsanu Aunillah
4. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Dosen – dosen Program Studi Ilmu Ekonomi.

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang memengaruhi masyarakat Yogyakarta dalam melakukan transaksi secara non tunai. Faktor – faktor tersebut terdiri dari manfaat, kepercayaan, kemudahan, gaya hidup, serta resiko. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer yang didapatkan langsung dari responden dengan menggunakan kuisioner, dengan jumlah 100 responden. Responden yang dipilih dalam penelitian ini adalah pengunjung pusat perbelanjaan kawasan Malioboro yang memiliki alat pembayaran menggunakan kartu (APMK). Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier berganda dengan alat analisis SPSS dan Eviews.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil, secara parsial variabel minat, kepercayaan, kemudahan, dan gaya hidup berpengaruh positif signifikan sedangkan variabel resiko berpengaruh negatif signifikan. Secara bersama-sama seluruh variabel independen yang terdiri dari variabel manfaat, kepercayaan, kemudahan, gaya hidup serta resiko berpengaruh terhadap variabel minat bertransaksi non tunai sebesar 63.7% sedangkan sisanya sebesar 36.3% dipengaruhi oleh variabel diluar model.

Kata kunci : *Minat, Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan, Gaya hidup, Resiko, Regresi Linier Berganda..*

ABSTRACT

This study aims to discover the factors that affect Yogyakarta society in conducting non cash transaction. Those factors consist of benefit, trust, easiness, life style and risk. The data used in the study is primary data which was gathered using questionnaire from 100 respondents. The respondents chosen for the study were customers of shopping centers in Malioboro area, who used means of payment using card/ *alat pembayaran menggunakankartu (APMK)*. The analysis method used in this study was multiple linear regression using SPSS and Eviews.

Based on the analysis, the result shows that partially, the variables of interest, trust, easiness, and life style have significantly positive effect, while risk variable has significantly negative effect. In general, the whole independent variables which consist of benefit, trust, easiness, life style and risk affect the interest variable for conducting non cash transaction for 63.7%, while 36.3% of it is affected by other variables outside the model.

Keyword: interest, benefit, trust, easiness, life style, risk, multiple linear regression.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Masyarakat Yogyakarta Dalam Bertransaksi Non Tunai (Studi Kasus Pengunjung Pusat Perbelanjaan Kawasan Malioboro)”. Shalawat dan salam senantiasa ditujukan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi uswatun khasanah bagi kita semua.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diharapkan skripsi ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi pihak – pihak terkait dalam memajukan sektor basis daerah.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya kepada :

1. Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi UMY.
2. Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sabar dalam membimbing sampai pada titik skripsi ini terselesaikan.
3. Seluruh dosen program studi dan staf prodi Ilmu Ekonomi
4. Ibunda Siti Thohiroh dan Ayahanda tercinta Wasol Hasyim yang ikhlas merawat dan membesarkan dengan penuh kasih sayang hingga detik ini

5. Miftakhul Lela selaku kakak tercinta yang selalu mendukung dan memeberikan semnagat
6. Mas Ihsanu Aunillah tercinta yang tidak pernah lelah dalam memeberi, semangat doa dan selalu berkenan mendengarkan segala keluh kesah hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Donna Sawitri Oktora, teman seperjuangan dari awal pengerjaan hingga terselesaikan skripsi ini
8. Sahabat- sahabatku tercinta, Ririn ariandini, Zahrotun Nisa Utami, Dewi Oktaviani, Mas Mahrus Luthfi yang banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat hingga skripsi ini selesai.

Sebagai penutup, dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu dibutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk hasil yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 23 November 2016

Yusi Ariyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
.....
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
.....
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
.....
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
.....
HALAMAN MOTTO.....	v
.....
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
.....
INTISARI.....	vii
.....
<i>ABSTRACT</i>	viii
.....
KATA PENGANTAR.....	ix
.....
DAFTAR ISI.....	xi
.....

DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Perilaku Konsumen.....	12

2. Teori Permintaan Uang.....	22
3. Sistem Pembayaran.....	26
4. Alat Pembayaran Menggunakan Kartu.....	33
5. Teori Minat.....	35
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Pemikiran.....	44
D. Hipotesis penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Obyek Penelitian.....	47

C. Subyek penelitian.....	48
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
E. Sumber Data.....	50
F. Metode Pengumpulan Data.....	51
G. Metode Analisis data.....	51
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	52
I. Model Analisis.....	54
BAB IV GAMBARAN UMUM	62
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	67

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	
.....	74
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	
.....	74
B. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	
.....	91
C. Pembahasan.....	
.....	105
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN...	
.....	117
A. Simpulan.....	
.....	117
B. Saran.....	
.....	118
C. Keterbatasan Penelitian.....	
.....	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Indeks Tendensi Konsumen DIY.....	7
2.1 Perbedaan Kepuasan Total dan Kepuasan Tambahan.....	13
2.2 Marginal Rate Of Subtitution.....	16
3.1 Definisi Operasional Variabel Dependen dan Independen.....	52
5.1 KMO dan Korelasi Anti Image Variabel Minat.....	75
5.2 Total Variance Explained dan Component Matrix ^a Var. Minat.....	76
5.3 R Pearson Correlation dan Signifikansi Model Var.Minat.....	77
5.4 KMO dan Korelasi Anti Image Var. Manfaat.....	77
5.5 Total Variance Explained dan Component Matrix ^a Var. Manfaat.....	78
5.6 R Pearson Correlation dan Signifikansi Model Var.Manfaat.....	79
5.7 KMO dan Korelasi Anti Image Var.Kepercayaan.....	79
5.8 Total Variance Explained dan Component Matrix ^a Kepercayaan.....	80
5.9 R Pearson Correlation dan Signifikansi Model Var.Kepercayaan.....	81
5.10 KMO dan Korelasi Anti Image Var.Kemudahan.....	81

5.11 Total Variance Explained dan Component Matrix ^a Kemudahan.....	82
5.12 R Pearson Correlation dan Signifikansi Model Var.Kemudahan.....	83
5.13 KMO dan Korelasi Anti Image Var.Gaya Hidup.....	83
5.14 Total Variance Explained dan Component Matrix ^a Gaya Hidup.....	84
5.15 R Pearson Correlation dan Signifikansi Model Gaya Hidup.....	85
5.16 KMO dan Korelasi Anti Image Var.Resiko.....	85
5.17 Total Variance Explained dan Component Matrix ^a Var.Rasiko.....	86
5.18 R Pearson Correlation dan Signifikansi Model Var.Resiko.....	87
5.19 Cronbach's Alpha Variabel Minat.....	88
5.20 Cronbach's Alpha Variabel Mafaat.....	88
5.21 Cronbach's Alpha Variabel Kepercayaan.....	89
5.22 Cronbach's Alpha Variabel Kemudahan.....	89
5.23 Cronbach's Alpha Variabel Gaya Hidup.....	90
5.24 Cronbach's Alpha Variabel Resiko.....	91
5.25 Uji Normalitas.....	92

5.26 Uji Moltikolinieritas.....	93
5.27 Uji Heteroskedastisitas.....	94
5.28 Uji Durbin Watson.....	94
5.29 Regresi Linier Berganda.....	96
5.30 T Hitung dan T Tabel.....	99
5.31 Probabilitas F.statistic.....	104
5.32 Koefisien Determinasi (R^2).....	105

DAFTAR GAMBAR

1.1 Perkembangan Jumlah APMK Yang Beredar Di Indonesia.....	3
1.2 Perkembangan Infrastruktur APMK di Indonesia.....	4
2.1 Kurva Total Utility dan Marginal Utility.....	14
2.2 Kurva Indiferensi.....	17
2.3 Garis Anggaran.....	18
2.4 Keseimbangan Konsumen Dan Perubahan Harga.....	20
2.5 Keseimbangan Konsumen Dan Perubahan Pendapatan.....	20
2.6 Permintaan Uang Untuk Transaksi.....	24
2.7 Permintaan Uang Untuk Spekulasi.....	25
4.1 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2 Karakteristik responden Berdasarkan Umur.....	68
4.3 Karakteristik responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
4.4 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	70
4.5 Karakteristik responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	71
4.6 Karakteristik responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan APMK...	72

4.7 Karakteristik responden Berdasarkan Lama Penggunaan APMK.....
.....73