

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan, serta menganalisis efek mediasi keunggulan kompetitif pada pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada UKM di Kabupaten Bantul dengan populasi sejumlah 85 UKM. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada pemilik atau pengelola UKM di Kabupaten Bantul yang telah terdaftar pada Direktori Database UKM Daerah Istimewa Yogyakarta 2014. Alat analisis dalam penelitian adalah analisis regresi linear berganda dan sederhana dengan menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen rantai pasokan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan, keunggulan kompetitif memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan keunggulan kompetitif mampu memediasi pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : manajemen rantai pasokan, keunggulan kompetitif, dan kinerja perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to find about the impact of supply chain management on competitive advantage and organizational performance, and analyze the impact of supply chain management on organizational performance through competitive advantage as intervening. This research was conducted on Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bantul with a population of 85 SMEs. Methods of data collection using questionnaires distributed to the owner or manager of SMEs in Bantul which has been registered on the SMEs Database Directory in Daerah Istimewa Yogyakarta of 2014. The analysis tool used in this study was multiple regression and simple regression which used SPSS software version 15.

The result show the supply chain management have significant effect on competitive advantage and organizational performance, and competitive advantage have a significant effect on organizational performance. Competitive advantage be able to mediate impact of supply chain management on organizational performance.

Keywords :supply chain management, competitive advantage and organizational performance