

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dalam penelitian mengenai pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan pada UKM di Kabupaten Bantul antara lain sebagai berikut :

1. Manajemen rantai pasokan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada UKM di Kabupaten Bantul, sehingga hipotesis satu terbukti dan diterima.
2. Manajemen rantai pasokan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif pada UKM di Kabupaten Bantul, sehingga hipotesis dua terbukti dan diterima.
3. Keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada UKM di Kabupaten Bantul, sehingga hipotesis tiga terbukti dan diterima.
4. Keunggulan kompetitif mampu memediasi dalam pengaruh praktek manajemen rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan pada UKM di Kabupaten Bantul, sehingga hipotesis empat terbukti dan diterima.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan antara lain sebagai berikut :

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor -faktor yang dapat mempengaruhi manajemen rantai pasokan, keunggulan kompetitif maupun kinerja perusahaan pada UKM di Kabupaten Bantul.
2. Penelitian ini melibatkan subyek penelitian dalam jumlah 67 dari total 85 UKM di Kabupaten Bantul yang telah terdaftar. Sehingga belum menjangkau populasi dari semua ukm yang terdaftar.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. UKM di Kabupaten Bantul perlu meningkatkan manajemen rantai pasokan dalam hal berbagi informasi mengenai kondisi keuangan dengan mitra usaha agar mitra usaha dapat membantu dalam bentuk pemikiran atau fisik hingga masalah terselesaikan.
2. UKM perlu meningkatkan kinerja perusahaan dengan selalu memperkenalkan produk baru.
3. UKM di Kabupaten Bantul disarankan untuk meningkatkan manajemen rantai pasokan yang berpedoman pada peningkatan kinerja perusahaan.