

Lampiran 1
Kuesioner



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jl. Lingkar Selatan, Kasihan, Bantul, Daerah
Istimewa Yogyakarta 55183, Indonesia



KUESIONER

PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Bantul)

Nama Responden/ UKM :

Jabatan Responden : a. Pengelola
b. Pemilik dan pengelola

Lama Usaha : a. (.....) 0- 5 tahun
b. (.....) 5,1-10 tahun
c. (.....) >10 tahun

Jumlah Karyawan : a. (.....) 1- 5 orang
b. (.....) 6-10 orang
c. (.....) >10 orang

Sebelum Bapak/Ibu/Sdr mengisi kuesioner, bacalah Petunjuk umum terlebih dahulu :

1. Bacalah terlebih dahulu sebelum Bpk/Ibu/Sdr mengisi kuesioner
 2. Pastikan Bpk/Ibu/Sdr telah mengisi identitas responden dengan benar (data Bpk/Ibu/Sdr akan kami rahasiakan)
 3. Isilah kuesioner dengan mengikuti petunjuk untuk setiap bagian kuesioner
-

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan persepsi anda.

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

No	Manajemen Rantai Pasokan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kami mengutamakan kualitas sebagai kriteria pertama dalam memilih pemasok.					
2	Kami melibatkan pemasok untuk menyelesaikan sebuah masalah.					
3	Kami bekerjasama dengan pemasok dalam meningkatkan kualitas produk.					
4	Kami melibatkan pemasok untuk perbaikan produk secara terus-menerus.					
5	Kami mempertimbangkan saran yang diberikan dari pemasok.					
6	Kami melibatkan pemasok dalam pengembangan produk.					
7	Kami mengutamakan pada kepuasan pelanggan					
8	Kami mengutamakan ketepatan dan kecepatan dalam pengiriman produk kepada pelanggan					
9	Kami mencari tau apa yang diinginkan pelanggan pada masa yang akan datang					
10	Kami menerima kritik dan saran konsumen					
11	Kami melakukan evaluasi secara berkala mengenai pentingnya hubungan terhadap pelanggan					
12	Kami menginformasikan mitra usaha kami mengenai perubahan.					
13	Kami saling berbagi informasi mengenai kondisi keuangan dengan mitra usaha kami.					
14	Kami saling berbagi informasi mengenai isu-isu yang mempengaruhi bisnis kami					

No	Manajemen Rantai Pasokan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
15	Kami berbagi pengetahuan bisnis bersama mitra usaha.					
16	Kami saling berbagi informasi dengan mitra usaha dalam membuat perencanaan bisnis.					
17	Kami menginformasikan perubahan yang mungkin akan mempengaruhi bisnis keduanya.					
18	Kami memberikan informasi pada mitra usaha kami secara tepat waktu.					
19	Kami memberikan informasi pada mitra usaha kami secara akurat.					
20	Kami memberikan informasi pada mitra dagang kami hingga selesai					
21	Pertukaran informasi dengan mitra dagang sudah cukup dan lengkap.					
22	Pertukaran informasi dengan mitra dagang dapat diandalkan.					
23	Produk kami didesain dengan perakitan yang dapat dirakit untuk beberapa variasi produk.					
24	Penundaan terjadi pada proses posisi proses produksi terakhir.					
25	Penundaan terjadi pada posisi pengiriman terdekat untuk pelanggan.					

No	Keunggulan Kompetitif	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Usaha kami menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan pesaing					
2	Usaha kami menawarkan harga yang lebih rendah dibandingkan pesaing.					
3	Kami mampu bersaing berdasarkan kualitas.					
4	Kami menawarkan produk yang sangat handal.					
5	Kami menawarkan produk-produk yang sangat tahan lama.					

No	Keunggulan Kompetitif	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
6	Kami menawarkan produk-produk berkualitas tinggi untuk pelanggan.					
7	Kami memberikan jenis produk yang dibutuhkan pasar.					
8	Kami memberikan pesanan pelanggan tepat waktu.					
9	Kami menyediakan pelayanan pengiriman yang handal.					
10	Kami menyediakan produk sesuai pesanan.					
11	Kami mengubah penawaran produk kami untuk memenuhi kebutuhan klien.					
12	Kami merespon dengan baik untuk permintaan pelanggan untuk fitur baru.					
13	Kami memberikan produk ke pasar dengan cepat.					
14	Kami memperkenalkan produk baru pertama kali di pasar.					
15	Kami masuk ke pasar lebih cepat daripada usaha pada umumnya.					
16	Kami memiliki pengembangan produk yang cepat.					

No	Kinerja Perusahaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Usaha kami mampu mencapai target penjualan.					
2	Usaha kami dapat mencapai target laba/keuntungan.					
3	Usaha kami dapat mencapai target peningkatan penjualan.					
4	Usaha kami dapat mencapai tingkat produksi yang telah ditargetkan.					
5	Usaha kami mampu mencapai biaya produksi yang telah ditargetkan.					
6	Usaha kami mampu mencapai pangsa pasar yang telah ditargetkan.					
7	Usaha kami selalu memperkenalkan produk baru.					

No	Kinerja Perusahaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
8	Usaha kami mampu menawarkan produk/jasa yang sesuai dengan persepsi pelanggan.					
9	Usaha kami mampu mencakup seluruh lingkup pasar					
10	Usaha kami mampu memenuhi kebutuhan pelanggan					

Mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap agar dapat diproses lebih lanjut.

Terimakasih atas partisipasi anda.

Lampiran 2

Data Deskripsi Responden dan Statistik Deskriptif

		X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25
N	Valid	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Manajemen Rantai Pasokan 1				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	5	5	
	2	8	16	
	3	14	42	
	4	29	116	
	5	11	55	
	Total	67	234	46.8

Manajemen Rantai Pasokan 2				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	19	38	
	3	14	42	
	4	25	100	
	5	7	35	
	Total	67	217	43.4

Manajemen Rantai Pasokan 3				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	4	4	
	2	14	28	
	3	14	42	
	4	24	96	
	5	11	55	
		67	225	45

Manajemen Rantai Pasokan 4				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	5	5	
	2	13	26	
	3	18	54	
	4	24	96	
	5	7	35	
	Total	67	216	43.2

Manajemen Rantai Pasokan 5				
----------------------------	--	--	--	--

	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	9	18	
	3	16	48	
	4	26	104	
	5	14	70	
	Total	67	242	48.4

Manajemen Rantai Pasokan 6				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	8	16	
	3	26	78	
	4	27	108	
	5	6	30	
	Total	67	232	46.4

Manajemen Rantai Pasokan 7				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	4	4	
	2	5	10	
	3	11	33	
	4	14	56	
	5	33	165	
	Total	67	268	53.6

Manajemen Rantai Pasokan 8				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	4	8	
	3	5	15	
	4	22	88	
	5	34	170	
	Total	67	283	56.6

Manajemen Rantai Pasokan 9				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	12	24	
	3	10	30	
	4	27	108	
	5	16	80	

	Total	67	244	48.8
--	-------	----	-----	------

Manajemen Rantai Pasokan 10				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	7	14	
	3	9	27	
	4	31	124	
	5	20	100	
	Total	67	265	53

Manajemen Rantai Pasokan 11				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	4	4	
	2	8	16	
	3	21	63	
	4	23	92	
	5	11	55	
	Total	67	230	46

Manajemen Rantai Pasokan 12				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	14	28	
	3	13	39	
	4	26	104	
	5	12	60	
	Total	67	233	46.6

Manajemen Rantai Pasokan 13				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	7	7	
	2	24	48	
	3	14	42	
	4	19	76	
	5	3	15	
	Total	67	188	37.6

Manajemen Rantai Pasokan 14				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	4	4	
	2	17	34	

	3	12	36	
	4	27	108	
	5	7	35	
	Total	67	217	43.4

Manajemen Rantai Pasokan 15				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	11	22	
	3	13	39	
	4	33	132	
	5	8	40	
	Total	67	235	47

Manajemen Rantai Pasokan 16				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	10	20	
	3	20	60	
	4	25	100	
	5	11	55	
	Total	67	236	47.2

Manajemen Rantai Pasokan 17				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	5	5	
	2	11	22	
	3	14	42	
	4	28	112	
	5	9	45	
	Total	67	226	45.2

Manajemen Rantai Pasokan 18				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	5	10	
	3	12	36	
	4	36	144	
	5	12	60	
	Total	67	252	50.4

Manajemen Rantai Pasokan 19				
-----------------------------	--	--	--	--

	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	3	6	
	3	17	51	
	4	31	124	
	5	16	80	
	Total	67	261	52.2

Manajemen Rantai Pasokan 20				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	3	6	
	3	18	54	
	4	30	120	
	5	15	75	
	Total	67	256	51.2

Manajemen Rantai Pasokan 21				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	4	8	
	3	16	48	
	4	28	112	
	5	18	90	
	Total	67	259	51.8

Manajemen Rantai Pasokan 22				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	6	12	
	3	18	54	
	4	24	96	
	5	18	90	
	Total	67	253	50.6

Manajemen Rantai Pasokan 23				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	4	4	
	2	19	38	
	3	9	27	
	4	16	64	
	5	19	95	

	Total	67	228	45.6
--	-------	----	-----	------

Manajemen Rantai Pasokan 24				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	15	30	
	3	12	26	
	4	31	124	
	5	7	35	
	Total	67	227	45.4

Manajemen Rantai Pasokan 25				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	16	32	
	3	15	45	
	4	30	120	
	5	4	20	
	Total	67	219	43.8

Keunggulan Kompetitif

Descriptive Statistics

		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	Z11	Z12	Z13	Z14	Z15	Z16
N	Valid	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Keunggulan Kompetitif 1				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	10	20	
	3	19	57	
	4	27	108	
	5	11	55	
	Total	67	240	48

Keunggulan Kompetitif 2				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	3	3	
	2	13	26	

	3	19	57	
	4	24	96	
	5	8	40	
	Total	67	222	44.4

Keunggulan Kompetitif 3				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	2	2	
	2	6	12	
	3	5	15	
	4	24	96	
	5	30	150	
	Total	67	275	55

Keunggulan Kompetitif 4				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	1	2	
	3	5	15	
	4	24	96	
	5	37	185	
	Total	67	298	59.6

Keunggulan Kompetitif 5				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	4	8	
	3	11	33	
	4	20	80	
	5	31	155	
	Total	67	277	55.4

Keunggulan Kompetitif 6				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	2	4	
	3	13	39	
	4	26	104	
	5	25	125	
	Total	67	273	54.6

Keunggulan Kompetitif 7				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	8	16	
	3	9	27	
	4	29	116	
	5	21	105	
	Total	67	264	52.8

Keunggulan Kompetitif 8				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	8	16	
	3	8	24	
	4	31	124	
	5	20	100	
	Total	67	264	52.8

Keunggulan Kompetitif 9				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	4	8	
	3	9	27	
	4	30	120	
	5	24	120	
	Total	67	275	55

Keunggulan Kompetitif 10				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	2	4	
	3	6	18	
	4	34	136	
	5	24	120	
	Total	67	279	55.8

Keunggulan Kompetitif 11				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	15	30	
	3	13	39	
	4	25	100	

	5	14	70	
	Total	67	239	47.8

Keunggulan Kompetitif 12				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	20	40	
	3	8	24	
	4	30	120	
	5	8	40	
	Total	67	225	45

Keunggulan Kompetitif 13				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	17	34	
	3	10	30	
	4	26	104	
	5	14	70	
	Total	67	238	47.6

Keunggulan Kompetitif 14				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	11	22	
	3	29	87	
	4	18	72	
	5	9	45	
	Total	67	226	45.2

Keunggulan Kompetitif 15				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	14	28	
	3	26	78	
	4	22	88	
	5	4	20	
	Total	67	215	43

Keunggulan Kompetitif 16				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks

Valid	2	20	40	
	3	20	60	
	4	20	80	
	5	7	35	
	Total	67	215	43

Kinerja Perusahaan

Descriptive Statistics

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
N	Valid	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kinerja Perusahaan 1				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	1	2	
	3	7	21	
	4	36	144	
	5	23	115	
Total		67	282	56.4

Kinerja Perusahaan 2				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	1	2	
	3	6	18	
	4	35	140	
	5	25	125	
Total		67	285	57

Kinerja Perusahaan 3				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	1	2	
	3	9	27	
	4	34	136	
	5	23	115	
Total		67	280	56

Kinerja Perusahaan 4				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	1	2	
	3	9	27	
	4	25	100	
	5	32	160	
Total		67	289	57.8

Kinerja Perusahaan 5				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	3	6	
	3	9	27	
	4	27	108	
	5	28	140	
Total		67	281	56.2

Kinerja Perusahaan 6				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	4	4	
	2	4	8	
	3	15	45	
	4	21	84	
	5	23	115	
Total		67	256	51.2

Kinerja Perusahaan 7				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	7	14	
	3	18	54	
	4	28	112	
	5	13	65	
Total		67	246	49.2

Kinerja Perusahaan 8				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	4	8	
	3	11	33	

	4	33	132	
	5	18	90	
Total		67	264	52.8

Kinerja Perusahaan 9				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	2	3	6	
	3	10	30	
	4	24	96	
	5	30	150	
Total		67	282	56.4

Kinerja Perusahaan 10				
	Skor	Frequency	Skor Frequency	Nilai Indeks
Valid	1	1	1	
	2	3	6	
	3	16	48	
	4	21	84	
	5	26	130	
Total		67	269	53.8

Deskriptif Frekuensi Jawaban Variabel Mnsjemen Rantai Pasokan

No	Indikator	Mean	Min	Max	Std. Deviation
1	Kami mengutamakan kualitas sebagai kriteria pertama dalam memilih pemasok.	3.49	1	5	1.133
2	Kami melibatkan pemasok untuk menyelesaikan sebuah masalah.	3.24	1	5	1.074
3	Kami bekerjasama dengan pemasok dalam meningkatkan kualitas produk.	3.36	1	5	1.164
4	Kami melibatkan pemasok untuk perbaikan produk secara terus-menerus.	3.22	1	5	1.112
5	Kami mempertimbangkan saran yang diberikan dari pemasok.	3.61	1	5	1.058
6	Kami melibatkan pemasok dalam pengembangan produk.	3.46	2	5	0.823
7	Kami mengutamakan pada kepuasan pelanggan	4.00	1	5	1.231
8	Kami mengutamakan ketepatan dan kecepatan dalam pengiriman produk kepada pelanggan	4.22	1	5	1.027
9	Kami mencari tau apa yang diinginkan pelanggan pada masa yang akan datang	3.64	1	5	1.124
10	Kami menerima kritik dan saran konsumen	3.96	2	5	0.928
11	Kami melakukan evaluasi secara berkala mengenai pentingnya hubungan terhadap pelanggan	3.43	1	5	1.090
12	Kami menginformasikan mitra usaha kami mengenai perubahan.	3.48	1	5	1.106
13	Kami saling berbagi informasi mengenai kondisi keuangan dengan mitra usaha kami.	2.81	1	5	1.104
14	Kami saling berbagi informasi mengenai isu-isu yang mempengaruhi bisnis kami	3.24	1	5	1.129
15	Kami berbagi pengetahuan bisnis bersama mitra usaha.	3.51	1	5	1.006
16	Kami saling berbagi informasi dengan mitra usaha dalam membuat perencanaan bisnis.	3.52	1	5	0.990
17	Kami menginformasikan perubahan yang mungkin akan mempengaruhi bisnis	3.37	1	5	1.139

	keduanya.				
18	Kami memberikan informasi pada mitra usaha kami secara tepat waktu.	3.76	1	5	0.939

Lanjutan:

19	Kami memberikan informasi pada mitra usaha kami secara akurat.	3.90	2	5	0.819
20	Kami memberikan informasi pada mitra dagang kami hingga selesai	3.82	1	5	0.886
21	Pertukaran informasi dengan mita dagang sudah cukup dan lengkap.	3.87	1	5	0.936
22	Pertukaran informasi dengan mitra dagang dapat diandalkan.	3.78	1	5	0.997
23	Produk kami didesain dengan perakitan yang dapat dirakit untuk beberapa variasi produk.	3.40	1	5	1.326
24	Penundaan terjadi pada proses posisi proses produksi terakhir.	3.39	1	5	1.044
25	Penundaan terjadi pada posisi pengiriman terdekat untuk pelanggan.	3.27	1	5	0.994
	Rata-rata	3.55			

Deskriptif Frekuensi Jawaban Variabel Keunggulan Kompetitif

No	Indikator	Mean	Min	Max	Std. Deviation
1	Usaha kami menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan pesaing	3.58	2	5	0.940
2	Usaha kami menawarkan harga yang lebih rendah dibandingkan pesaing.	3.31	1	5	1.062
3	Kami mampu bersaing berdasarkan kualitas.	4.10	1	5	1.075
4	Kami menawarkan produk yang sangat handal.	4.45	2	5	0.702
5	Kami menawarkan produk-produk yang sangat tahan lama.	4.13	1	5	0.998
6	Kami menawarkan produk-produk berkualitas tinggi untuk pelanggan.	4.07	1	5	0.910
7	Kami memberikan jenis produk yang dibutuhkan pasar.	3.94	2	5	0.967
8	Kami memberikan pesanan pelanggan	3.94	2	5	0.952

	tepat waktu.				
9	Kami menyediakan pelayanan pengiriman yang handal.	4.10	2	5	0.855
10	Kami menyediakan produk sesuai pesanan.	4.16	1	5	0.828
11	Kami mengubah penawaran produk kami untuk memenuhi kebutuhan klien.	3.57	2	5	1.062
12	Kami merespon dengan baik untuk permintaan pelanggan untuk fitur baru.	3.36	1	5	1.083

Lanjutan :

13	Kami memberikan produk ke pasar dengan cepat.	3.55	2	5	1.091
14	Kami memperkenalkan produk baru pertama kali di pasar.	3.37	2	5	0.918
15	Kami masuk ke pasar lebih cepat daripada usaha pada umumnya.	3.21	1	5	0.897
16	Kami memiliki pengembangan produk yang cepat.	3.21	2	5	0.993
	Rata-rata	3.75			

Deskriptif Frekuensi Jawaban Variabel Kinerja Perusahaan

No	Indikator	Mean	Min	Max	Std. Deviation
1	Usaha kami mampu mencapai target penjualan.	4.21	2	5	0.68617
2	Usaha kami dapat mencapai target laba/keuntungan.	4.25	2	5	0.68187
3	Usaha kami dapat mencapai target peningkatan penjualan.	4.18	2	5	0.71616
4	Usaha kami dapat mencapai tingkat produksi yang telah ditargetkan.	4.31	2	5	0.76295
5	Usaha kami mampu mencapai biaya produksi yang telah ditargetkan.	4.19	2	5	0.83917
6	Usaha kami mampu mencapai pangsa pasar yang telah ditargetkan.	3.82	1	5	1.15372
7	Usaha kami selalu memperkenalkan produk baru.	3.67	1	5	0.95961
8	Usaha kami mampu menawarkan produk/jasa yang sesuai dengan persepsi	3.94	1	5	0.90253

	pelanggan.				
9	Usaha kami mampu mencakup seluruh lingkup pasar	4.21	2	5	0.8623
10	Usaha kami mampu memenuhi kebutuhan pelanggan	4.01	1	5	0.97689
	Rata-rata	4.0806			

Lampiran 3

Uji Validitas, Reliabilitas dan Uji Asumsi Klasik

1. Manajemen Rantai Pasokan

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25
X1 Pearson Correlation																									
X1 Sig. (2-tailed)																									
X2 Pearson Correlation	.482																								
X2 Sig. (2-tailed)	.000																								
X3 Pearson Correlation	.487	.677																							
X3 Sig. (2-tailed)	.000	.000																							
X4 Pearson Correlation	.380	.614	.625																						
X4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000																						
X5 Pearson Correlation	.238	.545	.552	.487																					
X5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000																					
X6 Pearson Correlation	.310	.520	.547	.410	.439																				
X6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000																				
X7 Pearson Correlation	.608	.385	.444	.345	.454	.394																			
X7 Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.004	.009	.001																			
X8 Pearson Correlation	.547	.677	.677	.677	.677	.677	.677																		
X8 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000																		
X9 Pearson Correlation	.414	.373	.331	.320	.218	.384	.241	.1																	
X9 Sig. (2-tailed)	.000	.002	.006	.008	.191	.081	.001	.049	.1																
X10 Pearson Correlation	.338	.264	.252	.391	.386	.188	.411	.1	.454	.434															
X10 Sig. (2-tailed)	.000	.003	.004	.001	.002	.131	.001	.017	.000	.000															
X11 Pearson Correlation	.144	.337	.401	.431	.330	.188	.102	.332	.303	.454	.1														
X11 Sig. (2-tailed)	.077	.001	.000	.000	.000	.015	.012	.000	.000	.000	.000														
X12 Pearson Correlation	.186	.425	.501	.526	.394	.170	.178	.276	.237	.454	.645	.1													
X12 Sig. (2-tailed)	.111	.000	.013	.000	.001	.170	.149	.023	.053	.000	.000	.004	.1												
X13 Pearson Correlation	.467	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677												
X13 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000												
X14 Pearson Correlation	.238	.352	.224	.270	.294	.238	.200	.130	.391	.227	.486	.465	.386	.1											
X14 Sig. (2-tailed)	.000	.003	.007	.002	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000											
X15 Pearson Correlation	.286	.307	.152	.246	.308	.242	.255	.257	.257	.333	.280	.405	.228	.458	.1										
X15 Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000										
X16 Pearson Correlation	.320	.458	.522	.501	.388	.146	.028	.198	.351	.125	.280	.076	.384	.456	.551	.1									
X16 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000										
X17 Pearson Correlation	.571	.372	.450	.282	.270	.356	.270	.329	.283	.250	.332	.286	.386	.212	.414	.335	.1								
X17 Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.017	.088	.001	.007	.007	.000	.034	.006	.018	.000	.008	.000	.000	.000								
X18 Pearson Correlation	.657	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677	.677								
X18 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000								
X19 Pearson Correlation	.333	.253	.358	.389	.337	.250	.298	.286	.140	.293	.288	.324	.379	.279	.388	.180	.448	.518	.1						
X19 Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000						
X20 Pearson Correlation	.378	.319	.413	.333	.422	.188	.273	.344	.071	.322	.346	.405	.227	.180	.324	.384	.232	.346	.600	.1					
X20 Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000					
X21 Pearson Correlation	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400				
X21 Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000				
X22 Pearson Correlation	.314	.318	.357	.367	.218	.184	.356	.375	.308	.300	.327	.401	.400	.250	.321	.314	.221	.314	.508	.614	.730	.1			
X22 Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.012	.078	.137	.011	.022	.014	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
X23 Pearson Correlation	.245	.051	.203	.384	.347	.280	.197	.291	.241	.452	.462	.385	.282	.350	.355	.293	.551	.293	.254	.580	.580	.184	.1		
X23 Sig. (2-tailed)	.000	.464	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
X24 Pearson Correlation	.391	.287	.388	.388	.188	.200	.214	.340	.159	.310	.159	.310	.171	.267	.243	.314	.157	.348	.190	.286	.338	.187	.348	.1	
X24 Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
X25 Pearson Correlation	.379	.329	.330	.272	.322	.305	.345	.260	.107	.226	.226	.188	.352	.345	.382	.411	.210	.170	.230	.250	.250	.602	.602	.1	
X25 Sig. (2-tailed)	.000	.005	.006	.007	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TOTAL Pearson Correlation	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	.400	.320	
TOTAL Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Cronbach's Alpha	N of Items
	.737 26

2. Keunggulan Kompetitif

		Correlations																	TOTAL
		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	Z11	Z12	Z13	Z14	Z15	Z16	TOTAL	
Z1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	.513** .000 67	.284** .020 67	.173 .062 67	.238 .052 67	.366** .003 67	.155 .209 67	.243** .048 67	.168 .174 67	.206 .064 67	.378** .002 67	.313** .010 67	.214 .082 67	.369** .003 67	.285** .019 67	.176 .154 67	.561** .000 67	
Z2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N		1	.210 .088 67	.175 .054 67	.346** .004 67	.065 .493 67	.225 .067 67	.184 .137 67	.330** .006 67	.303** .013 67	.324** .008 67	.375** .002 67	.281 .081 67	.262** .021 67	.360** .003 67	.167 .177 67	.569** .000 67	
Z3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N			1	.439** .000 67	.340** .005 67	.441** .000 67	.501** .000 67	.381** .001 67	.334** .006 67	.304** .012 67	.389** .001 67	.280** .022 67	.376** .002 67	.205 .095 67	.181 .142 67	.206 .084 67	.653** .000 67	
Z4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N				1	.389** .001 67	.445** .000 67	.263** .032 67	.358** .003 67	.299** .014 67	.289** .018 67	.203 .100 67	.105 .389 67	.266** .030 67	.042 .733 67	.018 .888 67	.063 .455 67	.456** .000 67	
Z5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N					1	.422** .000 67	.212 .084 67	.120 .333 67	.037 .769 67	.065 .604 67	.313** .010 67	.221 .008 67	.320** .008 67	.209 .090 67	.222 .071 67	.216 .079 67	.520** .000 67	
Z6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N						1	.332** .006 67	.198 .109 67	.107 .390 67	.225 .067 67	.332** .002 67	.372** .001 67	.401** .016 67	.293** .185 67	.185 .134 67	.234 .057 67	.594** .000 67	
Z7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N							1	.473** .000 67	.429** .000 67	.145 .242 67	.299** .014 67	.252** .040 67	.434** .000 67	.230 .061 67	.242 .049 67	.286** .000 67	.695** .000 67	
Z8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N								1	.659** .000 67	.321** .008 67	.139 .262 67	.198 .109 67	.149 .229 67	.026 .835 67	.104 .404 67	.302** .013 67	.524** .000 67	
Z9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N									1	.532** .000 67	.167 .176 67	.286** .019 67	.213 .083 67	.181 .142 67	.169 .172 67	.277** .023 67	.557** .000 67	
Z10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N										1	.254** .038 67	.187 .130 67	.083 .506 67	.257** .036 67	.076 .543 67	.042 .733 67	.443** .000 67	
Z11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N											1	.374** .002 67	.340** .002 67	.192 .120 67	.245** .120 67	.582** .000 67		
Z12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N												1	.612** .000 67	.382** .001 67	.441** .002 67	.525** .000 67		
Z13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N													1	.441** .000 67	.469** .000 67	.673** .000 67		
Z14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N														1	.364** .002 67	.525** .000 67		
Z15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N															1	.485** .000 67		
Z16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N																1	.524** .000 67	
TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N																	1	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	17

3. Kinerja Perusahaan

Correlations											
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	.500**	.231	.076	.297*	.010	-.032	-.102	.053	-.186	.256*
	Sig. (2-tailed)	.000	.060	.543	.015	.938	.795	.412	.669	.133	.037
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y2	Pearson Correlation	.500**	1	.311*	.522**	.078	-.056	.074	.089	.267*	.487**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.010	.000	.531	.653	.551	.475	.029	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y3	Pearson Correlation	.340**	.340**	1	.589**	.223	.197	.204	.331**	.083	.580**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005	.000	.004	.070	.110	.097	.006	.506	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y4	Pearson Correlation	.311*	.589**	1	.495**	.220	.163	.336**	.290*	.258*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.074	.186	.005	.017	.035	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y5	Pearson Correlation	.297*	.522**	.495**	1	.271*	.024	.156	.299*	.200	.603**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.000	.004	.026	.848	.209	.014	.105	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y6	Pearson Correlation	.078	.078	.223	.220	.271*	.562**	.251*	.495**	.325**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.531	.531	.070	.074	.026	.000	.040	.000	.007	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y7	Pearson Correlation	-.032	-.056	.197	.163	.024	1	.449**	.341**	.118	.541**
	Sig. (2-tailed)	.795	.653	.110	.186	.848	.000	.000	.005	.340	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y8	Pearson Correlation	-.102	.074	.204	.336**	.251*	.449**	1	.503**	.448**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.412	.551	.097	.005	.209	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y9	Pearson Correlation	.053	.089	.331**	.290*	.495**	.341**	.503**	1	.410**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.669	.475	.006	.017	.014	.005	.000	.001	.001	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y10	Pearson Correlation	-.186	.267*	.083	.258*	.325**	.118	.448**	.410**	1	.552**
	Sig. (2-tailed)	.133	.029	.506	.035	.105	.340	.000	.001	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
TOTAL	Pearson Correlation	.256*	.487**	.580**	.629**	.670**	.541**	.614**	.698**	.552**	1
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	11

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		67
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.40613010
Most Extreme Differences	Absolute	.129
	Positive	.091
	Negative	-.129
Kolmogorov-Smirnov Z		1.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.216

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KK(Z), ^a MRP(X)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: LNRES

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.169 ^a	.029	-.032	1.28860

a. Predictors: (Constant), KK(Z), MRP(X)

b. Dependent Variable: LNRES

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.562	2	.781	.470	.629 ^a
	Residual	53.136	32	1.660		
	Total	54.698	34			

a. Predictors: (Constant), KK(Z), MRP(X)

b. Dependent Variable: LNRES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.849	1.643		1.125	.269
	MRP(X)	-.002	.015	-.023	-.122	.904
	KK(Z)	-.023	.027	-.159	-.839	.408

a. Dependent Variable: LNRES

c. Autokorelasi**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.718 ^a	.516	.501	3.459	1.696

a. Predictors: (Constant), KK(Z), MRP(X)

b. Dependent Variable: KP(Y)

Lampiran 4

Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana, Analisis

Regresi Linear Berganda, Uji F dan Uji T

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KK(Z), ^a MRP(X)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KP(Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.718 ^a	.516	.501	3.459

a. Predictors: (Constant), KK(Z), MRP(X)

b. Dependent Variable: KP(Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	816.764	2	408.382	34.133	.000 ^a
	Residual	765.714	64	11.964		
	Total	1582.478	66			

a. Predictors: (Constant), KK(Z), MRP(X)

b. Dependent Variable: KP(Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.559	3.107		5.330	.000
	MRP(X)	.154	.032	.498	4.798	.000
	KK(Z)	.175	.058	.312	3.006	.004

a. Dependent Variable: KP(Y)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	33.29	47.00	40.81	3.518	67
Residual	-10.085	10.521	.000	3.406	67
Std. Predicted Value	-2.136	1.761	.000	1.000	67
Std. Residual	-2.916	3.042	.000	.985	67

a. Dependent Variable: KP(Y)

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MRP(X) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KK(Z)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.547 ^a	.299	.289	7.367

a. Predictors: (Constant), MRP(X)

b. Dependent Variable: KK(Z)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1507.187	1	1507.187	27.773	.000 ^a
	Residual	3527.440	65	54.268		
	Total	5034.627	66			

a. Predictors: (Constant), MRP(X)

b. Dependent Variable: KK(Z)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33.186	5.181		6.405	.000
	MRP(X)	.301	.057	.547	5.270	.000

a. Dependent Variable: KK(Z)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	50.35	69.33	60.07	4.779	67
Residual	-19.904	14.528	.000	7.311	67
Std. Predicted Value	-2.035	1.936	.000	1.000	67
Std. Residual	-2.702	1.972	.000	.992	67

a. Dependent Variable: KK(Z)