

HERU KURNIANTO TJAHJONO



Metode

Penelitian Bisnis

VSM
Visi Solusi Madani

MM UMY

Metode Penelitian

Heru Kurnianto Tjahjono
Cetakan Kedua 2015

Desain Sampul
Free~Line

Tata Isi
M. Farhan Assafari

Penerbit
Visi Solusi Madani

Heru Kurnianto T.
Metode Penelitian - cet. 2 -
Yogyakarta: Visi Solusi Madani, 2015
x + 173 hlm; 15.5 x 24.5 cm
ISBN 978-979-19213-0-5

Daftar isi

Sub Cover	
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Bab 1. Pengantar Untuk Penelitian	1
A. Ruang Lingkup Penelitian	2
B. Penelitian Bisnis	3
C. Tipe Penelitian Bisnis: Terapan Dan Murni	4
D. Manajer Dan Penelitian	6
E. Manajer Dan Konsultan-peneliti	7
F. Konsultan/ Peneliti Internal Versus Peneliti Eksternal	8
G. Etika Dan Penelitian Bisnis	11
Bab 2. Penelitian Ilmiah	12
A. Ciri-ciri Penelitian Ilmiah	13
B. Beberapa Hambatan Penelitian Ilmiah Dalam Bidang Manajemen	17
C. Blok Bangunan Ilmu	17
D. Metode Hipotetik-deduktif	20
Bab 3. Teknologi Komputer Dan Penelitian Bisnis	24
A. Kebutuhan Informasi Dalam Bisnis	24
B. Aplikasi PC Dan Software	26
C. Pertumbuhan Aplikasi Bisnis Inti PC	28

D. Manfaat Lain PC Bagi Bisnis, Penelitian Dan Presentasi Data	29
E. Sistem Informasi Manajemen	31
Bab 4. Proses Penelitian	34
A. Proses Penelitian Untuk Penelitian Terapan Dan Penelitian Murni	34
B. Area Masalah Yang Luas	36
C. Pengumpulan Data Awal	36
D. Survey Literatur	39
E. Definisi Masalah	41
F. Implikasi Manajerial	42
G. Persoalan Etika Dalam Tahap Investigasi	43
Bab 5. Landasan Teori Dan Konstruksi Hipotesis	44
A. Pentingnya Kerangka Teoritis	44
B. Variabel	45
C. Kerangka Teori	48
D. Pengembangan Hipotesis	49
E. Pengujian Hipotesis Dalam Penelitian Kualitatif: Analisis Kasus Negatif	51
Bab 6. Desain Penelitian	52
A. Desain Penelitian	52
B. Tujuan Penelitian	53
C. Tipe Investigasi: Kausal vs Korelasional	56
D. Tingkat Intervensi Peneliti Dalam Sebuah Penelitian ..	57
E. Setting Penelitian : Buatan (<i>contrived</i>) Dan Non-buatan (<i>non contrived</i>)	58
F. Unit Analisis: Individu, Dyads, Kelompok, Organisasi Dan Budaya	58
G. Horison Waktu: Penelitian Cross-sectional vs Longitudinal	59
Bab 7. Desain Eksperimental	62
A. Eksperimen Laboratorium Dan Eksperimen Lapangan ..	63

B.	Kontrol	63
C.	Manipulasi Variabel Independen	64
D.	Kontrol Terhadap Variabel Exogenous Atau Variabel Nuisance Yang Mengkontaminasi	65
E.	External Validity Atau Tingkat Generalisasi Dari Eksperimen Lab	67
F.	Trade-off Antara Validitas Internal Dan Validitas Eksternal	68
G.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Validitas Internal	68
H.	Validitas Internal Dalam Studi Kasus	71
J.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Validitas Eksternal	72
K.	Tipe Desain Eksperimental Dan Validitas Internal	72
L.	Simulasi	78
M.	Persoalan Etika Desain Penelitian Eksperimental	79
N.	Implikasi Manajerial	80
Bab 8.	Variabel Pengukuran: Definisi Operasional Dan Skala	82
A.	Bagaimana Variabel Diukur	82
B.	Definisi Operasional: Dimensi Dan Elemen	83
C.	Skala	87
Bab 9.	Pengukuran: Penetapan Skala, Reliabilitas Dan Validitas	90
A.	Skala Rating	90
B.	Skala Peringkat <i>Ranking Scales</i>	95
C.	<i>Goodness Of Measures</i>	97
D.	Reliabilitas	98
E.	Validitas	100
Bab 10.	Metoda Pengumpulan Data	102
A.	Metode Pengumpulan Data, <i>Setting</i> & Sumber Data	102
B.	Wawancara	104
C.	Kuesioner	112
D.	Panduan Merancang Kuesioner	113
E.	Penelitian Lintas Budaya	116
F.	Tampilan Umum Kuesioner	117
G.	<i>Survey</i> Dan Desain <i>Kuesioner</i> Elektronik	119

H.	Metode Pengumpulan Data Lainnya	120
I.	Pengumpulan Data Melalui Observasi Mekanis	123
J.	Pengumpulan Data Multimethod	125
K.	Etika Dalam Pengumpulan Data	126
Bab 11.	Proses Pengambilan Sampel (sampling)	128
A.	Populasi, Elemen, Kerangka Populasi, Sampel Dan Subyek	128
B.	Sampling	130
C.	Normalitas Distribusi	131
D.	<i>Probability</i> Dan <i>Non-probability Sampling</i>	131
E.	Sampling Dalam Penelitian Lintas-Budaya	137
F.	Persoalan Ketetapan Dan Keyakinan Sampling	137
Bab 12.	Analisis Data Dan Interpretasi	142
A.	Menyiapkan Data Untuk Di Analisis	143
B.	Analisis Data	146
C.	Analisis Data Dan Interpretasi	148
D.	Riset Yang Dilakukan Di Perusahaan Excelsior	148
Bab 13.	Laporan Riset	165
A.	Laporan Tertulis	165
B.	Bagian Tak Terpisahkan Dalam Laporan	168
C.	Presentasi Lisan	169
DAFTAR PUSTAKA		172



Heru Kurnianto Tjahjono (HKT) adalah Guru Besar (Professor) Ilmu Manajemen SDM di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Jabatan akademik Guru Besar diperoleh pada tahun 2010 di usia 38 tahun. Ia menyelesaikan S1 (tahun 1997) dan S2 (tahun 2001) di Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. S3 dalam bidang Psikologi Manajemen SDM dan Organisasi diselesaikan di UGM (tahun 2008).

Prestasi yang diperolehnya adalah Finalis Dosen Berprestasi tingkat Nasional tahun 2012 sekaligus satu-satunya wakil dari program studi Manajemen di tingkat nasional dan dosen berprestasi terbaik I di Kopertis Wilayah V Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun yang sama. Prestasi tersebut didukung karya publikasi lebih dari 45 artikel publikasi di antaranya 35 artikel dalam bentuk jurnal dan prosiding di tingkat nasional termasuk di antaranya 10 publikasi dalam jurnal terakreditasi maupun 15 artikel dalam prosiding internasional dan jurnal internasional. Saat ini HKT juga tercatat sebagai reviewer PKM dan penelitian DP2M-Dikti.

Di samping itu, HKT adalah dosen tidak tetap program pascasarjana di Universitas Islam Indonesia (UII), Universitas Brawijaya, UNS, USU, UISU dan reviewer pada beberapa jurnal terakreditasi di Universitas Indonesia, Universitas Islam Indonesia, Universitas Surabaya dan lain-lain. HKT juga pernah menjadi profesor tamu di Tamkang University dan Universiti Islam Sains Malaysia serta pembicara pada sejumlah konferensi internasional di International Islamic University Malaysia, Southern Taiwan University, Nanyang Technological University, Tamkang University, Chulalongkorn University, Dhurakij Pundit University dll.

Selain itu, HKT adalah praktisi konselor dan trainer manajemen SDM dan manajemen pikiran bawah sadar (subconscious management) bersertifikasi nasional dan internasional untuk NLP, Hipnoterapi, SEFT dan menjadi trainer pada sejumlah perusahaan seperti Pertamina, PLN, Telkom, Bank BTN, Bank BPD Yogyakarta, Angkasapura II, Garuda Indonesia, Kementerian Perhubungan, BKD, BLPT, UKM dll.

VSM
Visi Solusi Madani

Munggur I/No.2 Sidoarum Godean, Sleman, Yogyakarta
Telp. 0274-6496012

<http://vsmadani.blogspot.com> email: vsmadani@yahoo.co.id

ISBN 978-979-19213-1-2



9 789791 921312