

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA JASA SERVIS PT.
NASMOCO BANTUL YOGYAKARTA**

(Studi pada Pelanggan PT. Nasmoco Bantul Yogyakarta)

***RELATIONSHIP MARKETING EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION
AND CUSTOMER LOYALTY SERVICE IN PT. NASMOCO BANTUL
YOGYAKARTA***

(Study on PT. Nasmoco Bantul Yogyakarta Customers)



Oleh

M. NURMAN AGUSTIAN

20120410064

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016