

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN AGRESIVITAS PAJAK  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Komparatif Perusahaan Yang Terdaftar di DES dan non-DES)**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND AGGRESSIONESS TAX ON  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

**(Comparative Study of Syariah and non-Syariah Compliance Companies)**



Oleh :

**ERMA NURUL SAFITRI**

**20110420308**

**FAKULTAS EKONOMI**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN AGRESIVITAS  
PAJAK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY**

**(Studi Komparatif Perusahaan Yang Terdaftar di DES Dan non-DES)**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND  
AGGRESSIVENESS TAX ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE**

**(Comparative Study of Syariah and non-Syariah Compliance Companies)**

Diajukan Oleh

**ERMA NURUL SAFITRI**

**20110420308**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Peni Nugraheni SE., M.Sc., Akt

Tanggal 4 Desember 2014

NIK: 143083

## SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN AGRESIVITAS  
PAJAK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY**

**(Studi Komparatif Perusahaan Yang Terdaftar di DES Dan non-DES)**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND  
AGGRESSIVENESS TAX ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE**  
*(Comparative Study of Syariah and non-Syariah Compliance Companies)*

Diajukan Oleh:

**ERMA NURUL SAFITRI**

**20110420308**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Pengaji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 17 Desember 2014**

Yang terdiri dari

Evi Rahmawati, Ph.D., M.Acc., Akt.

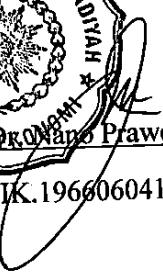
Ketua Tim Pengaji

  
Peni Nugraheni, SE., M.Sc., Akt.  
Anggota Tim Pengaji

  
Emile Satia Darma, SE., M.Si., Akt.  
Anggota Tim Pengaji

Mengetahui

Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. H. Prawoto, SE., M.Si.

NIK. 19660604199202 143 016

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Erma Nurul Safitri

Nomor mahasiswa : 20110420308

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karanya tersebut

„Sesuaian urusan yang selanjutnya adalah mengkaji tentang selesaikan (dari  
sesuaian urusan) tetaplah berkenan dengan (untuk urusan yang lain). Dan hanya kewajiban  
sesuaian urusan yang selanjutnya bersama dengan adanya makna apabila mengkaji telah selesai (dari  
memahami masa laju merupakan fungsi untuk meraih masa depan yang lebih baik  
sehingga berjaya berpadam pada akhirnya“

## MOTTO

## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan untuk :*

- Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan anugrah-NYA
- Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan
- Ayah dan Ibu yang telah menjadi perantara Allah Yang Maha Sempurna
- Terima kasih untuk mas yoyok yang sudah berjuang dan mengantarkan ku sampai titik ini dan tentunya mb Santi dengan kemuliaan hatinya.
- Terima kasih untuk mbh uti, mb nur, tante roh, pakde jan, bude siti, om lis, pak ud, mb in, mas wit, yang telah merawat, mendidik, mendukung dan mendoakan aku hingga aku sampe sekarang ini, kalian the best ☺
- Thanks for mb nia, mb ninik, dek anjar, dek anggi, dek yoga, dek yudha atas dukungan dan doanya.
- Untuk Mush'ab, trimakasih atas dukungannya baik dari segi moril maupun materiil.
- Terima kasih untuk Bu Peni Nugraheni selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberi motivasi.
- Terima kasih untuk Pak nano, Bu Erni, Pak Alex, Bu Isthofaina, Pak Juanda, Pak Heru, Pak Bambang, dll atas motivasi dan dukungannya
- Terima kasih untuk kakak-kakak IMM FE UMY. Kak yogi, kak andi, mb ulfah, kak dayat, kak kaffa, kak fandi, mb uki, mb ira, mb yulia, mb retno ulfa, mb retno dwi, kak rifky, kak goji, kak firman, kak sigit, dll.
- Terima Kasih untuk temen2 IMM FE. Nery, suci, kun, painu, widodo, fariq, nadhir, intan, hanif, marsudi, ridho, dipus, latifa, ulfa, dll
- Terima kasih untuk adik2 IMM FE UMY, tetap semangat untuk menjadi yang lebih baik.
- Untuk teman-teman akuntansi kelas G 2011 : findra, zulfa, farah, dll. Teruntuk farah semangat yaaa skripsinya ^\_^
- Untuk temen-temen akuntansi UMY 2011.
- Untuk temen-temen UMY,

- Untuk temen-temen SEMA FE periode 2013/2014 yang telah menganggap aku keluarga disana.
- Untuk teman-teman KKN 26., Lala, gigih, putri, zeta, owik, om akhyar, pakde zian, sulis, dani, halimah, nurul, novera, amrita, fathoni, yunda, yara, safri, mala, ane, terima kasih untuk kalian, semoga tali silaturahmi kita tetap terjalin.
- Untuk teman-teman kosku saat pertama di jogja meylis, avin, ema, irma.
- Anak-anak kos pelangi mb dini (walo udah gk di kos pelangi sekarang) si comprene oka mis galau mila si alis tebal fabu ola

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh profitabilitas, *leverage* dan agresivitas pajak terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, serta lebih baik mana pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan perusahaan yang terdaftar di DES dan non DES.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di DES periode 2013 sebanyak 75, dan perusahaan yang tidak terdaftar di DES tetapi terdaftar di BEI periode 2013 sebanyak 72. Metode pengambilan sampel secara *purposive random sampling* sehingga diperoleh perusahaan syariah 57 sampel dan perusahaan konvensional 37 sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di DES dan yang tidak terdaftar di DES. Dan agresivitas pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di DES dan yang tidak terdaftar di DES. Adapun profitabilitas, leverage, dan agresivitas pajak secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan perusahaan yang terdaftar di DES lebih baik dibanding pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan yang tidak terdaftar di DES.

**Keyword :** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas,

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmatnya sehingga bisa dengan lancar menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan untuk mengetahui pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di DES dan non DES. Selain itu, memberikan referensi dan informasi mengenai pengaruh dari profitabilitas, leverage dan agresivitas pajak terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di DES dan non DES, sehingga dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk dan anugerahnya kepada hambanya.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi ummatnya.
3. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA. yang telah memberikan kemudahan penulis dalam menyelesaikan studi.
4. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si. yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Dosen pembimbing, Ibu Peni Nugraheni, SE., M.Sc., Akt yang telah banyak membantu, memberikan masukan, motivasi serta bimbingan selama proses

6. Keluarga yang selalu memberikan semangat serta do'a hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses menyelesaikan karya tulis ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I                    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II                  TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Perusahaan Yang Terdaftar di DES .....	7
2. Perusahaan Yang Tidak Terdaftar di DES.....	8
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	8
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
5. Profitabilitas.....	13
6. <i>Leverage</i> .....	14
7. Agresivitas Pajak .....	16
B. Uasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis .....	18

1.	Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.	<i>Leverage</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
3.	Agresivitas Pajak dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
4.	Perusahaan Syariah, Perusahaan Konvensional, dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
5.	Model Penelitian.....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
A.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
B.	Jenis Data.....	24
C.	Teknik Pengambilan Sampel .....	24
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	25
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	25
1.	Variabel Dependen .....	25
2.	Variabel Independen.....	26
a.	Profitabilitas.....	26
b.	<i>Leverage</i> .....	26
c.	Agresivitas Pajak .....	27
F.	Uji Kualitas Data .....	27
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	27
2.	Uji Asumsi Klasik.....	28
a.	Uji Normalitas.....	28
b.	Uji Multikolinieritas .....	28
c.	Uji Heterokedastisitas .....	28
d.	Uji Autokorelasi .....	29
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	29
1.	Multiple Regression.....	29
a.	Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	30
b.	Uji Nilai F .....	30
c.	Uji Nilai t .....	31
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>32</b>
A.	Gambaran Umum.....	32
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	33
C.	Uji Asumsi Klasik.....	36
1.	Uji Normalitas.....	37
		38

3. Uji Heterokedastisitas.....	39
4. Uji Autokorelasi.....	41
D. Hasil Penelitian .....	42
1. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	42
2. Uji Nilai F .....	43
3. Uji Nilai t .....	45
E. Pembahasan .....	48
1. Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	49
2. Leverage dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	49
3. Agresivitas Pajak dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	50
4. Perusahaan Syariah, Perusahaan Konvensional, dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	51
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	53
C. Keterbatasan .....	54

## DAFTAR TABEL

4.1	Prosedur Pemilihan Sampel Perusahaan Syariah.....	34
4.2	Prosedur Pemilihan Sampel Perusahaan Konvensional.....	35
4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah ....	36
4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Pengungkapan CSR Perusahaan Konvensional .....	37
4.5	Hasil Uji Multikolinieritas Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah .....	41
4.6	Hasil Uji Multikolinieritas Pengungkapan CSR Perusahaan Konvensional .....	42
4.7	Hasil Uji Autokorelasi Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah.....	43
4.8	Hasil Uji Autokorelasi Pengungkapan CSR Perusahaan Konvensional....	44
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah .....	44
4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Pengungkapan CSR Perusahaan Konvensional .....	45
4.11	Hasil Uji F Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah .....	46
4.12	Hasil Uji F Pengungkapan CSR Perusahaan Konvensional .....	46
4.13	Hasil Uji t Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah .....	47
4.14	Hasil Uji t Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah .....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

- |     |   |    |
|-----|---|----|
| 4.1 | Hasil Uji Normalitas Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah.....         | 39 |
| 4.2 | Hasil Uji Normalitas Pengungkapan CSR Perusahaan Konvensional.....    | 40 |
| 4.3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas Pengungkapan CSR Perusahaan Syariah ... | 42 |
| 4.4 | Hasil Uji Heteroskedastisitas Pengungkapan CSR Perusahaan             |    |

*v-----.*