

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP KAPITALISASI PASAR**

**(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012)**

*The Influence of Firm Characteristics on the Intellectual Capital Disclosure and  
its Effect on Market Capitalization*

*(Study on Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2012)*

**SKRIPSI**

**Diajukan guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Oleh**

**PRADITYA ARGASAPUTRA**

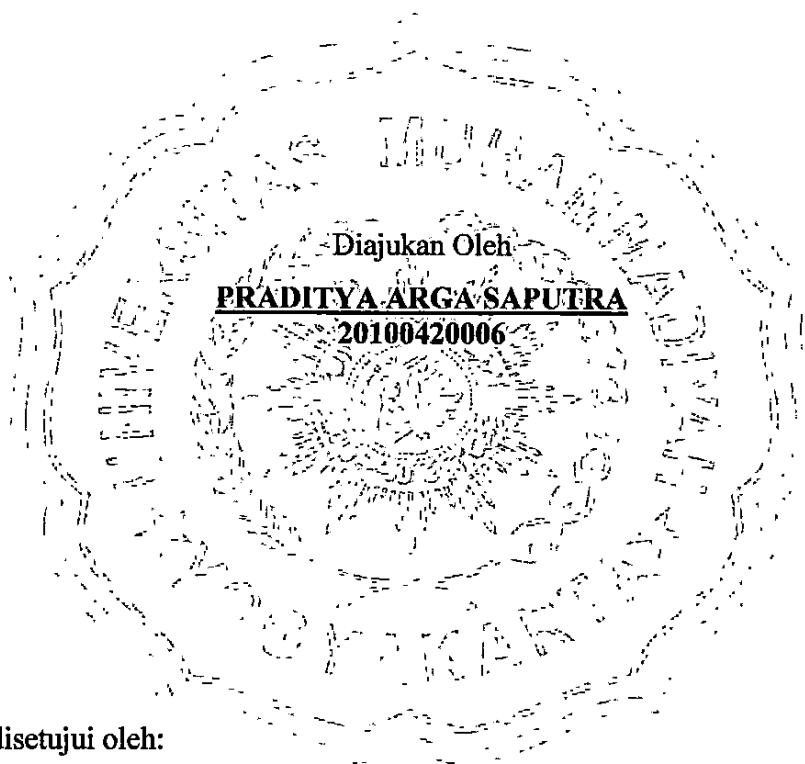
**20100420006**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP**  
**PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL DAN PENGARUHNYA**  
**TERHADAP KAPITALISASI PASAR**  
**(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012)**

*The Influence of Firm Characteristics on the Intellectual Capital Disclosure and  
its Effect on Market Capitalization*  
*(Study on Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2012)*



Diajukan Oleh  
**PRADITYA ARGASAPUTRA**  
**20100420006**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Harjanti Widiastuti', is written over the printed name.

Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si., Akt  
NIP: 19730616 200501 2 001

Tanggal, 4 April 2014

**SKRIPSI**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP KAPITALISASI PASAR**

**(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012)**

*The Influence of Firm Characteristics on the Intellectual Capital Disclosure and  
its Effect on Market Capitalization*

*(Study on Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2012)*

Diajukan Oleh

**PRADITYA ARGA SAPUTRA**

**20100420006**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 April 2014

Yang terdiri dari

  
**Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Akt**

**Ketua Tim Penguji**

  
Harianti Widiastuti, S.E., M.Si., Akt

  
Peni Nuraheni, S.E., M.Si., Akt

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Praditya Arga Saputra

Nomor Mahasiswa : 20100420006

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dan Pengaruhnya Terhadap Kapitalisasi Pasar (Studi pada perusahaan yang terdaftar di BEI 2011-2012)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 April 2014

**Praditya Arga Saputra**

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”  
(Q.S Ar-Ra’d 13:11)*

**“I have not failed. I’ve just found 10.000 ways that won’t work”  
(Thomas Edison)**

**“You have brain in your head. You have feet in your shoes. You can steer yourself any direction you choose. You’re on your own. And you know what you know. And you are the one who’ll decide to go”**

## INTISARI

Penelitian ini menguji pengaruh karakteristik perusahaan yaitu kepemilikan manajerial, *leverage*, umur perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan modal intelektual dan pengaruhnya terhadap kapitalisasi pasar. Penelitian ini menggunakan data dari 92 laporan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2011 dan 2012.

Sampel dari penelitian ini adalah semua perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap pengungkapan modal intelektual, sedangkan variabel *leverage*, umur perusahaan dan profitabilitas tidak mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan modal intelektual. Penelitian ini juga menyatakan bahwa pengungkapan modal intelektual memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kapitalisasi pasar.

Kata kunci: kepemilikan manajerial, *leverage*, umur perusahaan, profitabilitas

## **KATA PENGANTAR**

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP KAPITALISASI PASAR”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi masyarakat sehingga dapat digunakan sebagai masukan dalam menentukan kebijakan. Dapat digunakan sebagai bahan informasi dalam proses pertimbangan dan pengambilan keputusan terkait investasi dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kedua orang tuaku dan adikku dengan penuh kasih sayang memberikan semangat dan nasehat dalam penulisan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Nono Daryanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas

3. IbuDr. Ietje Nazarudin, M.Si., Akt sebagai kepala Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Antariksa Budi Leksmana Drs, MBA, Akt selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A angkatan 2010
5. Ibu Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si, Akt. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis sehingga bisa menyelesaikan karya tulis ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membimbing penulis selama ini.
7. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membantu dalam penulisan ini.
8. Sahabat dan teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wa Wa



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Teori Keagenan .....	10
2. Definisi Modal Intelektual (Intellectual Capital).....	12
3. Komponen Modal Intelektual .....	14
a. <i>Human Capital</i> (Modal Manusia) .....	14
b. <i>Organizational Capital</i> (modal organisasi) .....	15
c. <i>Costumer Capital</i> (modal pelanggan) .....	15
4. Pengungkapan Modal Intelektual.....	17
5. Karakteristik Perusahaan.....	18
6. Kepemilikan Manajemen .....	18
7. <i>Lawrence</i> .....	19

8. Umur Perusahaan .....	19
9. Profitabilitas .....	20
10. Kapitalisasi Pasar .....	20
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	21
1. Kepemilikan Manajemen dan pengungkapan modal intelektual .....	21
2. <i>Leveraged</i> dan pengungkapan modal intelektual.....	22
3. Umur Perusahaan dan Pengungkapan Modal Intelektual .....	23
4. Profitabilitas dan Pengungkapan Modal Intelektual .....	23
5. Pengungkapan Modal Intelektual dan Kapitalisasi Pasar .....	25
C. Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Obyek Penelitian.....	27
B. Jenis Data.....	27
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
1. Variabel Dependen.....	28
2. Variabel Independen .....	29
a. Kepemilikan Manajemen .....	29
b. Leverage.....	30
c. Umur Perusahaan .....	30
d. Profitabilitas .....	31
e. Kapitalisasi Pasar .....	31
F. Uji Kualitas Data .....	32
1. Uji Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji Normalitas.....	32
3. Uji Multikolinieritas.....	32
4. Uji Heteroskedastisitas.....	33
5. Uji Autokorelasi.....	33
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	34

1. Analisis Regresi .....	34
2. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	35
3. Uji Nilai F .....	35
4. Uji Nilai t .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	37
B. Statistik Deskriptif .....	38
C. Uji Asumsi Klasik .....	39
1. Uji Normalitas .....	39
2. Uji Multikolinieritas .....	40
3. Uji Heteroskedastisitas .....	41
4. Uji Autokorelasi .....	42
D. Uji Hipotesis .....	43
1. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	43
2. Uji Pengaruh Simultan (F Test) .....	44
3. Uji Parsial (t Test) .....	45
E. Pembahasan .....	48
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
A. Simpulan .....	54
B. Keterbatasan Penelitian .....	55
C. Saran .....	55

## DAFTAR TABEL

4.1. Rincian Jumlah Perusahaan.....	37
4.2. Statistik Deskriptif.....	38
4.3. Hasil Uji Normalitas 1.....	39
4.4. Hasil Uji Normalitas 2.....	40
4.5. Hasil Uji Multikolinieritas 1.....	41
4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.7. Hasil Uji Autokorelasi.....	42
4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	43
4.9. Hasil Uji F.....	44
4.10. Hasil Uji t Test.....	45
4.11. Diapresiasi Hasil Dan rugini Uji t test	49

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Model Penelitian

26