

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA YOGYAKARTA
PERIODE 2003:Q1-2012:Q4**

**THE ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING OF ADVERTISEMENT
TAX IN YOGYAKARTA CITY PERIOD 2003:Q1-2012:Q4**



Oleh :

OPISEN YUDISYUS

20100430019

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014

SKRIPSI

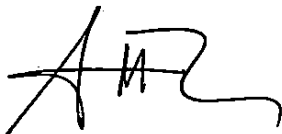
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA YOGYAKARTA
PERIODE 2003:Q1-2012:Q4**

**THE ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING OF ADVERTISEMENT
TAX IN YOGYAKARTA CITY PERIOD 2003:Q1-2012:Q4**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Ahmad Ma'ruf, SE, M.Si
NIK : 143 064

Tanggal : 04 April 2014

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA YOGYAKARTA
PERIODE 2003:Q1-2012:Q4**

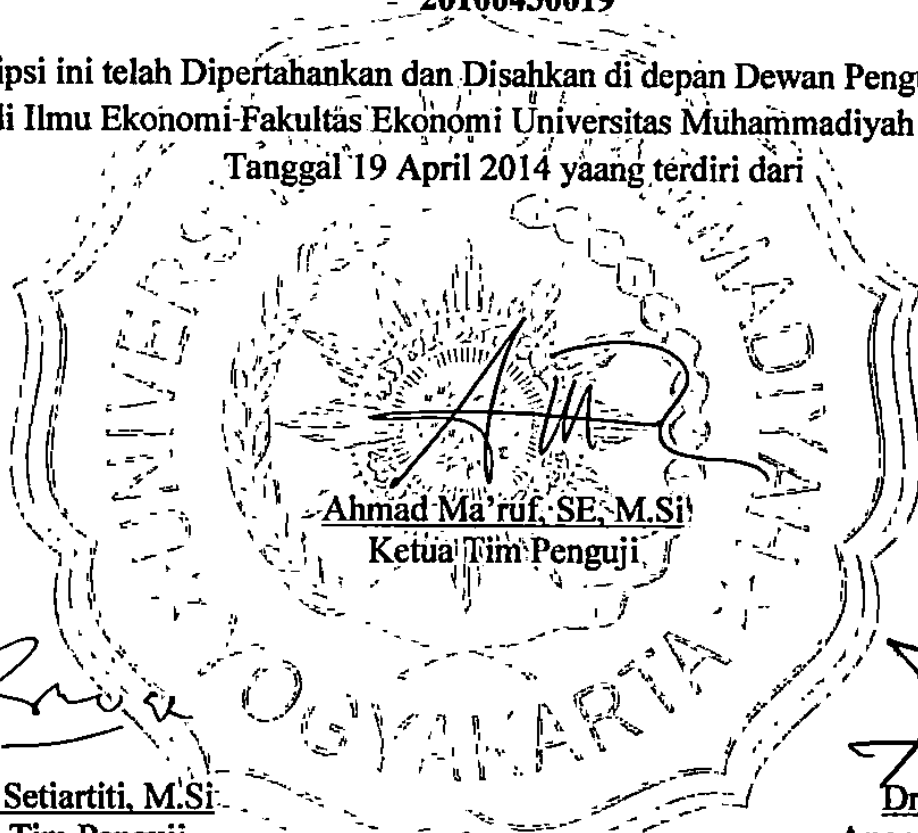
**THE ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING OF ADVERTISEMENT
TAX IN YOGYAKARTA CITY PERIOD 2003:Q1-2012:Q4**

Diajukan oleh :

Opissen Yudisyus

20100430019

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Ilmu Ekonomi-Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 19 April 2014 yaang terdiri dari



Dra Lilies Setiartiti, M.Si

Drs. Hudiyanto

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Opissen Yudisyus

Nomor Mahasiswa : 20100430019

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Kota Yogyakarta Periode 2003:Q1-2012:Q4”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

MOTTO

"...Allah Akan Mengangkat (Derajat) Orang-orang yang Beriman di antaramu dan Orang-orang yang diberi Ilmu Beberapa Derajat.."

(Q.S. Al Mujadilah : 11)

"Tidak Ada Kegagalan Kecuali Jika Tidak Ada Lagi Usaha, Jangan Menyerah Jika Anda Ingin Menciptakan Perbedaan Dalam Kehidupan Orang Lain"

(Elbert Hubbard)

"Pikiran Anda Akan Menciptakan Jalan Jika Anda Mengizinkannya"

"Semua Akan Berubah. Tak Ada yang Abadi Kecuali Perubahan. Dan Bagi yang Tidak Mau Berubah Hanyalah Orang Gila. Yang Menaburi Hari-harinya dengan Racun"

(Lupeng Magnum)

"Sesungguhnya Pengetahuan Melahirkan Keteraturan Berbahasa, Sedangkan Kuatnya Tujuan Membangkitkan Ketajaman Kata"

"Percayalah, Benar-benar Percaya Bahwa Anda Akan Berhasil Maka Andapun Akan Berhasil"

"You Can If You Think You Can"

PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur skripsi ini saya persembahkan
untuk orang-orang tersayang*

- ✓ *Kedua Orangtuaku Tercinta
(Bapak Dahlan Diun dan Ibu Rusmawati)*

Alhamdulillah, skripsi ini telah selesai dan telah diserahkan kepada dosen pembimbing.

INTISARI

Pajak reklame merupakan sumber penerimaan pajak daerah yang penting bagi Kota Yogyakarta. Hal ini terbukti selama kuartal 1 tahun 2003 sampai dengan kuartal 4 tahun 2012 pajak reklame mengalami peningkatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pajak reklame Kota Yogyakarta. Model regresi yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda (*Multiple Linier Regression Method*) dengan metode kuadrat terkecil atau *ordinary Least square (OLS)*. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah penerimaan pajak reklame sebagai variabel terikat dan PDRB, jumlah penduduk, jumlah industri dan panjang jalan sebagai variabel bebas. Karena variabel panjang jalan memiliki multikolinearitas yang tinggi dengan variabel PDRB sehingga tidak diikutsertakan ke dalam model penelitian.

Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel independen (PDRB, Jumlah Penduduk, dan Jumlah Industri) secara bersama-sama dapat menunjukkan pengaruhnya terhadap penerimaan pajak reklame. Nilai R-Squared sebesar 0,9253 yang berarti sebesar 92,53% variasi penerimaan pajak reklame dapat dijelaskan oleh variasi ketiga variabel independen. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 7,47% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel PDRB dan jumlah penduduk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan (taraf 5%) terhadap penerimaan pajak reklame. Sedangkan variabel jumlah industri mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan pada taraf 10%.

Kata kunci : penerimaan pajak reklame, PDRB, jumlah penduduk, jumlah industri, panjang jalan, Kota Yogyakarta

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Alhamdulillah rabbi 'alamin, segala puji bagi Allah SWT, ucap syukur tak henti-hentinya hamba panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya dalam kehidupan kita semua. Shalawat dan salam senantiasa tercurah bagi Nabi Muhammad SAW atas tauladan dan nabi akhir pembawa kebenaran bagi umat manusia.

Alhamdulillah penulisan skripsi dengan judul "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Kota Yogyakarta Periode 2003:Q1-2012:Q4" selesai juga dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memnuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan do'a, bantuan, motivasi, bimbingan dan pengarahan sehingga tersusunlah skripsi ini dengan baik. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak. Prof. Bambang Cipto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak. Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak. Dr. Imamudin Yuliadi, S.E, M.Si, selaku kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Lilies Setiartiti, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik angkatan 2010.
6. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas semua ilmu yang diberikan.
7. Ibu Sundari dan seluruh staf karyawan BPS Yogyakarta yang telah membantu dalam pencarian data.

8. Bapak Tugiyarta, Bapak RM Kisbiyantoro, Bapak Tuparman dan seluruh Staf Seksi Pendaftaran dan Pendataan dan Seksi Pembukuan dan Pelaporan Bidang Pajak Daerah Dinas Pajak Daerah dan Pengelolaan Keuangan Kota Yogyakarta.
9. Bapak dan Ibu tersayang serta kakak dan adik-adikku yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, motivasi, dorongan semangat, serta dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
10. Mas Sheto, Mba Lena, Mba Prima dan seluruh teman-teman yang terlibat dalam penelitian dan keluarga besar PT Inspect Multi Konsultan. Support yang luar biasa dari kalian menambah semangat dalam penyelesaian skripsi.
11. *Special thank's* Tete Cupit-Endah, yang selalu mengingatkan dan memberikan support dan motivasi buat cepat menyelesaikan skripsi hehe.
12. Sahabat karib Asori, yang selama ini menemani dan membantu dalam segala hal.
13. Keluarga besar Ilmu Ekonomi IE 2010 (Dion, Luthfi, Taufik, Samsul, Zaky, Kamal, Rifqi, Didin, Syamsi, Hida, Aby, Ferdy, Wahyu, Robin, Rijal, Brian, Egan, Abdil, Ghozali, Juanto, Yudha, Yakub, Jannah, Fauzia, Icha, Erlin, Rina, Wa Ode, Husna, Arini, Efti, Ayu, Tika, Putri, Venia) buat kebersamaan selama ini.
14. Teman-teman Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM), Rizki, Aryo, Izal, Egan, Ahan, Awan, Wandu, Ressa, Yakub, Jayadi, Tya, Ega, Gina, Nana, Sofi, Rara, Indah, Gusmia, Zunika, Finda, Daning dan Mba Tika, kangen lagi dalam kebersamaan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dan bermanfaat dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB IPENDAHULUAN	1
A Latar Belakang	1
B Batasan Masalah	9
C Rumusan Masalah	9
D Tujuan Penelitian	10
E Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
1. Pengertian Pajak	12
2. Sumber-sumber Pendaptan Daerah	24
3. Pendapatan Asli Daerah (PAD)	25
4. Pajak Daerah	26
5. Pajak Reklame	30
6. Hubungan Antara PDRB dengan Pajak Reklame	36
7. Hubungan Antara Penduduk dengan Pajak Reklame	38

9. Hubungan Antara Panjang Jalan dengan Pajak Reklame ...	40
B. Hasil Penelitian Terdahulu	41
C. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Obyek/Subyek Penelitian	45
B. Jenis dan Sumber Data	45
C. Teknik Pengumpulan Data	46
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
E. Metode Analisis	48
BAB IV GAMBARAN UMUM	56
A. Profil Daerah	56
B. Perkembangan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	60
C. Definisi Variabel yang Mempengaruhi Tingkat Penerimaan Pajak Reklame	64
1. Produk Domestik Regional Bruto	64
2. Jumlah Penduduk	66
3. Jumlah Industri	69
4. Panjang Jalan	71
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Uji Asumsi Klasik	73
B. Pengujian Hipotesis	78
C. Interpretasi Hasil dan Pembahasan	83

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN DAN KETERBATASAN	88
PENELITIAN	
A Simpulan	88
B Saran	89
C Keterbatasan Penelitian	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pendapatan Asli Daerah, Pajak Daerah dan Pajak Reklame Kota Yogyakarta	5
Tabel 4.1	Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan, dan Kepadatan per Kecamatan Kota Yogyakarta Tahun 2012	58
Tabel 4.2	Produk Domestik Regional Bruto Kota Yogyakarta Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Konstan 2000 Tahun 2008-2012 (Juta Rupiah).....	59
Tabel 4.3	Pertumbuhan, dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kota Yogyakarta	63
Tabel 4.4	Produk Domestik Regional Bruto ADHK 2000 Kota Yogyakarta	65
Tabel 4.5	Pertumbuhan Penduduk Kota Yogyakarta	68
Tabel 4.6	Pertumbuhan Jumlah Industri Kota Yogyakarta	70
Tabel 4.7	Panjang Jalan Kota Yogyakarta	72
Tabel 5.1	Hasil Uji Multikolinearitas 1 (Matriks Korelasi)	75
Tabel 5.2	Hasil Uji Multikolinearitas 2 (Matriks Korelasi)	75
Tabel 5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas 1 (Uji White)	76
Tabel 5.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas 2 (Uji White)	77
Tabel 5.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas 3 (Uji White)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah	6
Gambar 4.1	Kontribusi Pajak Daerah Terhadap PAD Kota Yogyakarta	60
Gambar 4.2	Jumlah Reklame yang dibayar Pajaknya	61