

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Fauzi, 2006, *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*, Cetakan Kedua, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bambang Yudo, dan Basuki., 2005, *Evaluasi Kinerja Operasional Armada Baru Perum Damri UBK Semarang (Trayek Banyumanik-Johar)*, Tugas Akhir Sarjana, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Chambers dan Whitehead., 2002, *A Contingent Valuation Estimate of The Benefits of Wolves in Minnesota*, Februari, hal.1-16.
- Dyah Ayu K., 2014, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Keraton Yogyakarta Untuk Pelestarian Objek Wisata Heritage Di Kota Yogyakarta Pendekatan Contingent Valuation Method*, Skripsi Sarjana, Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Eboli L dan Mazzulla, 2008, *Willingness to Pay of Public Transport Users for Improvement in Service Quality*, hal.1-12.
- Gray., G E dan Hoel., L A, 1992, *Public Transportation*. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Gujarati, Damodar N., dan Dawn C Porter., 2012, *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Buku 2, Edisi 5, Terjemahan Raden Carlos Mangunsong, Salemba Empat, Jakarta.
- Handout Kuliah, 2012, *Contingent Valuation Method*.
- Hermanto., dan Endah Saptutyningsih., 2002, *EDP (Electronic Data Processing): SPSS 10& Eviews 3.0*, UPFE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Imam Ghozali, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 4, Cetakan 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Khorshiddoust, 2004, *Contingent Valuation in Estimating The Willingness to Pay for Environmental Conservation in Tabriz., Iran*, Agustus, hal. 1-9.
- Mudrajad Kuncoro, 2009, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Nugroho Joko P., 2012, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay*

Paska Erupsi Merapi *Pendekatan Contingent valuation Method*, Skripsi Sarjana, Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pemerintah Kota Yogyakarta, 2012, Profil Kota Yogyakarta.

Reynisdottir., dkk, 2008, *Willingness to Pay Entrance Fees to Natural Attractions: An Icelandic Case Study*, hal.1-8.

Suparmoko, dan Maria Suparmoko, 2000, *Ekonomika Lingkungan*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Sylvia Amanda, 2009, Analisis *Willingness to Pay* Pengunjung Objek Wisata Danau Situgede Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan, Skripsi Sarjana, Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Zakaria., 2013, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Trans Jogja), Skripsi Sarjana, Semarang: Universitas Diponegoro.

Sumber Internet :

<http://sabilbul.wordpress.com/2009/07/04/antara-transjogja-dan-transjakarta/>.
Diakses tanggal 04 Juli 2014 pukul 08.35 WIB.

<http://thesis.binus.ac.id/doc/Lain-lain/2011-2-01081-PS%20Ringkasan001.pdf>.
Diakses tanggal 19 Agustus 2014 pukul 09.00 WIB.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Transjakarta>. Diakses tanggal 1 September 2014
pukul 20.00 WIB.

http://id.wikipedia.org/wiki/Trans_Jogja . Diakses tanggal 1 September 2014
pukul 20.00 WIB

<http://www.KRJOGJA.com/>. Diakses tanggal 1 September 2014 pukul 21.00 WIB

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini akan digunakan untuk keperluan penelitian skripsi tentang *Willingness to Pay* Pengguna Trans Jogja untuk Perbaikan Kualitas Pelayanan oleh Musthofa Kamal, mahasiswa Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab hal-hal yang berhubungan dengan Trans Jogja di bawah ini. Saya akan menjaga kerahasiaan jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/I pada kuesioner ini. Terimakasih atas kesediaannya.

Nama : _____ Jenis Kelamin : L/P

Alamat : _____

Tanggal Wawancara : _____

A. Karakteristik Sosial Ekonomi Responden

1. Berapakah usia anda : _____
2. Status Pernikahan : Sudah Menikah / Belum Menikah
Jika sudah berapakah jumlah tanggungan anak dalam keluarga anda? _____
3. Apakah pendidikan terakhir anda :

<input type="checkbox"/> SD tidak tamat	<input type="checkbox"/> SMA dan sederajat
<input type="checkbox"/> SD dan sederajat	<input type="checkbox"/> D3 / S1
<input type="checkbox"/> SMP dan sederajat	<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan _____
4. Apa pekerjaan anda sehari-hari :

<input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Wiraswasta
<input type="checkbox"/> PNS/TNI/Polri	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan _____

5. Berapakah pengeluaran anda setiap bulan ? _____

Apakah anda memiliki tabungan per bulan?

Ya

Tidak

Jika Ya, berapa jumlah tabungan anda per bulan? _____

B. Persepsi Responden terhadap Atribut Pelayanan

6. Berapa lamakah biasanya anda berjalan kaki menuju halte Trans Jogja?
_____ menit

7. Bagaimana penilaian anda terhadap waktu kedatangan bus Trans Jogja berdasarkan jadwal yang tertera?

Tepat Waktu

Sering Terlambat

8. Bagaimana penilaian anda terhadap penyediaan fasilitas di halte?

Cukup Memadai

Kurang Memadai

9. Bagaimana penilaian anda terhadap tingkat kebersihan di halte dan di dalam bus?

Cukup Bersih

Tidak Cukup Bersih

10. Bagaimana penilaian anda terhadap ketersediaan informasi seperti peta jalur, jadwal keberangkatan, informasi keterlambatan, dan lain-lain?

Cukup Memadai

Kurang Memadai

11. Bagaimana penilaian anda terhadap sikap pelayanan dari karyawan Trans Jogja di halte maupun di dalam bus?

Cukup Ramah

Kurang Ramah

12. Bagaimana penilaian anda terhadap jumlah sebaran halte Trans Jogja di Kota Yogyakarta?

Cukup Memadai

Kurang Memadai

13. Bagaimana penilaian anda terhadap jumlah armada bus Trans Jogja yang ada sekarang?

- Cukup Memadai Kurang Memadai

14. Bagaimana penilaian anda terhadap tingkat keamanan di dalam bus Trans Jogja (tindak pencurian, tindakan supir 'ugal-ugalan', dan sebagainya)?

- Cukup Aman Kurang Aman

15. Bagaimanakah kualitas layanan Trans Jogja saat ini secara keseluruhan?

- Cukup Memuaskan Kurang Memuaskan

C. *Willingness to Pay*

16. Seandainya anda diminta untuk menyisihkan uang tambahan yang nantinya dimasukkan ke dalam harga tiket Trans Jogja, untuk memperbaiki kualitas pelayanan sebagai sarana transportasi yang diminati warga Yogyakarta. Berapakah jumlah uang yang bersedia anda keluarkan?

- _____
- 1.000-2.000 >2.000-3000 >3.000-4.000
 >4.000-5.000 >5.000

Apakah kritik dan saran anda untuk pengelola TransJogja?
