

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGGUNA TRANS JOGJA
*Analisis Contingent Valuation Method***

***FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY OF TRANS JOGJA
USERS
Contingent Valuation Method Approach***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
MUSTHOFA KAMAL
20100430039

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGGUNA TRANS JOGJA
*Analisis Contingent Valuation Method***

***FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY OF TRANS JOGJA
USERS
Contingent Valuation Method Analysis***


Diajukanoleh
Musthofa Kamal
20100430039

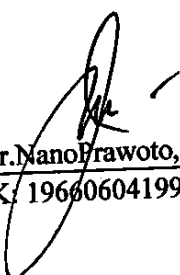
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Desember 2014
Yang terdiri dari


Dr. Masyhudi Muqorobin, M.Sc., Akt.
Ketua Tim Penguji


Endah Saputyingtyas, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Lilies Setiartiti, Dra., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Manofrawoto, SE., MSi.
NIK: 19660604199202143016

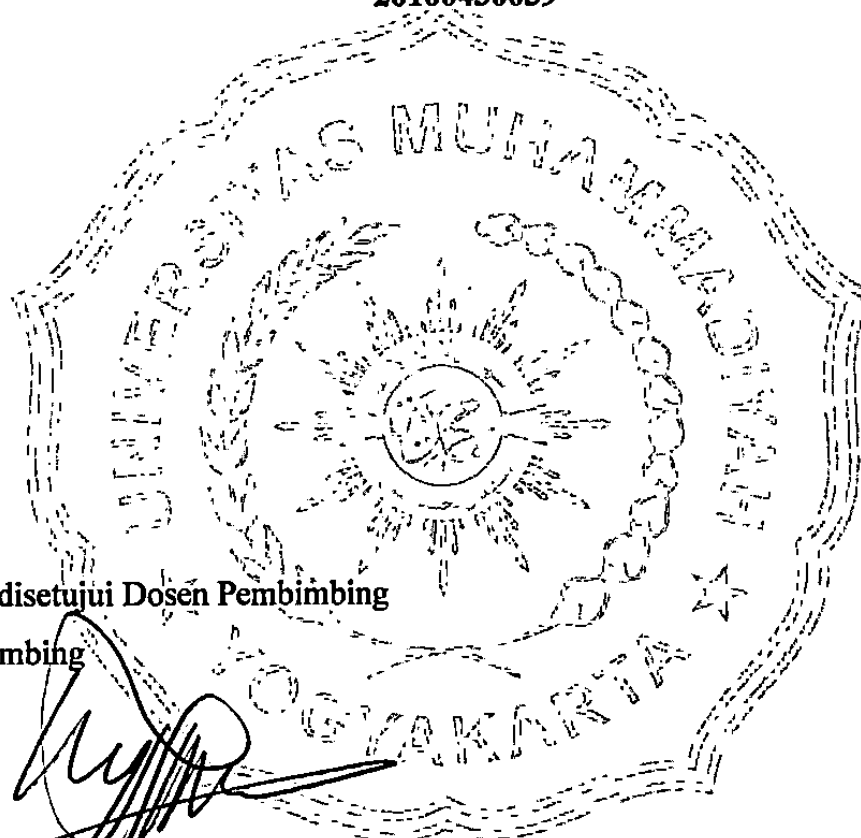
SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
PENGGUNA TRANS JOGJA
*Analisis Contingent Valuation Method***

***FACTORS THAT INFLUENCE WILLINGNESS TO PAY OF TRANS JOGJA
USERS
Contingent Valuation Method Analysis***

Diajukanoleh

**MUSTHOFA KAMAL
20100430039**



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Musthofa Kamal", is written over the lower part of the seal.

13 Desember 2014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Musthofa Kamal

Nomor Mahasiswa : 20100430039

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGGUNA TRANS JOGJA UNTUK PERBAIKAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI SARANA TRANSPORTASI UMUM YANG DIMINATI WARGA YOGYAKARTA Pendekatan *Contingent Valuation Method*”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan yang disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia skripsi ini dibatalkan

Motto

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”. (Q.S. Al-Insyiroh)

Ilmu tanpa amal bagaikan pohon yang tidak berbunga.

“Banyak orang yang sibuk memikirkan cara untuk hidup yang baik, tetapi mereka lupa untuk memikirkan cara mati yang baik”.

“Mencari ilmu merupakan kewajiban bagi setiap orang muslim dan muslimat” (H.R. Muslim)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur dan sangat bahagia, skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Bapak Rusli dan Ibu Nur Faizah atas dukungan dan kasih sayang serta doa yang tak pernah berhenti.
2. Adik Kamelia Azizah yang selalu membuat tertawa.
3. Seluruh keluarga besar dari Kakek Buyut Abu Sugondo dan Kakek Buyut Zamachsyari yang selalu memberikan dukungan moril atas studi yang aku jalani.

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh jenis kelamin, usia, tingkat penghasilan, jumlah tanggungan anak, dan lama berjalan ke halte terhadap *willingness to pay* pengguna Trans Jogja untuk perbaikan kualitas pelayanan Trans Jogja. *Willingness to pay* (WTP) diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *contingent valuation method* (CVM). Alat analisis pada penelitian ini adalah regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode wawancara kepada 150 responden.

Berdasarkan hasil analisis, variabel usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP, tingkat penghasilan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP, variabel jumlah tanggungan anak juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP sedangkan lama berjalan ke halte berpengaruh negatif dan signifikan terhadap WTP.

Kata kunci: *Willingness to Pay*, Usia, Tingkat penghasilan, Jumlah Tanggungan

Contingent Valuation Method

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta petunjuk kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingnes To Pay* Pengguna Trans Jogja Untuk Perbaikan Kualitas Pelayanan Sebagai Transportasi Umum Yang Diminati Warga Yogyakarta”.

Skripsi ini dapat terealisasi karena dorongan dan bantuan serta kerjasama dari berbagai pihak, maka dari itu dengan rasa hormat dan rendah hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Nano Prawoto SE., M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr Imamudin Yuliadi SE., M.si selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi.
3. Bapak Masyhudi Muqorobin, M.Ec., Ph.D., Akt selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi atas semua ilmu yang telah diberikan, semoga apa yang sudah diberikan bisa bermanfaat untuk penulis dimasa yang akan datang.
5. Bapak Malik Zuhri (Alm), Bapak Rusli dan Ibu Nur Faizah serta Adikku Kamelia Azizah dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan

Akhir kata, dengan berjalannya waktu penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam melengkapi ataupun menyempurnakan skripsi ini. Untuk itu kritik serta saran yang membangun sangat diharapkan guna memperbaiki serta mengembangkan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Angkutan Umum	7
a. Pengertian Angkutan Umum	7
b. Peranan Angkutan Umum	8
c. Perkembangan Angkutan Umum	8
2. Konsep <i>Willingness to Pay</i> (WTP).....	9
3. <i>Contingent Valuation Method</i>	10
a. Konsep <i>Contingent Valuation Method</i>	10
b. Kelebihan <i>Contingent Valuation Method</i>	11
c. Kelemahan <i>Contingent Valuation Method</i>	12
d. Tahap-Tahap <i>Contingent Valuation Method</i>	13
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Objek Penelitian	19
B. Lokasi Penelitian	19
C. Jenis Data	19
D. Teknik Pengambilan Sampel	19
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	20
F. Alat Analisis	22
G. Model Penelitian	22
H. Uji Kualitas Data	23
1. Uji Validitas	23
2. Uji Reliabilitas	23
I. Pengujian Asumsi Klasik	24

1. Multikolinearitas	24
2. Heterokedastisitas	24
J. Uji Hipotesis	25
1. Uji <i>t</i>	25
2. Uji F	25
3. Uji R^2	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Karakteristik Responden	27
B. Persepsi Responden Terhadap Atribut Pelayanan	31
C. Deskripsi Variabel Statistik Variabel Penelitian	34
D. Uji Kualitas Data	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	37
E. Pengujian Asumsi Klasik	38
1. Uji Multikolinearitas	38
2. Uji Heteroskedastisitas	39
F. Hasil Estimasi Regresi	40
G. Uji <i>t</i> (Interpretasi Variabel)	41
H. Uji F	48
I. Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	49
J. Pembahasan	49
1. Pengaruh Usia terhadap WTP	49
2. Pengaruh Tingkat Penghasilan terhadap WTP	50
3. Pengaruh Jumlah Tanggungan Anak terhadap WTP	51
4. Pengaruh Lama Berjalan ke Halte terhadap WTP	52
5. Willingness to Pay (WTP) dan Surplus Konsumen	53
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN	55
A. Simpulan	55
B. Saran	57
C. Keterbatasan Penelitian	58

DAFTAR TABEL

1.1.	Jumlah Penumpang Trans Jogja Tahun 2012	2
4.1.	Jumlah Responden Berdasarkan Rentang Usia	27
4.2.	Jumlah Responden yang Telah Menikah Berdasarkan Jumlah Tanggungan Anak	28
4.3.	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	29
4.4.	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	29
4.5.	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	30
4.6.	Jumlah Responden Berdasarkan Besarnya <i>Willingness to Pay</i>	31
4.7.	Jumlah Responden Berdasarkan Lama Berjalan ke Halte	32
4.8.	Deskripsi Statistik Variabel	35
4.9.	Hasil Uji Validitas	37
4.10.	Nilai Tolerance dan VIF	38
4.11.	Hasil Estimasi Regresi	41

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Surplus Konsumen	10
4.1.	Grafik <i>Scatterplot</i>	39
4.2.	Distribusi <i>t</i> : LnAge terhadap WTP	43
4.3.	Distribusi <i>t</i> : LnInc terhadap WTP	44
4.4.	Distribusi <i>t</i> : JTA terhadap WTP	46
4.5.	Distribusi <i>t</i> : LnLB terhadap WTP	47
4.6.	Distribusi <i>F</i> : LnAge, LnInc, JTA, LnLB terhadap WTP	49