

## DAFTAR PUSTAKA

- Adikoesoemo, Soeparto. (1994), *Manajemen Rumah Sakit*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Aditama, Tjandra Yoga. (2002), *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*, Jakarta: UIP.
- Alifahmi, Hifni. (1994), *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran yang Komunikatif*, Jakarta: Lembaga Manajemen FE-UI dan Indofood.
- Alifahmi, Hifni. (2008), *Marketing Communication Orchestra Harmonisasi Iklan, Promosi, dan Marketing Public Relations*, Bandung: Examedia Publishing
- Cutlip, Scott M, Allen H Center, Broom. (2006), *Effective Public Relations*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendi, Onong Uchjana. (1981), *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni.
- Harris, Thommas L. (1993), *The Marketers Guide To Public Relations: How Todays Companies are Using the New PR to Gain a Competitive Edge*, New York: John Wiley and Son, Inc
- Kasali, Rhenald. (1994), *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Graffiti.
- Kotler, Philip. (1998), *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1*, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Moleong, J. Lexy. (2001), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2001), *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mustofa, Bisri (2008). *Metode Menulis Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Penerbit Optimus
- Purnama, C.M. Lingga. (2002), *Starategic Marketing Plan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (1998), *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*, Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh, Elvinaro Ardianto. (2003), *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (1998), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: PT. Andi offset.

Wasesa, Silih Agung. (2005), *Strategi Public Relations*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yin, Robert K. (2002). *Studi Kasus Desain dan Metode*, Jakarta : PT. Rajawali Press.

Sumber Online :

1. [www.jurnalnet.com/konten.php](http://www.jurnalnet.com/konten.php)
2. [www.media-indonesia.com/konten.php](http://www.media-indonesia.com/konten.php)
3. [www.rshappyland.com](http://www.rshappyland.com)