

ABSTRAK

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN LOKASI TERHADAP MINAT

MASYARAKAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH

(Studi Pada Masyarakat Muhammadiyah di Yogyakarta)

Oleh : Naufal Angga Arviyan

NIM : 20120730197

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel religiusitas dan lokasi terhadap minat masyarakat menggunakan Bank Syariah (Masyarakat Muhammadiyah di Yogyakarta). Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota PDM (Pimpinan Daerah Muhammadiyah) di Yogyakarta. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah Masyarakat Muhammadiyah yang berada di PDM (Pimpinan Daerah Muhammadiyah) yang menjabat sebagai ketua umum harian dan tercatat sebagai karyawan, jumlah sampel ada 18 responden di setiap PDM. PDM Yogyakarta mempunyai 5 cabang yang berada di Kota Yogyakarta, Bantul, Sleman, Kulon Progo dan Gunung Kidul. Jumlah keseluruhan responden yaitu 90 responden. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, maka hasil penelitian ini menyimpulkan : 1). variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen, 2). Variabel lokasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap variabel dependen, 3). variable religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh simultan terhadap minat masyarakat Muhammadiyah di Yogyakarta menggunakan Bank Syariah.

Kata kunci : Religiusitas, Lokasi, Minat Masyarakat