

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang sudah dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka dapat diketahui hasil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Muhammadiyah di Yogyakarta menggunakan Bank Syariah. Semakin tinggi tingkat religiusitas masyarakat Muhammadiyah di Yogyakarta, berarti semakin tinggi juga mereka menjalankan ajaran Islam. Masyarakat Muhammadiyah yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi akan lebih memperhatikan fatwa-fatwa yang dikeluarkan oleh Muhammadiyah. Hal ini disebabkan karena 53 responden mengetahui Fatwa Muhammadiyah Nomor 8 Tahun 2006.
2. Variabel lokasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat masyarakat Muhammadiyah di Yogyakarta menggunakan Bank Syariah. Hal ini disebabkan karena 25 responden yang belum menggunakan Bank Syariah dipengaruhi oleh lokasi Bank Syariah yang jauh dari jangkauan.

3. Variabel religiusitas (X1) dan Lokasi (X2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat Masyarakat Muhammadiyah di Yogyakarta menggunakan Bank Syariah.

B. Saran

Setelah penelitian ini selesai dilakukan dan melihat hasil dari penelitian, adapun saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Bagi pihak Perbankan terkhusus Bank Syariah yang ada di Yogyakarta agar lebih intensif lagi melakukan sosialisasi tentang Bank Syariah supaya masyarakat tertarik untuk menggunakan Bank Syariah.
2. Bank Syariah seharusnya banyak membuka cabang baru yang lebih strategis agar mudah dijangkau oleh masyarakat secara umum yang berada di Yogyakarta.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini hendaknya menambahkan variabel lain seperti, pelayanan, pengetahuan dan lainnya yang menyangkut minat masyarakat menggunakan Bank Syariah.