

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
MASYARAKAT MENGGUNAKAN TRANSAKSI TUNAI  
(Studi kasus mahasiswa 5 Perguruan Tinggi di Yogyakarta)**

**AN ANALYSIS ON THE INFLUENCING FACTORS OF PEOPLE'S  
PREFERENCE USING CASH TRANSACTION  
(Case study on students of 5 Universities in Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**OLEH:  
SHEREN CHAMILA FAHMI  
20130430294**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**