

**PENGARUH USIA, *GENDER*, STATUS SOSIAL EKONOMI, DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris Pada Universitas Islam di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF AGE, GENDER, SOCIAL STATUS ECONOMY, AND
WORK EXPERIENCE SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL
ACCOUNTING STUDENTS WITH A LOVE OF MONEY AS AN
INTERVENING VARIABLE
(The Empirical Study on Islamic University in Yogyakarta)***



Oleh

VIKY APRIANTI

20130420296

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016