

**PENGARUH USIA, *GENDER*, STATUS SOSIAL EKONOMI, DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris Pada Universitas Islam di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF AGE, GENDER, SOCIAL STATUS ECONOMY, AND
WORK EXPERIENCE SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL
ACCOUNTING STUDENTS WITH A LOVE OF MONEY AS AN
INTERVENING VARIABLE
(The Empirical Study on Islamic University in Yogyakarta)***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

VIKY APRIANTI

20130420296

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

SKRIPSI

**PENGARUH USIA, *GENDER*, STATUS SOSIAL EKONOMI, DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris Pada Universitas Islam di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF AGE, GENDER, SOCIAL STATUS ECONOMY, AND
WORK EXPERIENCE SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL
ACCOUNTING STUDENTS WITH A LOVE OF MONEY AS AN
INTERVENING VARIABLE
(The Empirical Study on Islamic University in Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Erni Suryandari Fathmaningrum, S.E., M.Si.
NIK: 19700322199409143040

Tanggal 18 November 2016

SKRIPSI

**PENGARUH USIA, *GENDER*, STATUS SOSIAL EKONOMI, DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris Pada Universitas Islam di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF AGE, GENDER, SOCIAL STATUS ECONOMY, AND
WORK EXPERIENCE SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL
ACCOUNTING STUDENTS WITH A LOVE OF MONEY AS AN
INTERVENING VARIABLE
(The Empirical Study on Islamic University in Yogyakarta)***

VIKY APRIANTI

20130420296

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 20 Desember 2016

Yang terdiri dari

Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si., Ak., CA
Ketua Tim Penguji

Erni Suryandari, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Dr. Evi Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si
NIK: 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Viky Aprianti

Nomor Mahasiswa : 20130420296

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Usia, Gender, Status Sosial Ekonomi, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan *Love Of Money* Sebagai Variabel Intervening”** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri. Dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 November 2016

Viky Aprianti

MOTTO

“Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(Depag RI, 1989 : 421)

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”

(HR. Dailani dari Anas r.a)

“Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)”

(H.R. Muslim)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT, segala puji bagi Allah Tuhan Semesta Alam yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahNya.
2. Nabi Muhammad SAW, Allahumma shollii wa sallim ‘alaa nabiyyinaa Muhammad.
3. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Taufik dan Ibu Wiwin yang telah mendidik, mendukung dan menjadi pelita semangat dalam setiap langkah penulis. Terimakasih untuk doa dan kasih sayang yang selalu diberikan selama ini.
4. Kedua adikku tercinta, Melgi dan Rachel yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah penulis.
5. Sahabatku tersayang, Retno fitria Wulandari, Atqatia Sugiharti, Heryana Rhuly Oktaria, Suniasna Elisabeth, Siska Febrina, dan Yessy Trimelda yang selalu ada disaat aku membutuhkan dan selalu memberi dukungan serta selalu mendoakanku.
6. Seluruh teman-temanku Nur icmiati Karim, Nurisa Septiani, Almira Leonita, Pratiwi Yunita, Karina Gama Soleha, Hera Nurmalita, Choirunnisa N.Okpian, N. Wulandari, Dita Pradina, Lieona Faradilla, Rahma Dwi yuliani, Rahmi Dwi Yuliana, Isfan Pratama, Setiawan Muhammad Syaifuddin, Andre Yahya, Yogi Levianto, Muhammad Galang Wibisono, Nina Lutfyantika, Surya Ayuningga, Totok Sunarko, dan teman-teman yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendoakan dan menemani langkahku disaat susah maupun senang.
7. Erni Suryandari, S.E., M.Si (mama) selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi masukan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terimakasih atas ilmu dan kebaikan yang sudah diberikan kepadaku.

8. Seluruh teman-teman KKN dan Akuntansi angkatan 2013 terimakasih atas kebersamaan yang telah terjalin selama kurang lebih 3 tahun terakhir.
9. Untuk teman-teman seperjuangan bimbingan yang telah bersama-sama salam ini.
10. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama masa perkuliahan.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat pengaruh variabel usia, *gender*, status sosial ekonomi, dan pengalaman kerja terhadap *love of money* dan persepsi etis mahasiswa akuntansi. Serta untuk mengetahui apakah faktor *love of money* merupakan penyebab dari persepsi etis. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa S1 tingkat akhir jurusan akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Ahmad Dahlan, dan Universitas Islam Indonesia. Jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 96 responden. Pengujian analisis data pada penelitian ini menggunakan PLS (*Partial Least Square*) melalui *software* SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel usia, *gender*, dan status sosial ekonomi berpengaruh signifikan terhadap *love of money*, namun pengalaman kerja tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *love of money*. Variabel usia, *gender*, dan *love of money* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Selain itu, pada pengaruh mediasi variabel usia memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi melalui *love of money* dan variabel *gender* berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi tanpa melalui *love of money*.

Kata kunci : Usia, *Gender*, Status sosial ekonomi, pengalaman kerja, *Love of money*, persepsi etis, mahasiswa akuntansi

ABSTRACT

This research was conducted to see the effect of the variables of age, gender, socioeconomic status, and work experience of the love of money and the perception of ethical accounting students. As well as to determine whether the factor of love of money is the cause of ethical perception. The samples in this study using data collection method is purposive sampling. This study used a sample of students majoring in accounting SI final level Muhammadiyah University of Yogyakarta, Ahmad Dahlan University and Islamic University of Indonesia. The samples used as many as 96 respondents. The test data analysis in this study using the PLS (Partial Least Square) through software SmartPLS.

The results showed that the variables of age, gender, and socioeconomic status significantly influence the love of money, but the work experience does not have significant influence on the love of money. The variables of age, gender, and the love of money has a significant influence on the perception of ethical accounting students. In addition, the mediating influence of the age variable has a significant influence on the perception of ethical accounting students through the love of money and gender variables significantly influence the perception of ethical accounting students without going through the love of money.

Keywords: age, gender, socioeconomic status, work experience, Love of money, ethical perception, accounting students

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh,

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat, Taufik, dan karunia Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Usia, Gender, Status Sosial Ekonomi dan Pengalaman Kerja Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan *Love Of Money* Sebagai Variabel Intervening.”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengangkat topik ini dimulai dari ketertarikan penulis untuk dapat mengetahui dan menjelaskan pengaruh dari usia, *gender*, status sosial ekonomi, dan pengalaman kerja terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan *love of money* sebagai variabel intervening pada mahasiswa akuntansi tingkat akhir. Melalui skripsi ini penulis berharap dapat memberikan ide pengembangan untuk penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nano Parwoto, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Erni Suryandari Fatmaningrum, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan, ilmu, dan nilai kedisiplinan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh dosen-dosen Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu bagi mahasiswa akuntansi.

4. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu menyelesaikan administrasi mahasiswa.

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari bahwa tidak ada hasil karya manusia yang sempurna. Demikian pula dengan skripsi ini yang tidak lepas dari kesalahan. Karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 18 November 2016

Penulis

Viky Aprianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRAK</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Harapan.....	11
2. Teori Sikap dan Perilaku	12
3. Etika	13
4. Persepsi	15
5. <i>Love Of money</i>	17
6. Usia	18
7. <i>Gender</i>	19
8. Status Sosial Ekonomi	20
9. Pengalaman Kerja	21
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	22
C. Model Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Objek/Subjek Penelitian.....	36
B. Jenis dan Sumber Data	36
C. Teknik Pengalaman Kerja.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
F. Uji Kualitas Instrumen dan Hipotesis Data.....	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Hipotesis	42
3. Uji Jalur.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	51
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	59
D. Pembahasan (Interpretasi).....	65
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	76
A. Simpulan	76
B. Keterbatasan	77
C. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	49
4.2 Karakteristik Responden	50
4.3 Statistik Deskriptif	51
4.4 <i>Outer Loading</i>	52
4.5 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	54
4.6 <i>Cross Loading</i>	55
4.7 <i>Composite Reliability</i>	56
4.8 <i>Cronbachs Alpha</i>	57
4.9 <i>R Square</i>	58
4.10 <i>Path Coefficients</i>	59

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	35
----------------------------	----