

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka et al, *Marketing Public Relations : Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran yang Komunikatif*, Jakarta, Publikasi Lembaga Management FE-UI, 1994.
- Durianto, Darmadi, *Strategi Menaklukkan Pasar*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Gaffar, Vanessa, *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management dan Marketing Public Relations)*, Bandung, Alfabeta, 2007.
- Hasan, Ali, *MARKETING*, Yogyakarta, MedPress, 2009.
- Irawan, Handi, *Winning Strategy : Strategi Efektif Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Kartajaya, Hermawan, *Marketing in Venus – Playbook 3*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Kriyantono, Rachmat, *Public Relations Writing (Media Public Relations Membangun Citra Korporat)*, Jakarta, Prenada Media Group, 2008.
- Matthew, B. Milles, *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*, Jakarta, UI-Press, 1992.
- Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia, 1999.
- Peter, J.Paul, Jerry C. Olson, *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2000.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metodologi Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung, Remaja Rosda Karya, 2001.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Persepsi dan Aplikasi)*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 1998.
- Seitel, P. Fraser, *The Practise of Public Relations*, New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2004.
- Strauss Anselm, Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Surabaya, PT Bina Ilmu, 1997.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communications, Teks dan Kasus*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2007.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, Remadja Rosda Karya, 2002.

Yin, Robert K., *Studi Kasus (Desain dan Metode)*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2000.

Zuriah, Nurul, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta, Bumi Aksara, 2006.

Internet

<http://forum.megaxus.com/gadget/info-seputar-provider-kartu/>, diakses pada Jum'at, 12 Februari 2010.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2009/12/14/20090362/BlackBerry.Dongkrak.Jumlah.Pelanggan.Operator.Selular/>, diakses pada Rabu, 10 Maret 2010.

<http://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry> , diakses pada Rabu, 10 Maret 2010.

http://www.telkomsel.com/web/corporate_news?cnid=NTM0, diakses pada Kamis, 25 Februari 2010.

http://mobile.indosat.com/whats_new/view/id/MjAzMw== , diakses pada Kamis, 25 Februari 2010.

<http://jifmradio.com/content.php?menu=15&content=1131&category=9> , diakses pada Kamis, 25 Februari 2010

<http://komunitas.blog.telkomspeedy.com/2009/indosat-telkomsel-xl-dan-komunitas-blackberry/> , diakses pada Kamis, 25 Februari 2010.

<http://www.feedberry.com/2009/10/16/arisanberry-komunitas-blackberry-yang-sangat-unik> , diakses pada Kamis, 25 Februari 2010.

<http://rumah2s.com/10karakterkonsumen.html> , diakses pada Senin, 15 Februari 2010.

[http://www.handiirawan.com/articles/archives/2007/05/31/karakter_dan_perilaku_khas_konsumen_indonesia_\(2\)/](http://www.handiirawan.com/articles/archives/2007/05/31/karakter_dan_perilaku_khas_konsumen_indonesia_(2)/) , diakses pada Rabu, 10 Februari 2010.

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-marketing-public-relations-mpr.html>, diakses pada 27 Juni 2010.

<http://www.go.id/2007/11/potensi-dan-ekspresi-komunitas-konsumen-indonesia/>.

Tabloid

Tabloid Mingguan Komunitas 'Cekidot' edisi IV bulan Februari