

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Institusional dan *Investment Opportunity Set (IOS)* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 166 sampel dari 63 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2014, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. *Investment Opportunity Set (IOS)* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen.
6. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.
7. Kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen.

8. *Investment Opportunity Set (IOS)* berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen.
9. Kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
10. Kebijakan dividen mampu menjadi variabel intervening dari variabel profitabilitas, kepemilikan institusional, dan *investment opportunity set (IOS)*.

B. Saran

Ada beberapa saran yang dapat menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya dari hasil penelitian di atas, sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambah jumlah sampel perusahaan tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur, sehingga diharapkan memberikan hasil yang dapat digeneralisasi ke seluruh perusahaan di Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambah atau mengubah variabel lain yang belum terdapat pada penelitian ini.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2014.
2. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang memiliki kriteria penelitian sesuai dengan *purposive sampling* sehingga hanya diperoleh jumlah total sampel yang kecil