

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari VARIASI
DAN IKLAN PESAING TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK**

**THE EFFECT OF CONSUMER DISSATISFACTION , VARIETY SEEKING, AND
COMPETITORS' ADVERTISEMENT ON THE DECISION OF SWITCHING
BRANDS**



Disusun oleh :

GILANG FIRDIANSYAH

20120410073

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016