

Daftar Pustaka

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta Erlangga.
- Andry Irawan, Nurhayati Indiyastuti, Sulyanto (2010) Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone Di kota Purwokerto. Di akses tanggal 24 februari 2016. Vol.11 no.1.
- Chinho, Lin. *et.al* (2000). *A Study of Market Structure: Brand Loyalty and Brand Switching Behaviours for Durable Household Appliances*. International Journal of Market Research. Vol.42. Issue 3.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi (2002). “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91-104.
- Dharmmesta (2002). “Trying to act : An Empirical Study of Investigating Higher Education Consumers,” *Gadjah Mada International Journal OF Business*.
- Diana Vita Lestari (2011). Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga Dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku *Brand Switching* Studi Kasus Pada Pengguna Telepon Seluler Sony Ericsson Di Kota Semarang.
- Endang, S. (2013). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang). ISSN: 0854-1442. *Media Ekonomi dan Manajemen*. Diakses tanggal 24 februari 2016. Vol 28. No 2.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua, Universitas Diponegoro, Semarang.

- Gusmadara, Linda. (2013) Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna Sim Card Simpati PT. TELKOMSEL Dikota Padang. ISSN: 2302-1590. Di akses tanggal 24 februari 2016. Vol.2 no.1
- Ghozali, Imam. (2005). *Metode Penelitian Riset*. Jakarta: Gramedia. Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19* (edisi kelima), Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hoyer, W. D. & Ridgway, N. M. (1984). "Variety Seeking As an Explanation for Exploratory Purchase Behavior: A Theoretical Model," *Advances in Consumer Research* Vol. 11, 114-119.
- Heijden, Marco van der and Tim Snijder. 2007. "Switch Intentions in the Dutch Cellular Subscription Market". Accessed: December 27th 2016 from www.filestube.com.
- Hawkins, Best, dan Coney dalam Supranto, J dan Nandan Limakrisna. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ishadi. (2012). Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Konsumen Shampo Sunsilk. *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Janatien Rosi, Naili Farida, Agung Budiarmo, (2012). Pengaruh Ketidakpuasan Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perilaku *Brand Switching* Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderatingnya, Studi pada mantan pengguna kartu Pra Bayar IM3 di lingkungan mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro.

Keaveney (1995) Dalam Najib (2009) No. 1 Vol 4 Analisis Konsumen Berpindah Merek (Brandswitcher) Pada Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Nasabah Di Wilayah Darmaga Bogor). STEI Tazkia.

Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler dan Armstrong, (2001).dalam nilasari (2012) “analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen, harga dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek sabun lifebuoy di Semarang.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2008) *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi 13. Surabaya: Erlangga.

Lin, et al (2011) Gusmadara (2013) Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna Sim Card Simpati PT. TELKOMSEL Dikota Padang

McAlister, L. dan Pessemier, E. (1982). *Variety Seeking Behavior: An Interdisciplinary Review. The Marketing Center, Massachusetts Institute of Technology*. diakses pada tanggal 12 Maret, 2016.

Mowen, John , C dan Minor M, (1998). *Consumer Behavior, International Edition, 5th Edition*. Prentice Hall, Inc. New Jersey, USA.

Mowen, John, C, dan Minor, M, (2002), *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta.

Peter, J. Paul, Jerry C Olson. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Ninth Edition. New York. McGraw Hill.

Ross (2007), dalam jurnal arianto 2011, Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang.

Srinivasan (2001). Dalam Assiddiq (2014), Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor Matic Yamaha Ke Honda Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang.

Sciffman, Leon G and Leslie Kanuk, (2000), *Customer Behaviour*, fourth edition, Prentice Hall International (United Kingdom) Limited.

Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Sciffman dan kanuk Irawan (2001), Andry, dkk. (2010). “Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto)”, *Performance*: Vol. 11 No.1 Maret 2010 (p.83-106).

Sciffman, Leon G and Leslie Kanuk Irawan, Andry, dkk. (2010). “Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasiterhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto)”, *PERFORMANCE*: Vol. 11 No.1 Maret 2010 (p.83-106).

Stephan dan tannenholz dalam Al Haryono Yusuf (2011), *Dasar-dasar Akuntansi*, jilid 2 Cetakan Pertama Desember 2011, Sekolah Tinggi Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara, Yogyakarta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2005) *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business. Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.

Van Triijp, (1996), *Journal of Marketing Research*, february www.aisi.com

Wardani, Hafizha Pramuda. (2010). “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk, Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Widyasari, Suzy. (2008). “Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Sepeda Motor”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, September 2008.

Yulia Putri Ariani (2013) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perpindahan Merek Dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating” pada pengguna provider Indosat IM3 di Kota Semarang, Universitas Diponegoro Semarang.