

SKRIPSI

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari VARIASI  
DAN IKLAN PESAING TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK**

**(Pengguna Kartu Prabayar IM3 Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**THE EFFECT OF CONSUMER DISSATISFACTION , VARIETY SEEKING, AND  
COMPETITORS' ADVERTISEMENT ON THE DECISION OF SWITCHING  
BRANDS**

**(study of im3 card user of student in universitas muhammadiyah yogyakarta)**



Diajukan Oleh:

**GILANG FIRDIANSYAH**

**20120410073**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Susanto".

Dr. Susanto, M.S

NIP.195212231980031003

Tanggal, 22 Desember 2016

SKRIPSI

PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari VARIASI  
DAN IKLAN PESAING TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK

(Pegguna Kartu Prabayar IM3 Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE EFFECT OF CONSUMER DISSATISFACTION , VARIETY SEEKING, AND  
COMPETITORS' ADVERTISEMENT ON THE DECISION OF SWITCHING  
BRANDS

(study of im3 card user of student in universitas muhammadiyah yogyakarta)


Diajukan oleh

**GILANG FIRDIANSYAH**


**20120410073**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 22 Desember 2016**


Yang terdiri dari

  
**Dr. Susanto MS.**  
Ketua Tim Penguji

  
**Munjiati Munawaroh, SE., M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

  
**Fauziah, SE., M.Si**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.**  
NIKs 19660604199201 143 016