

**PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG *BRAND* iB
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK
BANK SYARIAH DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

SURYADI

NPM: 20120730180

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**