

**PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG *BRAND* iB
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN
PRODUK BANK SYARIAH DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Starata Satu
pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam (Muamalat) Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

SURYADI
NPM : 20120730174

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi
2016
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 17 November

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Suryadi**
Nim : **20120730174**
Judul : **PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG BRAND iB TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Pembimbing

(Satria Utama, S.E.I, M.E.I)

PENGESAHAN

Judul Skripsi

PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG *BRAND* iB TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Suryadi

NPM : 20120730174

Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasah Prodi Muamalat
Kosentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Pada tanggal 21 Desember 2016 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Sidang Dewan Munaqosah

Ketua Sidang : Diyah Pikanti D., SE. MM ()
Pembimbing : Satria Utama S.E.I, M.E.I ()
Penguji : M. Sobar, SE.I, M.sc. ()

Yogyakarta, 21 Desember 2016

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si.

NIK: 19660717199203113014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Suryadi**
Nim : **20120730174**
Judul : **PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG
BRAND iB TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK
MENGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Bila suatu hari nanti di temukan dengan judul yang sama atau dengan isi yang sama saya selaku penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dan apabila suatu hari nanti ada yang ingin memperbaiki skripsi ini saya dengan senang hati mendukung.

Yogyakarta, 04 November 2016

Yang membuat pernyataan

Suryadi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin

Sebuah langkah usai sudah

Satu cita telah ku gapai

Namun...

Itu bukan akhir dari perjalanan

Melainkan awal dari satu perjuangan

Hari tak akan indah tanpa mentari dan rembulan, begitu juga hidup tak akan indah tanpa harapan serta tujuan. Meski terasa berat, namun manisnya hidup justru akan terasa, apabila semuanya terlalui dengan baik, meski harus memerlukan pengorbanan

Kupersembahkan karya kecilku ini, untuk cahaya hidup, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, saat saat kulemah tak berdaya (Ayah dan Ibu tercinta) yang selalu memanjatkan do'a kepada putramu tercinta setiap sujudnya. Terima kasih untuk semuanya.

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna, karena tragedi terbesar dalam hidup bukanlah kematian tapi hidup tanpa tujuan. Teruslah bermimpi untuk sebuah tujuan, pastinya juga harus diimbangi dengan tindakan nyata, agar mimpi dan juga angan, tidak hanya menjadi sebuah bayangan semu.

Dan seandainya pohon yang ada di bumi dijadikan pena, dan lautan dijadikan tinta, ditambah lagi tujuan lautan sesudah itu, maka belum akan habislah kalimat-kalimat Allah yang akan dituliskan, sesungguhnya Allah maha Perkasa lagi Maha Bijaksana". (QS. Lukman: 27).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Segala puji senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sempurna, rahmat, hidayah dan kekuatan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana (S1) yaitu Sarjana Ekonomi Islam pada prodi Ekonomi dan Perbankan Islam fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat yang telah membawa perubahan bagi peradaban dunia dengan hadirnya adama Islam sebagai peradaban terbesar yang tak lekang oleh zaman, dan telah memberikan contoh suri tauladan bagi seluruh umat.

Merupakan satu tugas dari penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG BRAND iB TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH”. Untuk itu sebagai ungkapan rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si. selaku Ketua Dekan Fakultas Agama Islam.
2. Syarif As'ad, S.EI., MSI. selaku Ketua Jurusan Ekonomi & Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Satria Utama, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing yang dengan kebaikan hati, kesabaran dan segenap bantuannya telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak M. Sobar S.E.I, M.sc. dosen penguji yang telah memberi kritik yang membangun, dan memberikan solusi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen prodi Ekonomi dan Perbankan Islam fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mencurahkan segala tenaga dan pikiran sehingga penulis dapat mengembangkan cakrawala keilmuan.
6. Segenap staff Universtas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda basyarudin & Ibunda Haromah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik lahir maupun batin dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua perhatian, bimbingan, kasih sayang dan cinta Ayahanda dan Ibunda kepada saya, semoga saya selalu menjadi anak yang berbakti dunia akhirat.
8. Keempat Saudara kakakku Eliya Wati, kakaku Hayati , kakaku Mira Wati dan kakanda Syam Sari. Dan seluruh kakak Ipar dan seluruh keponakan yang tercinta.

9. Para sahabat seperjuanganku dari SD, SMP, SMA sama-sama Rangga Kumar, Sutrisno, Ardi, dan Wira Purwandi. Sahabat KULIAH di Yogyakarta sama-sama, Muhammad Ridho Hidayat, Syahramal Kadri Ain, Edi Mustofa, Ahsan, Deki Juanda, Rosadi, Habibi, bang Widodo, Dan Sidik, Juga seluruh Keluarga Besar yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan dalam terselesainya skripsi ini.
10. Seluruh Rekan-rekan Ikatan pelajar Riau Yogyakarta yang di Yogyakarta yang sudah menjadi tempat diskusi dan sedikit berbagi Ilmu dan pengalaman dalam mengembangkan seni melayu dan slalu membawa saya show dalam acara di Yogyakarta. Terutama buata bang Hengky dan deki, rinop, aspuri dan juga aspura.
11. Teman-teman kontrakan, Heru, Anivl, Yoga dan Wahyu terimakasih sudah hidup bersama ketawa bersama makan bersama maupun susah bersama.
12. Teman-teman sama-sama berjuang dalam mengerjakan skripsi, Intan, Intari, Indah, Ayu, Hevin dan Yunita.
13. Patner-ku (Nurlina) yang selalu menyemangati dan memberi solusi dalam mengerjakan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan di prodi Ekonomi dan Perbankan Islamn 2012 terkhusus untuk teman-teman EPI D yang sudah menjadi keluarga selama kuliah.

15. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal baik yang telah kalian berikan mendapat ridha Allah SWT. Saya sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati saya menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 21 Desember 2016

Penulis,

Suryadi

(20120730174)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Teori	17

BAB III METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian.....	39
2. Objek dan Subjek penelitian	39
3. Populasi dan Sampel	41
4. Teknik pengumpulan data	42
5. Defenisi operasional variabel dan pengukur variabel	44
6. Teknik analisis data	46
7. Kerangka Berfikir	49
8. Hipotesis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil peneliti	52
B. Pembahasan	67

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis kelamin responden	54
Tabel 4.2 Pertanyaan Umum	55
Tabel 4.3 Uji validits variabel pengaruh pengetahuan tentang <i>brand</i> iB (X)	56
Tabel 4.4 Uji validitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)	57
Tabel 4.5 Hasil uji reabilitas	58
Tabel 4.6 Uji Normalitas	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	60
Tabel 4.8 Hasil uji T	61
Tabel 4.9 Pertanyaan Wawancara Kepada Responden	63
Tabel 4.10 Indikator Peran Merek	68
Tabel 4.11 Indikator <i>brand image</i>	69
Tabel 4.12 Indikator nilai merek	70