

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Abdul, Gofur Anshori. 2009. *Hukum Perbankan Syariah*. Bandung: Refika Aditama.
- Engel James. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara. Jilid 1. Cetakan keenam.
- Ghazali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hamidi, 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press. Cetakan ke-3.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Imam Ghozali. 2009. *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iska, Syukri. *Sistem Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif Fikih Ekonomi*. Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Kasmir. 2004. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- , 2004. *Pemasaran Bank*. Cetakan Keempat. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. dialihbahasakan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- , 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. yang dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks.
- , Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks.
- , Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Kesembilan. dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks.
- , Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Kesembilan. dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salembaempat.
- Moch, Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syafi'I Antonio. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer*. Edisi Pertama, cetakan pertama. Yogyakarta.

2. Jurnal / Skripsi

- Albertus Wisnu N, 21205073, *Pelaksanaan Personal Selling Dalam pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Pada Cv. Aceh Honda Motor Bandung*, Bandung, Universitas Komputer Indonesia.
- Darna dan Dita Pramudya Wardani. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan KPR Platinum IB pada Bank x Syariah Cabang harmoni Jakarta*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Dewanti, Nurul Ilma, 2011, *Pengaruh Personal Selling Terhadap Kualitas Produk Layanan Deposito Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi kasus pada KJKS Prima Artha kantor Cabang Sleman)*, Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Elfia, Arisma, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Pembiayaan Pada Bank BPR Syariah Gajahtongga Kotopiliang Sikukang, KOTA SAWAHLUNTO*, Universitas Tamansiswa Padang.
- Permatasari1, Vina Septiana, 2015, *Manajemen Wakaf Dan Zakat Pendidikan Sebagai Solusi Untuk Perbaikan Ekonomi Melalui Keterkaitan Program Pada UMKM Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015*, Surabaya, Universitas Airlangga.
- Refi Eko Priyanto, Edi Safni Rosa dan Rini Syarif. *Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Bogor, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor, Indonesia.

Saraswati, Swasti, 2012, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Nasabah* (Studi kasus pada PT. BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta), Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Website / lainnya

ADDED, Vol. 2, No. 1, September 2004 – Maret 2005
<http://jurnal.unimus.ac.id>

www.bsm.co.id

<http://e-journal.uajy.ac.id/2638/3/2EM16691.pdf> diakses pada tanggal 22 September 2016 pukul 18.30

<http://www.tafsir.web.id> diakses pada tanggal 3 november 2016 pukul 13.00