

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
DALAM PEMBELIAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA  
WARUNG MIKRO  
( Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Wirobrajan)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) strata Satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Ratih Kuntari Dewi**

NPM: 20130730042

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : **Ratih Kuntari Dewi**  
Nomor Mahasiswa : 20130730042  
Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pembelian Produk Pembiayaan Murabahah Pada Warung Mikro (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Wirobrajan)*" ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2016



( Ratih Kuntari Dewi )

NPM: 20130736042

## MOTTO

Ilmu pengetahuan tanpa agama lumpuh, agama tanpa ilmu pengetahuan buta  
(Albert Einstein)

Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu akan menjaga harta. Ilmu itu penghukum sedangkan harta terhukum. Kalau harta itu akan berkurang jika dibelanjakan, tetapi ilmu akan bertambah apabila dibelanjakan (Sayidina Ali bin Ai Thalib)

Dengan Keyakinan dan Usaha, Bisa merubah sesuatu yang tidak mungkin terjadi menjadi sesuatu yang mungkin terjadi.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya dan shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan teladan hidup yang baik kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya persembahkan rasa cinta dan kasih sayang kepada kedua orang tua saya, Bapak Sugiarto (Oei Tek Hi) dan Ibu Dwi Lestari, yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa tanpa henti kepada saya berjuang dan berkorban apa pun dalam mendukung, membesarkan, dan mendidik saya. Terimakasih banyak karena telah mendidik saya dan adik-adik dengan penuh cinta kasih dan banyak pengorbanan. Terimakasih telah menjadi orang tua yang luar biasa, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan diberi umur panjang. Amin.

Terimakasih juga kepada adik-adikku Retna Rizki Amelia, Lanny Tria Maya Sari, dan Larendra Octa Abiyoga. Karena telah memberikan dukungan dan semangat yang tanpa henti kepada saya. Terimakasih kepada Akung Sosrominarjo dan Uti Yamini karena tiada henti selalu memberikan semangat dan doa kepadaku. Terimakasih juga kepada Om Heri, Tante Yani, dek Via, dek Aan, Om Adit, Tante Evi, Popo, Pakdhe Yanto, Budhe Upik, Mbak Ima, Mas Fajar, dan Mas Candra yang selalu memberikanku semangat. Terimakasih kepada

sahabat seperjuanganku Elvia Cahya yang selalu berjuang bersama-sama dalam sedih maupun senang, yang selalu mendengarkan cerita keluh kesahku, selalu memberikan solusi disetiap masalahku dan selalu menemaniku setiap aku sedang susah ataupun senang. Terimakasih juga kepada Umi dan Bapak, yang mau saya jadikan orangtua kedua saya yang juga selalu memberikan saya semangat. Terimakasih kepada Mbak Nurul Ilma Dewanti, Mbak Swasti Saraswati, Mas Addin, Vera, dan Arini yang selalu bersedia mengajarku dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini dan teman-teman KTBL. Dan terimakasih untuk teman-teman KKN 150 Dika, Roy, Della, Putri, Laila, Ida, Mbak Ai, Nanda putrid dan Estika. Dan juga teman-temanku Pupud, Anin, Nanda, Villa, Rohmat yang memberiku semangat. Saya persembahkan skripsi untuk kalian.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Sistematika Penulisan .....	14

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI**

A. Tinjauan Pustaka .....	16
B. KerangkaTeori.....	31
1. Bank Syariah.....	31
2. Pemasaran .....	33
3. Bauran Pemasaran .....	43
4. Konsep Pemasaran Dalam Islam .....	58
5. Perilaku Konsumen.....	65
6. Keputusan Pembelian.....	68
C. Hipotesis.....	75

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A.Pendekatan .....	80
B. Konsep dan Variabel Penelitian .....	80
C. Populasi dan Sampel .....	82
D. Teknik Pengumpulan Data .....	83
E. Validitas dan Reliabilitas.....	84
F. Analisis Data.....	85
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
a. Uji F.....	86
b. Uji T .....	86
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	86

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	88
---	----

1. Keadaan Umum, Sejarah dan Profil Bank Mandiri Syariah .....	
2. Visi dan Misi.....	90
3. Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan.....	91
4. Tugas dan wewenang.....	93
5. Produk yang Ditawarkan.....	101
B. Karakteristik Responden .....	107
C. Uji Instrumen .....	112
1. Uji Validitas .....	112
2. Uji Reliabilitas .....	116
D. Analisis Data .....	118
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	118
a. Uji t .....	120
b. Uji F .....	124
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	125
E. Pembahasan.....	125
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	138
B. Keterbatasan Penelitian.....	142
C. Saran.....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	143
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah NOA .....	8
Tabel 4.1 : Susunan Karyawan.....	92
Tabel 4.2 : Daftar Bag iHasil .....	105
Tabel 4.3 : Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	107
Tabel 4.4 : Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	108
Tabel 4.5 : Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	109
Tabel 4.6 : Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	110
Tabel 4.7 : Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	111
Tabel 4.8 : UjiValiditas .....	113
Tabel 4.9 : Uji Reliabilitas .....	117
Tabel 4.10 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	118