

Abstrac

Product innovation in outline should be based on several aspects, namely: market share tastes, technological advances and economic conditions. Good product innovation is a product innovation that can attract customers with appropriate conditions and needs of the community and have a significantly positive effect on financial performance. It is necessary to monitor and evaluate the performance by doing a comparison of the financial performance before and after the introduction of new products. Which can be seen from the aspect of asset growth, profitability and effectiveness brought about such products. Can be seen in the ratio of Return On Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Return On Investment (ROI), Net Operating Margin (NOM), Operating Expenses to Operating Opinions (ROA), Growth Asset and Growth in deposits.

Keyword : ROA, ROE, ROI, NOM, BOPO, Growth in Deposits dan Growth Aset

Abstrak

Inovasi produk secara garis besar harus berdasarkan pada beberapa aspek, yaitu : selera pangsa pasar, kemajuan teknologi dan kondisi ekonomi. Inovasi produk yang baik adalah inovasi produk yang dapat menarik minat nasabah dengan sesuai kondisi dan kebutuhan masyarakat dan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja keuangan. Maka perlu dilakukan pemantauan dan evaluasi terhadap kinerja dengan melakukan perbandingan kinerja keuangan sebelum dan sesudah adanya produk baru. Yang bisa dilihat dari aspek pertumbuhan aset, profitabilitas dan efektifitas yang ditimbulkan produk tersebut. Dapat dilihat dalam rasio *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), Return On Investment (ROI), Net Operating Margin (NOM), Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan DPK.

Keyword : ROA, ROE, ROI, NOM, BOPO, Pertumbuhan DPK dan Pertumbuhan Aset