

## Daftar Pustaka

- Arifin, Zaenul, *Memahami Bank Syariah (lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek )*, Jakarta: AlvaBet, 2000.
- BI, *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat DIY dan Jawa Tengah Terhadap Perbankan Syariah*, Semarang : Penelitian, 2000.
- Hamidi, *Persepsi dan Sikap Santri Jawa Timur terhadap Bank Syariah* , Jawa Timur, 2000.
- Prihastha, Lailatus. S *Presepsi, perilaku dan preferensi masyarakat tulungagung terhadap bank muamalat indonesia kcp tulungagung*
- Mowen John C. *Perilaku Konsumen( edisi kelima)*, Jakarta : ERLANGGA, 2001.
- Muflih, Muhammad, M.A. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Abdillah. (2007). *Perilaku Konsumen dalam Perpektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. (online). Volume 6 No. 2 Juli 2007. 12 Halaman.  
Tersedia : <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/6207101112.pdf>.
- Herbiyan, Danu, *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Perbankan Syariah di Yogyakarta*, Skripsi, UMY, 2010.
- Sugiono, *Metode Kualitatif dan Kuantitatif dan R & D*, Bandung : Alfa Beta, 2007.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Umar, Husein, *Research Methods In Finance and Banking*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Widodo, Edy, dkk, Mengapa Memilih Bank Syariah, Bogor : Galia Indonesia,  
2005

Aiyub, *Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung dan  
Memperoleh Pembiayaan Pada Bank Syariah di Nanggro Aceh  
Darussalam*. Jurnal E-Mabis FE-Unimal, Volume 8, Nomor 1, Januari  
2007.

Beureukat. (2003). *Faktor Lingkungan Sebagai Penentu Konsumen*. Jurnal ilmiah  
“Manajemen dan Bisnis”. (online). Volume 03 No.02 Oktober 2003, 11  
Halaman. Tersedia: [www.manbisnis2.tripod.com/3\\_2\\_2pdf](http://www.manbisnis2.tripod.com/3_2_2pdf).

Budiadi, Nang Among, (2009). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga terhadap  
Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari*. Jurnal Bisnis dan  
Kewirausahaan. (online). Volume 2 No.3 April 2009. 13 Halaman.  
Tersedia: <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admim/jurnal/2309191203>

Ratnawati, Anny. Potensi, Preferensi & Perilaku masyarakat tentang Bank Syariah  
di Wilayah Miljkovic, Dragan dan Cary Effertz. (2010). Consumer behavior in  
food consumption : reference price approach. British Food Journal. (online).  
Vol.112 No. 1,2010, 13 Page. Tersedia: [www.proquest](http://www.proquest).