

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FUNDING* PADA BMT UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Gesang Udi Waluyo

NPM: 20110730107

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016