

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku :

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Lembaga keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu Swastha D.H & Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. BPFY Yogyakarta: Hal 124.
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghazali, Iman. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- _____. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi ke 3*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Edisi Revisi Cetakan ke 4. Jakarta: Kencana.
- Kerlinger, Fred N. 2006. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, hal 27.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Pengendalian*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 12 Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Mowen, John Cand Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah* edisi revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Ridwan, Muhammad. 2014. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)* Edisi Revisi. Yogyakarta: UII Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

2. Jurnal / Skripsi :

- Habibi, Yasin Muhammad. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Konsumen di Kosudgama Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi UMY.
- Hafrizal Okta Ade Putra. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 3 No. 1 Januari 2012.
- Lisnawati. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah*. Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suka Yogyakarta.
- Muasyaroh, Heni Husni. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan e-banking PT. Bank BNI Syariah Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Yogyakarta.
- Detha, Zainul, Wilopo. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survey Pada Bank Muamalat Cabang Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2 Desember 2013.
- Tri Harsini, Ralina Transistari. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pada Wanita Pekerja di DIY*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol 6 No. 1 Juni 2015.

3. Website dan Internet :

www.republika.com (diakses pada minggu 3 April 2016)

www.bmtumy.com (diakses pada minggu 3 April 2016)