

**PENGARUH ATRIBUT RESTORAN, MOTIF BELANJA HEDONIK DAN MOTIF
BALANJA UTILITARIAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Studi pada Konsumen McDonald's)**

**THE INFLUENCE OF RESTAURANTS ATTRIBUTE, HEDONIC AND UTILITARIAN
SHOPPING MOTIVES ON CUSTOMER LOYALTY
(Study on Customer McDonald's)**



Disusun oleh:

Arif Gunawan
20120410304

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2016