



**PENGARUH ATRIBUT RESTORAN, MOTIF BELANJA HEDONIK  
DAN MOTIF BALANJA UTILITARIAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN**

**(Studi pada Konsumen McDonald's)**

**THE INFLUENCE OF RESTAURANTS ATTRIBUTE, HEDONIC AND  
UTILITARIAN SHOPPING MOTIVES ON CUSTOMER LOYALTY**

**(Study on Customer McDonald's)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**Arif Gunawan**  
**20120410304**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : **ARIF GUNAWAN**

Nomor Mahasiswa : **20120410304**

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:**PENGARUH ATRIBUT RESTORAN, MOTIF BELANJA HEDONIK DAN MOTIF BALANJA UTILITARIAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi pada Konsumen McDonald's Jombor, sleman)** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Desember 2016

Materai, 6.000

Arif Gunawan

## MOTTO

D+U=H

“Doa + Usaha = Hasil”

(Penulis)

Cukup simple membuat perubahan pada Dunia,  
kuncinya mulai dari diri kita sendiri.

(Penulis)

Orang yang

mendapatkesuksesankarenamenjadidirisendiribedaden  
gan orang yang

mendapatkesuksesankarenamelacurkanidealismenya.

(Jerink)

Masa depan tergantung apa yang kita lakukan hari ini

(Mahatma Gandhi)

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia  
menyelesaikan dengan baik”

(HR. Thabrani)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya kecil ini untuk cahaya hidup yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi meskipun kalian jauh disana. Dengan ikhlas memanjatkan doa untuk putra tercinta dalam setiap sujudnya.

**Sukirman**, Terimakasih Ayah telah menjadi guru pertama yang mengajarkanku akan kehidupan serta selalu menuntunku untuk bermental baja.

**Marsiyah**, Kelembutan, Kesabaran, Kesederhanaan serta dirimu yang Qana'ah membuatku selalu bangga telah terlahir dari rahimmu. Engkau akan selalu menjadi wanita terhebat untukku. Terimakasih untuk semuanya Ibu.

**Dian Rahmawati**, adikku yang walaupun kita sering ribut, tapi kita saling memberi nasehat dan sayang serta saling melindungi. Juga untuk simbah, pakde, bude dan seluruh keluargaku tetap sehat dan bahagia selalu.

**Rista Fadhilatussarifah**, terima kasih sudah menemani dari awal sampe akhir, selalu sabar dan terus memberi semangat dikala kemalasan datang.

1. Teman-teman Makalah.
2. Untuk Toto, terimakasih banyak telah membantu banyak dalam proses mengerjakan skripsi ini,
3. Teman-teman kost Broto ( rio, kabul, iton, dimas, poni, dono dll )
4. Teman- teman Kutoarjo Bird Family
5. Makasih juga buat semua yang terlibat dan mendukung saya selama kuliah dan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan semuanya.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori .....	7
B. Penelitian Terdahulu .....	13
C. Penurunan Hipotesis.....	14
D. Model Penelitian.....	18

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Subyek dan Obyek Penelitian .....	20
B. Jenis Data .....	20
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	22
F. Uji Kualitas Instrumen.....	25
G. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	26

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	28
B. Karakteristik Responden .....	30
C. Uji Kualitas Instrumen .....	34
1. Uji Validitas.....	34
2. Uji Realiabilitas.....	35
D. Deskriptif Variabel Penelitian.....	36
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
F. Hasil Uji Hipotesis.....	40
G. Hasil Uji Koefesien Determinan.....	44
H. Pembahasan.....	44

## **BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	46
B Keterbatasan .....	47
C. Saran .....	48

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

### Tabel Halaman

Tabel 4.1	Karakter Responden Berdasarkan JenisUsia.....	31
Tabel 4.2	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.3	Karakter Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	32
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	33
Tabel 4.5	Karkteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
Tabel 4.6	Uji Validitas .....	34
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Atribut restoran .....	36
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Motif Belanja Hedonik .....	37
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Motif Belanja Utilitarian.....	37
Tabel 4.11	Analisisdeskriptif Loyalitas Konsumen .....	38
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	41
Tabel 4.14	Hasil Uji t .....	42
Tabel 4.15	Koefisien Determinan .....	44

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar Halaman

Gambar 1. Model Penelitian.....	19
---------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	: Data Responden
Lampiran 3	: Uji Validitas
Lampiran 4	: Uji Reliabilitas
Lampiran 5	: Uji Analisis Descriptive
Lampiran 6	: Uji Analisis Regression
Lampiran 7	: Hasil Uji t dan Uji F
Lampiran 8	: Input Data