

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT RESTORAN, MOTIF BELANJA HEDONIK DAN MOTIF BALANJA UTILITARIAN TERHADAP LOYALITAS

KONSUMEN

(Studi pada Konsumen McDonald's)

THE INFLUENCE OF RESTAURANTS ATTRIBUTE, HEDONIC AND UTILITARIAN SHOPPING MOTIVES ON CUSTOMER LOYALTY

(Study on Customer McDonald's)

Diajukan oleh

Arti Gunawan
20120410304

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Desember 2016

Yang terdiri dari

Dra. Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D

Ketua Tim Penguji



Asnawi Asdinardjo, Drs., M.Si
Anggota Tim Penguji

Dra. Hasnah Kimiyati, M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nanto P. Bayoto, S.E., M.Si
NIM: 19660604199202 143 016