

LAMPIRAN 1

KUESIONER SURVEI KONSUMEN

PENGARUH ATRIBUT RESTORAN, MOTIF BELANJA HEDONIK, MOTIF BELANJA UTILITARIAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MCDONALD'S DI JOMBOR, SLEMAN, YOGYAKARTA

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Konsumen McDonald's Jombor

Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan guna meraih gelar Sarjana Ekonomi, maka dengan surat ini saya memohon bantuan Bapak/ Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner yang saya lampirkan bersamaan dengan surat ini.

Perlu saya sampaikan bahwa kuisisioner ini semata-mata hanya untuk kepentingan akademis dan tidak dipublikasikan. Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i tetap akan saya rahasiakan, karena itu mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan sungguh-sungguh dan sejujur-jujurnya

Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i saya sampaikan banyak terima kasih. Semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara/i akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Hormat saya

Arif Gunawan

Atribut Restoran

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	McDonald's Jombor menyediakan fasilitas fisik yang baik					
2	McDonald's Jombor memberikan pelayanan pramuniaga yang baik					
3	McDonald's Jombor memberikan fasilitas kemudahan yang memadai Meliputi (wifi, smoking area, ruang bermain anak, drive thru)					
4	McDonald's Jombor menyajikan produk yang berkualitas dan fresh					

Motif Belanja Hedonik

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Berbelanja di McDonald's Jombor merupakan pengalaman yang menyenangkan					
2	Berbelanja di McDonald's Jombor merupakan salah satu alternative mengatasi stress					
3	Saya mencari promo di McDonald's untuk mendapatkan harga yang lebih murah					
4	Kenikmatan berbelanja tercipta ketika berkumpul dan menghabiskan waktu bersama di McDonald's Jombor Bersama keluarga atau teman					
5	Berbelanja di McDonald's untuk mengikuti produk dan trend makanan terbaru					

Motif Belanja Utilitarian

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berbelanja di McDonald's Jombor karena produk berkualitas baik, mudah didapat dan diproses dengan baik.					
2	Kualitas layanan pramuniaga McDonald's Jombor cepat dan efisien					

Loyalitas Konsumen

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya melakukan pembelian terus menerus di McDonald's Jombor					
2	Saya merekomendasikan produk McDonald's Jombor kepada teman					
3	Saya tidak terpengaruh produk yang ditawarkan restoran lain					

LAMPIRAN 2

Karakteristik Responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<20 Tahun	10	14.3	14.3	14.3
21-30 Tahun	37	52.9	52.9	67.1
Valid 31-40 Tahun	17	24.3	24.3	91.4
> 40 Tahun	6	8.6	8.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	40	57.1	57.1	57.1
Valid Perempuan	30	42.9	42.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Status Perkawinan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Belum Menikah	31	44.3	44.3	44.3
Valid Sudah Menikah	39	55.7	55.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	8	11.4	11.4	11.4
SMA	37	52.9	52.9	64.3
Valid Diploma	6	8.6	8.6	72.9
S1/S2/S3	19	27.1	27.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Karakteristik Responden

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/Mahasiswa	18	25.7	25.7	25.7
PNS	11	15.7	15.7	41.4
Valid Wiraswasta	23	32.9	32.9	74.3
Lain-Lain	18	25.7	25.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS

Correlations

		AtributRestoran1	AtributRestoran2	AtributRestoran3	AtributRestoran4
AtributRestoran1	Pearson Correlation	1	.743**	.817**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
AtributRestoran2	Pearson Correlation	.743**	1	.873**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70
AtributRestoran3	Pearson Correlation	.817**	.873**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70
AtributRestoran4	Pearson Correlation	.767**	.761**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		BelanjaHedoni k1	BelanjaHedoni k2	BelanjaHedoni k3	BelanjaHedoni k4	BelanjaHedoni k5
BelanjaHedonik1	Pearson Correlation	1	.773**	.674**	.759**	.838**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
BelanjaHedonik2	Pearson Correlation	.773**	1	.794**	.845**	.691**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
BelanjaHedonik3	Pearson Correlation	.674**	.794**	1	.835**	.599**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70
BelanjaHedonik4	Pearson Correlation	.759**	.845**	.835**	1	.713**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70
BelanjaHedonik5	Pearson Correlation	.838**	.691**	.599**	.713**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		BelanjaUtilitaria n1	BelanjaUtilitaria n2
BelanjaUtilitarian1	Pearson Correlation	1	.704**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	70	70
BelanjaUtilitarian2	Pearson Correlation	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		LoyalitasKonsum en1	LoyalitasKonsum en2	LoyalitasKonsum en3
LoyalitasKonsumen1	Pearson Correlation	1	.640**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	70	70	70
LoyalitasKonsumen2	Pearson Correlation	.640**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	70	70	70
LoyalitasKonsumen3	Pearson Correlation	.800**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

UJI RELIABILITAS

Atribut Restoran

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	4

Motif Belanja Hedonik

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	5

Motif Belanja Utilitarian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	2

Loyalitas Konsumen

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
---------------------	------------

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	3

LAMPIRAN 5**UJI DESKRIPTIF****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AtributRestoran1	70	2	5	3.50	.864
AtributRestoran2	70	2	5	3.69	.790
AtributRestoran3	70	1	5	3.31	.986
AtributRestoran4	70	2	5	3.57	.809
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BelanjaHedonik1	70	2	5	3.60	.858
BelanjaHedonik2	70	2	5	3.43	.809
BelanjaHedonik3	70	1	5	3.64	1.077
BelanjaHedonik4	70	2	5	3.40	.806
BelanjaHedonik5	70	2	5	3.46	.863
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BelanjaUtilitarian1	70	2	5	3.53	.812
BelanjaUtilitarian2	70	2	5	3.70	.840
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LoyalitasKonsumen1	70	2	5	3.40	.806
LoyalitasKonsumen2	70	2	5	3.59	.860
LoyalitasKonsumen3	70	1	5	3.69	1.029
Valid N (listwise)	70				

LAMPIRAN 6

Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.987 ^a	.974	.973	.408

a. Predictors: (Constant), Motif Belanja Utilitarian, Atribut Restoran, Motif Belanja Hedonik

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	408.440	3	136.147	816.658	.000 ^b
Residual	11.003	66	.167		
Total	419.443	69			

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

b. Predictors: (Constant), Motif Belanja Utilitarian, Atribut Restoran, Motif Belanja Hedonik

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.491	.243		-2.018	.048
Atribut Restoran	.318	.048	.409	6.601	.000
Motif Belanja Hedonik	.213	.064	.341	3.306	.002
Motif Belanja Utilitarian	.408	.171	.252	2.390	.020

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

LAMPIRAN 7

Uji t

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.491	.243		-2.018	.048
	Atribut Restoran	.318	.048	.409	6.601	.000
	Motif Belanja Hedonik	.213	.064	.341	3.306	.002
	Motif Belanja Utilitarian	.408	.171	.252	2.390	.020

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Uji F

ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	408.440	3	136.147	816.658	.000 ^b
	Residual	11.003	66	.167		
	Total	419.443	69			

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

b. Predictors: (Constant), Motif Belanja Utilitarian, Atribut Restoran, Motif Belanja Hedonik

NO	ATRIBUT RESTORAN				TOTAL	MOTIF BELANJA HEDONIK					TOTAL	BELANJA UTILITARIAN		TOTAL	LOYALITAS KONSUMEN			TOTAL
	1	2	3	4		1	2	3	4	5		1	2		1	2	3	
	1	4	4	4		4	16	4	4	4		4	4		20	4	4	
2	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	18	4	3	7	4	3	4	11
3	4	4	3	3	14	4	3	4	4	3	18	4	4	8	3	4	4	11
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	10	5	5	5	15
5		4	4	3	11	3	4	5	4	3	19	4	4	8	4	3	4	11
6	2	2	1	2	7	2	2	1	2	2	9	2	2	4	2	2	1	5
7	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	9
8	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16	3	4	7	3	4	4	11
9	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	18	3	4	7	3	3	4	10
10	4	3	3	4	14	3	3	3	3	4	16	3	4	7	3	4	3	10
11	5	4	4	4	17	5	4	4	4	5	22	4	5	9	4	5	5	14
12	3	3	3	4	13	4	4	3	3	3	17	3	4	7	3	4	4	11
13	3	4	3	3	13	4	3	3	3	4	17	4	3	7	3	4	4	11
14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	12
15	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	18	4	3	7	4	3	4	11
16	4	4	3	3	14	4	3	4	4	3	18	4	4	8	3	4	4	11
17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	10	5	5	5	15
18	3	4	4	3	14	3	4	5	4	3	19	4	4	8	4	3	4	11
19	2	2	1	2	7	2	2	1	2	2	9	2	2	4	2	2	1	5
20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	9
21	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16	3	4	7	3	4	4	11
22	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	18	3	4	7	3	3	4	10
23	4	3	3	4	14	3	3	3	3	4	16	3	4	7	3	4	3	10
24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	12
25	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	18	4	3	7	4	3	4	11
26	4	4	3	3	14	4	3	4	4	3	18	4	4	8	3	4	4	11
27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	10	5	5	5	15
28	3	4	4	3	14	3	4	5	4	3	19	4	4	8	4	3	4	11
29	2	2	1	2	7	2	2	1	2	2	9	2	2	4	2	2	1	5
30	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	9
31	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16	3	4	7	3	4	4	11
32	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	18	3	4	7	3	3	4	10
33	4	3	3	4	14	3	3	3	3	4	16	3	4	7	3	4	3	10
34	5	4	4	4	17	5	4	4	4	5	22	4	5	9	4	5	5	14
35	3	3	3	4	13	4	4	3	3	3	17	3	4	7	3	4	4	11
36	3	4	3	3	13	4	3	3	3	4	17	4	3	7	3	4	4	11
37	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	9
38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	10	5	5	5	15

39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	12
40	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	18	4	3	7	4	3	4	11
41	4	4	3	3	14	4	3	4	4	3	18	4	4	8	3	4	4	11
42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	10	5	5	5	15
43	3	4	4	3	14	3	4	5	4	3	19	4	4	8	4	3	4	11
44	2	2	1	2	7	2	2	1	2	2	9	2	2	4	2	2	1	5
45	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	9
46	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16	3	4	7	3	4	4	11
47	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	18	3	4	7	3	3	4	10
48	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	12
49	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	18	4	3	7	4	3	4	11
50	4	4	3	3	14	4	3	4	4	3	18	4	4	8	3	4	4	11
51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	10	5	5	5	15
52	3	4	4	3	14	3	4	5	4	3	19	4	4	8	4	3	4	11
53	2	2	1	2	7	2	2	1	2	2	9	2	2	4	2	2	1	5
54	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	9
55	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16	3	4	7	3	4	4	11
56	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	18	3	4	7	3	3	4	10
57	4	3	3	4	14	3	3	3	3	4	16	3	4	7	3	4	3	10
58	5	4	4	4	17	5	4	4	4	5	22	4	5	9	4	5	5	14
59	3	3	3	4	13	4	4	3	3	3	17	3	4	7	3	4	4	11
60	3	4	3	3	13	4	3	3	3	4	17	4	3	7	3	4	4	11
61	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	9
62	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	4	2	2	2	6
63	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	8	4	4	4	12
64	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	18	4	3	7	4	3	4	11
65	4	4	3	3	14	4	3	4	4	3	18	4	4	8	3	4	4	11
66	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	10	5	5	5	15
67	3	4	4	3	14	3	4	5	4	3	19	4	4	8	4	3	4	11
68	2	2	1	2	7	2	2	1	2	2	9	2	2	4	2	2	1	5
69	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	6	3	3	3	9
70	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	16	3	4	7	3	4	4	11

