

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data pada bab IV di atas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap penurunan keuntungan toko tradisional di Kecamatan Mlati. Hal ini ditunjukkan oleh uji t yang didapat nilai  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$  ( $-1,355 > -1,988$ ), sehingga  $H_0$  diterima.
  2. Diferensiasi produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap penurunan keuntungan toko tradisional di Kecamatan Mlati. Hal ini ditunjukkan oleh uji t yang didapat nilai  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$  ( $-1,151 > -1,988$ ), sehingga  $H_0$  diterima.
  3. Kenyamanan secara parsial berpengaruh terhadap penurunan keuntungan toko tradisional di Kecamatan Mlati. Hal ini ditunjukkan oleh uji t yang didapat nilai  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$  ( $-2,868 < -1,988$ ), sehingga  $H_0$  ditolak. Nilai t hitung negatif artinya berpengaruh negatif, yaitu jika kenyamanan meningkat maka penurunan keuntungan akan menurun.
  4. Jarak secara parsial tidak berpengaruh terhadap penurunan keuntungan toko tradisional di Kecamatan Mlati. Hal ini ditunjukkan oleh uji t yang didapat nilai  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$  ( $-1,102 > -1,988$ ), sehingga  $H_0$  diterima.
1. Kualitas produk, diferensiasi produk, kenyamanan, dan jarak secara bersama-sama berpengaruh terhadap penurunan keuntungan toko tradisional di Kecamatan Mlati. Hal ini ditunjukkan oleh uji F yang didapat nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $7,649 > 2,479$ ), sehingga  $H_0$  ditolak.
  2. Ada perbedaan tingkat keuntungan toko tradisional di Kecamatan Mlati sebelum dan sesudah adanya toko modern. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji Paired Samples T Test

yang di dapat t hitung (11,307) > t tabel (1,987) sehingga  $H_0$  ditolak. Dari nilai mean dapat diketahui bahwa rata-rata tingkat keuntungan sebelum adanya toko modern lebih tinggi dari pada setelah adanya toko modern. Dengan ini dapat disimpulkan pula bahwa adanya toko modern akan menurunkan tingkat keuntungan toko tradisional.

## **B. Saran**

1. Pemilik toko tradisional sebaiknya meningkatkan kenyamanan pada toko. Kenyamanan itu berupa : keamanan, luas toko, pendingin ruangan, kenyamanan di dalam maupun di luar toko. Kenyamanan jelas memberi daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk berbelanja di toko tradisional tersebut. Kenyamanan yang diberikan toko tradisional akan membuat konsumen akan melakukan pembelian ulang pada toko tradisional tersebut.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini dan perlu diperhatikan oleh peneliti yang akan datang adalah bahwa penelitian ini hanya terbatas pada jumlah responden sebanyak 90 toko tradisional di Kecamatan Mlati dan terbatasnya, sehingga kurang akuratnya hasil penelitian jika ditujukan pada populasi yang lebih luas.