

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, S. 2003. *Aplikasi Statistik Praktis dengan Menggunakan SPSS 10 for Windows*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alhusin, S. 2003. *Aplikasi Statistik Praktis dengan Menggunakan SPSS 10 for Windows*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amri, S. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk kebersihan dan kenyamanan di pasar tradisional terhadap perpindahan belanja dari pasar tradisional ke pasar modern di kota Semarang. *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Aramiko, Sari Wahyu, 2011. Dampak pasar ritel modern terhadap pasar dan pedagang ritel tradisional di kota tanggerang Selatan dan upaya penanggulangannya. *Skripsi Fakultas Syari'ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- BPS. 2013. *Kecamatan Mlati Dalam Angka 2016*. BPS Kabupaten Sleman.
- CIPS. 1994. *Perdagangan Eceran di Indonesia: Skala Kecil vs Skala Besar*. Jakarta: Center for Policy and Implementation Studies.
- DISPERINDAGKOP. 2016. *Rekapitulasi Izin Usaha Toko Modern*. Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Kabupaten Sleman.
- Garvin, D.A. 1978. *Managing Quality*. New York : The Free Press.
- Ghazali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Menggunakan Program SPSS*, Universitas Gajah Mada Press, Yogyakarta.
- Ghazali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19*, Cetakan kelima, Universitas Diponegoro, Yogyakarta.
- Ghazali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19*, Cetakan kelima, Universitas Diponegoro, Yogyakarta. Hal 160, 164.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D dan S, Zain . 1999. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar (Terjemahan Sumarno Zain)*. Jakarta : Erlangga.

Hadi, Sutrisno. 2000. *Bimbingan Menulis Skripsi, Thesis*. Yogyakarta: Andi Offset.

<http://kbbi.web.id/jarak> diakses pada tanggal 10 September 2016

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Iskandar, Dedi; Nuryadin, Didi dan Jamzani, Sodik. 2007. *Agglomerasi dan Pertumbuhan Ekonomi : Peran Karakteristik Regional di Indonesia*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UPN.

Izza, Nahdliyul. 2010. "Pengaruh pasar tradisional terhadap pedagang pasar tradisional (Studi pengaruh ambarukmo plaza terhadap perekonomian pedagang pasar desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta)". Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Juniawan, Risnanda. 2013. *Analisis Pengaruh Keberadaan Pasar Modern (Minimarket Dan Supermarket) Terhadap Keuntungan Usaha Warung Tradisional (Studi Kasus Di Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Kolcaba, Katherine. 2003. *Control Theory And Practice: A Vision For Holistic Helath Care And Research*: New York: Spinger Publishing Company.

Kotler, Philip dan Keller, Amstrong, W. J. 2006. *Marketing management*. Prentice Hall. New Jersey.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

KPPU. 2010. *Jurnal Persaingan Usaha*. Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia.

Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Ekonomika Indonesia : Dinamika Lingkungan Bisnis di Tengah Kritis Global*. Yogyakarta : UPB STIM YKPN.

Martadisastra, Dedie S. 2010. *Persaingan Usaha Ritel Modern Dan Dampaknya Terhadap Pedagang Kecil Tradisional*. Jurnal Persaingan Usaha. Jakarta : Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia.

Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan ke 7 Bogor : Ghalia Indonesia.

- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nunnally, J.C., "*Psychometric Theory*", 2nd edition, New Delhi: Tata McGraw Hill, 1981.
- Obome, David. 1995. *Ergonomics at Works: Human Factor In Design And Development*. England: Jhon Wiley & Sons.
- Peraturan Daerah Kabupaten Banyumas Nomor 3 Tahun 2010 Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional , Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern
- Peraturan Menti Perdagangan RI Nomor : 70/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern
- Porter, Michael E. 1992. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Janah. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi, "*5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*", Cetakan Kedua, Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Priyatno, Duwi, "*5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*", Cetakan Kedua, Yogyakarta: ANDI, 2010. Hal: 127, 151.
- Priyatno, Duwi, "*Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*", Cetakan Pertama, Yogyakarta: Media Kom, 2013. Hal 9, 30.
- Priyatno, Duwi, "*Mandiri Belajar SPSS*", Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Media Kom, 2008.
- Priyatno, Duwi, "*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*", Cetakan Pertama, Yogyakarta: Media Kom, 2010. Hal: 61, 91, 98, 81.
- Priyatno, Duwi, "*SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*", Edisi 1, Yogyakarta: ANDI, 2010. Hal: 94, 103.
- Saifuddin, Azwar, 2004, Reabilitas dan validitas, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta., cetakan kelima
- Saifuddin, Azwar, 2007, "*Reliabilitas dan Validitas*", Cetakan Ketujuh, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta 2007. Hal: 75, 158, 162
- Sanders, Mark S, and Ernest J. McComick. 1993. *Human Factors in Engineering and Design*. Singapore : McGraw Hill Book Co.
- Santoso, Singgih, "*Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*". PT.ELEK Media Komputindo. Jakarta, 2001. Hal: 236, 255
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT.ELEK Media Komputindo. Jakarta, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Method for Business A Skill Building Approach*, John Wiley&Sons, Inc.USA
- Sinaga, Pariaman. 2006. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementrian Koperasi dan UKM. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Sitio, Arifin. 2001. *Koperasi : Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Soeranto. 2003. *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Badan Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.
- Sopiah. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta:ANDI.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Bisnis*”, Bandung: CV. Alfabeta, 2007.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Bisnis*”, Bandung: CV. Alfabeta, 2007. Hal: 124, 146, 162, 210.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Sumarsono, S. 2007. *Ekonomi Mikro Teori dan Soal Latihan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryadarma Daniel, Poesoro Ardi, Budiyati Sri, Akhmadi, dan Rosfadhila Meutiha. 2007. *Dampak Supermarket Terhadap Pasar Dan Pedagang Ritel Tradisional Di Daerah Perkotaan Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU.
- Sutamto. 1997. *Pedoman Perencanaan bagi Perusahaan Kecil*. Jakarta: Balai Aksara.
- Swasta, Basu. 1993. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Trihendradi, Cornelius “*Langkah Mudah Menguasai Analisis Statistik Menggunakan SPSS 15*”, Yogyakarta: ANDI, 2007. Hal: 123, 145.
- Utami, Cristina Whidya. 2009. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widiandra, Damasus Ottis. 2013. *Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)*. Diponegoro Journal of Economic Volume 2, Nomor 1, Halaman 1-6. Semarang.
- William, J. Stanton. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Winardi. 1991. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: Citra Adya Bhakti.

- Winarno Wahyu, Wing. 2009. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan E-Views*. Yogyakarta.
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: EKONISA. Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Z, Bayu Aksan, dkk. 2012. *Dampak Keberadaan Waralaba Minimarket terhadap Kelangsungan Bisnis Toko di Sekitarnya: Berdasarkan Penelitian di Beberapa Kota pada Kurun Waktu 2012*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.