

**PENGARUH DAMPAK KEBERADAAN TOKO MODERN TERHADAP
PENURUNAN KEUNTUNGAN TOKO TRADISIONAL DI KECAMATAN MLATI**

**THE EFFECT OF IMPACT EXISTENCE OF MODERN STORES TO DECREASED
PROFITS OF TRADITIONAL STORE IN DISTRICT MLATI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas
Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :
DYAH AYU SURAYAWATI
20120430236

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
ILMU EKONOMI
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dyah Ayu SurayaWati

Nomor Mahasiswa : 20120430236

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “PENGARUH DAMPAK KEBERADAAN TOKO MODERN TERHADAP PENURUNAN KEUNTUNGAN TOKO TRADISIONAL DI KECAMATAN MLATI”. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam DaftarPustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 November 2016

Dyah Ayu Surayawati

MOTTO

“Jangan mundur sebelum melangkah,
setelah melangkah jalani dengan cara terbaik
yang bisa kita lakukan sampai menuju kesuksesan”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang...

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat serta doa untuk saya yang sedang berjuang demi masa depan dan yang selalu memberikan yang terbaik selama hidup saya. Tidak ada suatu halpun yang dapat membalas semua kasih sayang yang telah engkau berikan kepada anaknya ini hanya prestasi dan karya yang dapat membuat engkau bangga.

Kepada Suamiku Luthfi Bagus Satria.,S.Pt yang sudah setia menunggu saya dan selalu memberikan dorongan kepada saya untuk menyelesaikan pendidikan saya.

Untuk sahabat dan teman-teman ilmu ekonomi 2012 seperjuangan. Serta untuk dosen pembimbing saya yang telah sabar membimbing hingga selesainya skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas jasa budi kalian dikemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal, amin...

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Dampak Keberadaan Toko Modern Terhadap Penurunan Keuntungan Toko Tradisional di Kecamatan Mlati”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dan menggunakan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Masyhudi Muqorobin, M.Ec.Ph.D.Akt. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan dalam skripsi ini dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini

Yogyakarta, 23 Desember 2016

Dyah Ayu Suraya Wati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pasar Modern dan Pasar Tradisional.....	10
2. Struktur Pasar	13
3. Toko Modern	18
4. Toko Tradisional	22
5. Keuntungan	22
6. Produk	24
7. Kualitas Produk	25
8. Diferensiasi Produk	28
9. Kenyamanan.....	29
10. Jarak.....	30
B. Hasil Penelitian Terdahulu	32
C. Model Penelitian.....	34

D. Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Obyek Penelitian	38
C. Lokasi dan Wilayah Penelitian.....	38
D. Jenis dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Populasi dan Sampel	40
G. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Kondisi Umum Wilayah dan Karakteristik Responden	
.....	56
1. Keadaan Geografis	56
2. Keadaan Penduduk	57
B. Hasil Analisis Data.....	62
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	62
2. Analisis Deskriptif Statik	65
3. Uji Asumsi Klasik	66
4. Analisis Regresi Linier dan Uji Hipotesis.....	71
5. <i>Paired Samples T Test</i>	83
C. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
C. Keterbatasan Penelitian	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- Lampiran 1.
- Lampiran 2.
- Lampiran 3.
- Lampiran 4.

DAFTAR TABEL

1.1. Pelaku Bisnis Ritel Modern di Indonesia.....	5
1.2. Gerai Ritel Modern di Indonesia Tahun 2008	5
3.3. Banyaknya Toko/Kios/Warung di Kecamatan Mlati Tahun 2016	41
3.4. Pembagian Sampel Tiap Kelurahan.....	42
4.5. Luas Kecamatan dan Kepadatan Penduduk Kecamatan Mlati Tahun 2015	57
4.6. Distribusi Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kecamatan Mlati 2015 .	58
4.7. Jenis Kelamin Responden di Kecamatan Mlati	59
4.8. Usia Responden di Kecamatan Mlati.....	60
4.9. Lama Usaha Responden di Kecamatan Mlati.....	60
4.10. Tingkat Pendidikan Responden di Kecamatan Mlati.....	61
4.11. Jenis Usaha Toko Tradisional di Kecamatan Mlati	62
4.12. Hasil Uji Beda Rata-rata Sampel Berpasangan	63
4.13. Hasil Uji Validitas Item	65
4.14. Hasil Uji Reliabilitas.....	66
4.15. Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	67
4.16. Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov	70
4.17. Hasil Uji Multikolinearitas	70
4.18. Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.19. Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.20. Hasil Uji t (Uji Secara Parsial).....	75
4.21. Hasil Uji F (Koefisien Regresi Secara Bersama-sama)	81
4.22. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	84
4.23. Hasil Analisis Koefisien Beta	84

GAMBAR

2.1 Kurva Keuntungan Maksimum Perusahaan Pasar Persaingan Sempurna	15
2.2. Kerangka Pemikiran.....	37
4.3. Uji Normalitas (Grafik Normal P-P Plot).....	69
4.4. Hasil uji Heteroskedastisitas	72
4.5. Daerah Penentuan Ho Pengaruh X1 terhadap Y.....	76
4.6. Daerah Penentuan Ho Pengaruh X2 terhadap Y.....	78
4.7. Daerah Penentuan Ho Pengaruh X3 terhadap Y.....	79
4.8. Daerah Penentuan Ho Pengaruh X3 terhadap Y.....	81
4.9. Daerah Penentuah Ho Pada Uji F	83