

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK, HARGA,
PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SONY XPERIA DI DIY**

**THE INFLUENCE OF CONSUMER PERSEPTION ON PRODUCT,
PRICE, PROMOTION, AND DISTRIBUTION TOWARD PURCHASING
DECISION OF SONY XPERIA SMARTPHONE IN DIY**



Oleh
DANNY SURYA WIJAYA
20100410026

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**