

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK, HARGA, PROMOSI,  
DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE  
SONY XPERIA DI DIY**

**THE INFLUENCE OF CONSUMER PERSEPSION ON PRODUCT, PRICE,  
PROMOTION, AND DISTRIBUTION TOWARD PURCHASING DECISION  
OF SONY XPERIA SMARTPHONE IN DIY**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**DANNY SURYA WIJAYA**  
**20100410026**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2016**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Danny Surya Wijaya

Nomor Mahasiswa : 20100410026

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SONY XPERIA DI DIY”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 November 2016

**Danny Surya Wijaya**

## **Motto**

*“Kebahagiaan hanya akan menjadi nyata, saat kita berbagi”*

*(Christopher McCandless)*

*“Bukanlah gunung yang harus kita taklukkan melainkan diri kita sendiri”*

*(Edmund Hillary)*

*“Lawanlah batasan yang ada pada dirimu dan percayalah bahwa dirimu bisa melewati batasan itu. Karena tidak ada yang tidak mungkin, jika Allah SWT sudah berkehendak dan apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya Kun Fayakun (jadilah maka terjadilah ia)”*

*(Danny Surya Wijaya dan QS. Yaasiin:82)*

*“Kegagalan hanya ada jika kita menyerah dan tidak pernah mau bangkit dari kegagalan tersebut”*

*(Septianingrum Sunaryo)*

*“Belajar tentang alam, mencintai alam, dan tetap dekat dengan alam.  
Hal itu tak akan membuat kamu gagal”*

*(Frank Lloyd Wright)*

*“Man Jadda WaJada (Barang siapa bersungguh-sungguh maka dia akan berhasil)”*

## PERSEMBAHAN

*Sebuah karya penuh semangat dan harapan untuk berbagi ilmu kepada sesama, karya ini kupersembahkan kepada:*

- 1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya.*
- 2. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah mendidik dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang. Terimakasih atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan sehingga menjadi motivasi terbesar saya untuk selalu berusaha menjadi manusia yang sukses dan menjadi kebanggaan keluarga.*
- 3. Ibu Dra. Hasnah Rimiayati M.si yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian ini dengan penuh kesabar*
- 4. Sahabat-sahabatku yang berjuang bersama sampai detik ini Bayu dian ady, Gotro sukma adi, M Ikhsan, Dani Sutejo, Fakhri yulfa, dan Septianingrum(special one)yang telah membantu memberikan bantuan semangat , ilmu kemudahan dan semuanya.*
- 5. Semua pihak yang telah memberikan bantuan.*

*Terima kasih untuk Semuanya*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap, Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia di DIY”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan Sony Xperia dalam mengembangkan mengevaluasi dan menetapkan strategi terhadap produknya dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Nano Prawoto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si. Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Hasnah Rimiati M.Si yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan penuh kesabaran.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam penyelesaian karya tulis ini.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun, serta pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan kedalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 3 November 2016

**Danny Surya Wijaya**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	9
1. Konsep perilaku konsumen.....	9
2. Keputusan pembelian konsumen.....	10

3.	Bauran Pemasaran/ Marketing mix .....	14
4.	Hubungan Marketing mix dengan Keputusan pembelian .....	18
B.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
C.	Hipotesis.....	20
D.	Model Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Obyek Penelitian.....	26
B.	Jenis Data.....	26
C.	Teknik Pengambilan Sampel .....	27
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	27
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
F.	Uji kualitas Instrumen dan Data .....	30
1.	Uji Validitas .....	30
2.	Uji Reliabilitas .....	31
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	32
1.	Regresi Linier Berganda.....	32
2.	Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	33
3.	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	34
4.	Koefisien Determinasi.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Diskripsi Responden .....	37

B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	39
1. Hasil Uji Validitas .....	39
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	40
C. Hasil Pengujian Statistik (Uji Hipotesis).....	41
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
4. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	42
5. Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t).....	43
6. Hasil Uji Determinasi .....	45
D. Hasil Pembahasan (Interpretasi) .....	45

**BAB V KESIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	50
B. Keterbatasan Penelitian .....	51
C. Saran.....	51

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

4. 1. Karakteristik Deskripsi Responden.....	38
4. 2. Hasil Uji Validitas.....	39
4. 3. Hasil Uji Reliabilitas .....	40
4. 4. Hasil Analisis regresi berganda .....	41
4. 5. Hasil Perhitungan Simultan (Uji Statistik F) .....	43
4. 6. Hasil Perhitungan Parsial (Uji Statistik t) .....	43
4. 7. Hasil Pengujian Determinasi .....	45

## **DAFTAR GAMBAR**

1. 1. 10 Produk Smartphone (trendforce) .....	2
2. 2. Model Penelitian .....	25

