

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK, HARGA, PROMOSI,
DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SONY XPERIA DI DIY

THE INFLUENCE OF CONSUMER PERCEPTION ON PRODUCT, PRICE,
PROMOTION, AND DISTRIBUTION TOWARD PURCHASING DECISION
OF SONY XPERIA SMARTPHONE IN DIY

Diajukan Oleh

DANNY SURYA WIJAYA

201100410026

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal : 21 Desember 2016

Yang terdiri dari

Retno Widowati P. A. MSI, Ph.D.

Ketua Tim Penguji



Drs. H. Asnawi Asdinardju, M.Si

Anggota Tim Penguji



Dra. Hasnah Rimiyyati, M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, SE.,MSI
NIM: 19680604199202 143

!!!