

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk, harga, promosi, dan distribusi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk smartphone Sony Xperia. Hasil ini mendukung diterimanya hipotesis pertama.
2. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk smartphone Sony Xperia. Hasil ini mendukung diterimanya hipotesis kedua.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk smartphone Sony Xperia. Hasil ini mendukung diterimanya hipotesis ketiga.
4. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk smartphone Sony Xperia. Hasil ini mendukung diterimanya hipotesis keempat.
5. Distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk smartphone Sony Xperia. Hasil ini mendukung diterimanya hipotesis kelima.

B. Keterbatasan Penelitian

Variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian yang diteliti hanya bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, promosi, dan distribusi, sehingga nilai koefisien determinasi yang diperoleh masih rendah yaitu sebesar 45,4%.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pemasar produk smartphone Sony Xperia hendaknya memperhatikan faktor-faktor bauran pemasaran (produk, harga, promosi, dan distribusi), karena terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian smartphone Sony Xperia perlu ditambahkan faktor-faktor kelompok referensi dan gaya hidup.