

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P., 2002, *Dasar - Dasar Pemasaran*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand., 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fandy, Tjiptono., 2008, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Edisi Kedua : Yogyakarta.
- Ghozali, Imam., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakaan keempat, Semarang, Penerbit UNDIP.
- Handayani, Widya., 2012, “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series*”, Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Hariadi, Doni., 2013, “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 1, No. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.
- Hodijah, Cucu., 2013, “*Upaya Pengelola dalam Membangun Lembaga PAUD yang Berkarakter*”, Universitas Pendidikan Indonesia, repository.upi.edu, perpustakaan.upi.edu.
- Komalasari, Fitri., 2011, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*”, Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Kotler, Philip., 2001, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Terjemahan Hendri Teguh dan Rony A. Rusli., Jakarta : Perhalindo.
- Kotler, Philip., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Ahli Bahasa Benjamin Molan, Jilid 2, Jakarta: Indeks.
- Mowen, J.C., dan M.S. Minor., 2001, *Perilaku Konsumen, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Putra, Hafrizal Okta Ade., 2012, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang*”, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 1, Fakultas Ekonomi, Universitas Tamansiswa, Padang.
- Rizan, M., Saidani, B., dan Sari, Y., 2012, “*Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen*

*Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur*”, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012, Jakarta.

Schiffman, G. Leon., dan Leslie, L. K., 2004, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke 7, Ahli Bahasa Drs. Zoelkifli Kasip, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Shinta, A., 2011, *Manajemen Pemasaran*, UB Press, Malang.

Simamora, H., 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Simamora, Bilson., 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: Gramedia, Pustaka Utama.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, 2013, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Refika Aditama, Bandung.

Susanto, Nanang., 2013, “*Pengaruh Harga, Produk, Promosi, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merk HP di Kota Semarang*”, Jurnal [Fakultas Ekonomi dan Bisnis, PSI Udinus..](#)

<http://press.trendforce.com/press/20150120-1806.html>

[www.spssindonesia.com](http://www.spssindonesia.com)