

## **Lampiran 1. Kuesioner Responden**

**Dengan Hormat,**

Sehubungan dengan penelitian yang dilakukan dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, berikut ini kami meminta bantuan bapak, ibu (Saudara/Saudari) untuk menjadi responden penelitian ini, dengan memberikan jawaban secara obyektif dan jujur sehingga memberikan manfaat, baik bagi pengembangan keilmuan.

Jawaban yang bapak, ibu (Saudara/Saudari) berikan merupakan hal yang sangat penting, untuk itu kami meminta kerjasama demi kemajuan kita bersama. Kerahasiaan jawaban dan identitas bapak, ibu (Saudara/Saudari) selalu dijaga sesuai dengan etika penelitian. Apabila bapak, ibu (Saudara/Saudari) keberatan menuliskan identitas berupa nama, dipersilahkan untuk tidak mengisi, namun identitas lain mohon tetap diisi karena penting dalam pengolahan dan analisis data.

Sekian, dan terima kasih. Semoga jawaban obyektif yang bapak, ibu (Saudara/Saudari) berikan bermanfaat.

Wassalam

Danny Surya Wijaya

## LAMPIRAN 1. KUISIONER

No. Kuesioner : .....

Tanggal Wawancara : .....

### Yth. Responden

1. Daftar pertanyaan ini hanyalah untuk kepentingan penelitian dalam rangka penyelesaian studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Oleh sebab itu, dimohon kesediaan bapak, ibu (Saudara/Saudari) untuk memberikan jawaban secara obyektif dan sejujurnya sehingga dapat bermanfaat dalam penelitian ini.
2. Kerahasiaan jawaban dan identitas bapak, ibu (Saudara/Saudari) selalu dijaga sesuai dengan etika penelitian.
3. Anda diminta untuk menjawab pertanyaan mengenai pendapat, sikap dan perasaan anda berkaitan dengan pembelian sebuah Smartphone Sony Xperia. Sesuai dengan indikator sebagai berikut :  
SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
N = Netral  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju
4. Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pilihan anda dengan memberikan tanda centang ( ✓ ).

## I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....
2. Umur : .....tahun
3. Jenis Kelamin : Pria / Wanita\*)
4. Pekerjaan : .....
5. Penghasilan : .....
6. Type Sony Xperia : .....
7. Alasan utama membeli Smartphone merek Sony Xperia di Daerah Istimewa Yogyakarta :

<b>Variabel Produk</b>		SS	S	N	TS	STS
1	Produk dengan nama merek Sony Xperia sangat di kenal masyarakat.					
2	Produk Sony Xperia mempunyai beragam desain yang menarik.					
3	Produk Sony Xperia mempunyai berbagai macam variasi.					
4	Produk Sony Xperia mempunyai kualitas yang bagus.					
<b>Variabel Harga</b>		SS	S	N	TS	STS
5	Harga yang ditawarkan sudah sesuai dengan spesifikasi dan kualitas Sony Xperia.					
6	Harga Smartphone Sony Xpera ini cukup kompetitif dengan harga produk Smartphone merek lainnya.					
7	Harga Smartphone Sony Xpera ditoko resmi sony ini cukup kompetitif dengan harga ditoko-toko handphone lainnya.					
<b>Variabel Promosi</b>		SS	S	N	TS	STS
8	Informasi produk Sony Xperia selalu tersedia setiap saat diberbagai media.					
9	Pelayanan yang diberikan wiraniaga atau sales sangat ramah.					
10	Terdapat potongan harga / diskon ketika membeli produk Sony Xperia.					
11	Perusahaan / toko selalu memberikan hadiah langsung dalam pembelian produk Sony Xperia.					

<b>Variabel Distribusi</b>		SS	S	N	TS	STS
12	Produk Sony Xperia selalu tersedia setiap saat.					
13	Suku cadang produk Sony Xperia lengkap dan mudah dicari.					
14	Sistem pendistribusian Sony Xperia cukup lancar.					
<b>Variabel Keputusan Pembelian</b>		SS	S	N	TS	STS
15	Saya mengetahui persis kebutuhan saya akan Smartphone.					
16	Saya mencari informasi mengenai merek dan toko Smartphone di DIY.					
17	Saya mengevaluasi produk smartphone dengan memilih beberapa merek dan toko smartphone yang ada di DIY.					
18	Saya memutuskan melakukan pembelian produk Smartphone Sony Xperia di DIY.					
19	Saya merasakan kepuasan setelah membeli dan menggunakan produk Smartphone Sony Xperia dan saya ingin merekomendasikan cerita positif dari produk Smartphone Sony Xperia ke orang lain.					

*sekian dan terima kasih atas partisipasi anda*

**Lampiran 2. Data Hasil Penelitian**

Resp	Produk (X1)						Harga (X2)					Promosi (X3)						Distribusi (X4)					Keputusan pembelian (Y)						
	1	2	3	4	X1	Rata2	1	2	3	X2	Rata2	1	2	3	4	X3	Rata2	1	2	3	X4	Rata2	1	2	3	4	5	Y	Rata2
1	5	4	5	3	17	4.25	3	4	4	11	3.67	4	4	4	3	15	3.75	4	4	4	12	4.00	3	4	3	4	5	19	3.80
2	2	3	3	4	12	3.00	2	2	3	7	2.33	3	4	4	2	13	3.25	4	3	3	10	3.33	4	3	2	3	2	14	2.80
3	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	12	3.00	3	3	4	10	3.33	3	3	3	3	3	15	3.00
4	4	4	5	3	16	4.00	4	4	4	12	4.00	3	5	5	4	17	4.25	4	4	3	11	3.67	4	5	4	5	5	23	4.60
5	5	5	4	3	17	4.25	5	5	5	15	5.00	4	5	5	3	17	4.25	5	5	5	15	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
6	3	3	3	3	12	3.00	3	3	4	10	3.33	3	3	3	4	13	3.25	2	4	2	8	2.67	2	3	3	2	3	13	2.60
7	4	3	3	4	14	3.50	4	4	3	11	3.67	5	5	5	5	20	5.00	3	3	3	9	3.00	5	5	5	5	5	25	5.00
8	5	5	5	5	20	5.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	5	5	5	25	5.00
9	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
10	4	3	4	3	14	3.50	4	3	3	10	3.33	3	5	5	5	18	4.50	5	4	4	13	4.33	5	4	5	4	4	22	4.40
11	3	3	3	3	12	3.00	4	5	5	14	4.67	3	3	3	3	12	3.00	4	3	3	10	3.33	2	2	3	3	3	13	2.60
12	4	5	5	5	19	4.75	5	4	4	13	4.33	2	4	4	5	15	3.75	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
13	5	5	5	4	19	4.75	5	4	3	12	4.00	3	4	3	3	13	3.25	3	4	3	10	3.33	4	4	4	3	3	18	3.60
14	3	3	4	4	14	3.50	3	3	3	9	3.00	2	2	2	3	9	2.25	4	3	4	11	3.67	3	3	3	3	3	15	3.00
15	3	3	3	3	12	3.00	4	4	4	12	4.00	4	3	3	3	13	3.25	4	4	4	12	4.00	3	3	3	3	3	15	3.00
16	4	4	5	5	18	4.50	4	4	4	12	4.00	3	3	4	3	13	3.25	3	3	3	9	3.00	4	4	4	4	4	20	4.00
17	3	3	2	3	11	2.75	4	4	3	11	3.67	3	3	3	3	12	3.00	3	4	3	10	3.33	3	3	3	3	4	16	3.20
18	5	5	5	2	17	4.25	4	4	3	11	3.67	3	4	4	3	14	3.50	3	4	4	11	3.67	4	4	4	4	4	20	4.00
19	3	3	3	3	12	3.00	4	3	3	10	3.33	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	3	15	3.00
20	3	3	3	3	12	3.00	4	4	5	13	4.33	3	4	4	4	15	3.75	4	4	3	11	3.67	4	4	4	4	4	20	4.00
21	3	4	3	5	15	3.75	3	4	3	10	3.33	2	3	3	3	11	2.75	3	4	3	10	3.33	3	3	3	3	3	15	3.00
22	5	4	4	4	17	4.25	3	4	2	9	3.00	2	3	4	3	12	3.00	4	3	4	11	3.67	3	3	3	3	3	15	3.00
23	5	3	4	4	16	4.00	3	3	3	9	3.00	5	5	4	4	18	4.50	4	3	3	10	3.33	3	3	3	4	2	15	3.00
24	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	3	15	3.00
25	4	4	4	3	15	3.75	4	4	3	11	3.67	3	3	4	3	13	3.25	4	4	3	11	3.67	4	4	4	3	3	18	3.60
26	4	4	5	4	17	4.25	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	5	5	4	22	4.40
27	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	2	3	3	3	3	14	2.80
28	3	4	4	4	15	3.75	3	3	3	9	3.00	3	3	3	2	11	2.75	4	3	3	10	3.33	3	3	3	5	5	19	3.80
29	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	12	3.00	4	4	4	12	4.00	3	3	2	3	2	13	2.60
30	5	4	3	3	15	3.75	3	4	3	10	3.33	3	4	4	3	14	3.50	4	4	4	12	4.00	3	3	3	4	3	16	3.20
31	5	5	5	4	19	4.75	4	5	3	12	4.00	3	4	4	4	15	3.75	4	5	5	14	4.67	4	4	4	4	4	20	4.00

32	5	5	5	4	19	4.75	5	4	4	13	4.33	3	4	4	3	14	3.50	5	5	5	15	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
33	4	4	4	3	15	3.75	3	3	3	9	3.00	3	3	3	2	11	2.75	3	4	4	11	3.67	4	5	4	5	4	22	4.40
34	5	4	5	5	19	4.75	5	3	3	11	3.67	4	5	5	4	18	4.50	5	4	5	14	4.67	4	5	4	4	4	21	4.20
35	5	3	4	4	16	4.00	3	4	3	10	3.33	2	4	4	4	14	3.50	4	4	4	12	4.00	5	4	4	4	4	21	4.20
36	4	4	5	3	16	4.00	5	5	5	15	5.00	5	5	4	4	18	4.50	4	3	4	11	3.67	5	5	5	5	5	25	5.00
37	5	5	5	5	20	5.00	4	4	3	11	3.67	4	4	5	4	17	4.25	4	4	4	12	4.00	5	5	5	5	5	25	5.00
38	3	3	5	3	14	3.50	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	12	3.00	3	4	4	11	3.67	5	4	4	4	4	21	4.20
39	4	5	4	4	17	4.25	4	5	4	13	4.33	5	5	4	4	18	4.50	4	4	4	12	4.00	4	5	5	5	4	23	4.60
40	4	5	4	5	18	4.50	4	5	4	13	4.33	5	5	4	4	18	4.50	4	4	5	13	4.33	5	5	5	4	5	24	4.80
41	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	5	4	5	24	4.80
42	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	3	15	3.00
43	3	5	4	4	16	4.00	4	4	3	11	3.67	4	4	5	3	16	4.00	4	2	2	8	2.67	4	4	4	5	5	22	4.40
44	4	4	5	4	17	4.25	5	5	5	15	5.00	4	4	5	4	17	4.25	4	4	4	12	4.00	5	5	5	5	5	25	5.00
45	4	4	4	5	17	4.25	5	5	5	15	5.00	5	5	5	5	20	5.00	3	4	4	11	3.67	5	5	5	5	5	25	5.00
46	4	4	5	5	18	4.50	4	4	4	12	4.00	3	3	2	3	11	2.75	4	4	3	11	3.67	5	5	5	4	5	24	4.80
47	5	5	5	5	20	5.00	4	5	4	13	4.33	2	4	5	4	15	3.75	5	4	4	13	4.33	5	5	4	5	5	24	4.80
48	5	5	5	5	20	5.00	5	4	4	13	4.33	3	3	3	3	12	3.00	5	5	5	15	5.00	5	5	4	5	5	24	4.80
49	2	3	3	3	11	2.75	4	2	2	8	2.67	3	3	3	3	12	3.00	3	4	2	9	3.00	3	3	3	2	3	14	2.80
50	4	4	4	4	16	4.00	4	3	4	11	3.67	4	5	5	5	19	4.75	5	3	3	11	3.67	4	4	4	4	4	20	4.00
51	5	5	5	4	19	4.75	4	3	3	10	3.33	3	5	5	5	18	4.50	5	3	3	11	3.67	5	4	4	5	5	23	4.60
52	5	4	4	4	17	4.25	3	4	4	11	3.67	4	4	5	5	18	4.50	4	5	5	14	4.67	3	4	4	4	4	19	3.80
53	4	5	5	4	18	4.50	4	4	4	12	4.00	2	3	4	4	13	3.25	4	4	4	12	4.00	3	4	4	4	4	19	3.80
54	4	4	3	3	14	3.50	4	2	3	9	3.00	2	4	4	3	13	3.25	4	4	3	11	3.67	5	5	5	3	3	21	4.20
55	5	5	5	5	20	5.00	5	5	5	15	5.00	2	5	4	5	16	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	5	5	5	25	5.00
56	5	4	5	4	18	4.50	4	3	3	10	3.33	3	4	2	4	13	3.25	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
57	4	5	4	5	18	4.50	5	4	3	12	4.00	4	3	5	5	17	4.25	3	4	3	10	3.33	4	4	3	3	3	17	3.40
58	5	5	5	5	20	5.00	4	4	4	12	4.00	5	5	5	5	20	5.00	3	4	4	11	3.67	5	5	5	5	5	25	5.00
59	5	5	4	5	19	4.75	3	4	4	11	3.67	4	5	4	5	18	4.50	4	4	4	12	4.00	3	5	5	4	5	22	4.40
60	4	5	4	4	17	4.25	5	4	4	13	4.33	3	5	5	5	18	4.50	5	4	4	13	4.33	3	3	3	3	3	15	3.00
61	5	5	5	4	19	4.75	5	5	5	15	5.00	5	5	5	5	20	5.00	4	3	3	10	3.33	5	5	5	5	5	25	5.00
62	5	5	4	3	17	4.25	4	4	3	11	3.67	3	4	5	4	16	4.00	5	4	4	13	4.33	5	5	5	4	4	23	4.60
63	5	4	5	4	18	4.50	4	4	4	12	4.00	3	5	5	5	18	4.50	4	4	4	12	4.00	3	3	3	3	3	15	3.00
64	5	3	4	3	15	3.75	4	4	2	10	3.33	3	3	3	3	12	3.00	3	5	4	12	4.00	4	4	5	5	5	23	4.60
65	4	4	5	3	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	3	3	3	13	3.25	3	4	4	11	3.67	4	4	5	4	4	21	4.20
66	4	5	5	5	19	4.75	5	4	4	13	4.33	3	5	5	5	18	4.50	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
67	5	5	5	4	19	4.75	5	4	3	12	4.00	5	5	5	5	20	5.00	5	3	3	11	3.67	5	5	5	5	5	25	5.00
68	5	5	5	5	20	5.00	5	4	2	11	3.67	3	4	4	5	16	4.00	4	4	3	11	3.67	4	4	4	4	4	20	4.00

69	5	5	4	5	19	4.75	4	4	4	12	4.00	2	5	5	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	5	4	4	4	21	4.20
70	5	5	5	5	20	5.00	4	4	4	12	4.00	5	5	5	5	20	5.00	4	4	4	12	4.00	4	5	4	5	5	23	4.60
71	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	5	2	2	2	11	2.75	3	4	3	10	3.33	3	3	3	3	3	15	3.00
72	5	5	5	2	17	4.25	4	4	4	12	4.00	2	4	4	3	13	3.25	3	4	4	11	3.67	4	4	4	4	4	20	4.00
73	5	5	5	4	19	4.75	4	4	4	12	4.00	3	4	4	3	14	3.50	4	4	3	11	3.67	5	4	5	5	4	23	4.60
74	4	4	4	5	17	4.25	5	4	3	12	4.00	4	5	5	5	19	4.75	5	4	4	13	4.33	3	4	5	5	4	21	4.20
75	3	4	4	5	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	3	5	5	17	4.25	3	4	4	11	3.67	4	4	4	4	4	20	4.00
76	2	2	2	2	8	2.00	2	4	4	10	3.33	2	3	3	3	11	2.75	3	3	3	9	3.00	5	4	4	4	4	21	4.20
77	5	3	4	4	16	4.00	4	4	3	11	3.67	3	5	5	4	17	4.25	5	4	4	13	4.33	4	4	5	5	4	22	4.40
78	5	5	5	4	19	4.75	5	5	5	15	5.00	5	5	5	5	20	5.00	5	5	5	15	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
79	4	4	4	4	16	4.00	2	3	3	8	2.67	3	3	3	2	11	2.75	4	4	5	13	4.33	4	4	4	5	4	21	4.20
80	4	4	5	4	17	4.25	4	4	3	11	3.67	5	5	5	5	20	5.00	3	4	5	12	4.00	5	4	5	4	4	22	4.40
81	5	5	5	4	19	4.75	4	4	4	12	4.00	3	4	2	2	11	2.75	4	4	4	12	4.00	4	4	4	5	4	21	4.20
82	3	4	4	4	15	3.75	3	4	3	10	3.33	5	5	5	5	20	5.00	4	4	5	13	4.33	4	4	4	4	4	20	4.00
83	3	3	3	3	12	3.00	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	12	3.00	4	4	4	12	4.00	4	4	3	3	3	17	3.40
84	5	5	5	5	20	5.00	4	4	4	12	4.00	5	4	4	3	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	5	21	4.20
85	5	5	5	4	19	4.75	5	4	4	13	4.33	2	5	5	5	17	4.25	4	4	4	12	4.00	4	4	5	4	5	22	4.40
86	2	2	2	2	8	2.00	2	4	4	10	3.33	3	4	4	3	14	3.50	4	4	4	12	4.00	4	5	4	4	4	21	4.20
87	4	4	4	3	15	3.75	3	5	4	12	4.00	4	4	4	4	16	4.00	3	5	4	12	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
88	5	4	5	5	19	4.75	5	5	5	15	5.00	4	4	4	4	16	4.00	2	4	2	8	2.67	5	5	4	5	4	23	4.60
89	5	5	5	5	20	5.00	5	2	3	10	3.33	2	4	4	3	13	3.25	4	4	5	13	4.33	5	4	4	4	5	22	4.40
90	5	3	4	3	15	3.75	4	4	3	11	3.67	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	5	4	5	24	4.80
91	5	5	5	4	19	4.75	4	3	3	10	3.33	3	5	5	5	18	4.50	4	3	3	10	3.33	5	5	3	3	3	19	3.80
92	2	3	2	3	10	2.50	3	3	3	9	3.00	3	3	3	2	11	2.75	3	3	3	9	3.00	3	3	3	3	3	15	3.00
93	5	5	5	4	19	4.75	4	4	4	12	4.00	3	5	5	5	18	4.50	5	4	4	13	4.33	5	5	5	5	5	25	5.00
94	5	5	5	5	20	5.00	4	4	4	12	4.00	2	5	5	4	16	4.00	5	5	5	15	5.00	4	5	5	5	5	24	4.80
95	5	4	4	4	17	4.25	4	5	4	13	4.33	5	5	5	5	20	5.00	3	4	4	11	3.67	4	5	5	5	5	24	4.80
96	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	12	4.00	5	5	5	4	5	24	4.80
97	5	5	4	3	17	4.25	4	5	5	14	4.67	2	5	5	3	15	3.75	4	4	2	10	3.33	3	3	3	3	3	15	3.00
98	5	5	5	4	19	4.75	5	5	5	15	5.00	2	5	5	5	17	4.25	5	4	3	12	4.00	5	5	5	5	5	25	5.00
99	5	5	5	4	19	4.75	4	4	4	12	4.00	3	4	4	4	15	3.75	4	4	4	12	4.00	5	4	4	4	4	21	4.20
100	3	3	3	3	12	3.00	5	5	5	15	5.00	3	3	4	3	13	3.25	4	4	4	12	4.00	3	3	3	3	3	15	3.00

### Lampiran 3. Deskripsi Responden

#### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <20 Tahun	12	12.0	12.0	12.0
21 - 30 Tahun	64	64.0	64.0	76.0
31 - 40 Tahun	18	18.0	18.0	94.0
> 41 tahun	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	61	61.0	61.0	61.0
Perempuan	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	33	33.0	33.0	33.0
PNS	9	9.0	9.0	42.0
Karyawan Swasta	27	27.0	27.0	69.0
Wiraswasta	24	24.0	24.0	93.0
Lain - Lain	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 2.000.000	61	61.0	61.0	61.0
Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	20	20.0	20.0	81.0
Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	12	12.0	12.0	93.0
> Rp 4.000.000	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



### Type Xperia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Xperia L	21	21.0	21.0	21.0
Xperia M/M2	21	21.0	21.0	42.0
Xperia E	12	12.0	12.0	54.0
Xperia Miro (ST23i)	23	23.0	23.0	77.0
Xperia Z/ Z Ultra/ Z One/ Z 2	21	21.0	21.0	98.0
Xperia C3	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Lampiran 4. Uji Validitas

Variabel Produk (X1)

#### Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	totalX1
X1_1	Pearson Correlation	1	.693**	.740**	.404**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.693**	1	.742**	.550**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.740**	.742**	1	.512**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.404**	.550**	.512**	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
totalX1	Pearson Correlation	.852**	.887**	.893**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Harga (X2)

### Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	totalX2
X2_1	Pearson Correlation	1	.433**	.372**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.433**	1	.654**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.372**	.654**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
totalX2	Pearson Correlation	.750**	.852**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Promosi (X3)

### Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	totalX3
X3_1	Pearson Correlation	1	.312**	.249*	.311**	.601**
	Sig. (2-tailed)		.002	.013	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.312**	1	.769**	.692**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.249*	.769**	1	.717**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.311**	.692**	.717**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
totalX3	Pearson Correlation	.601**	.864**	.855**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel Distribusi (X4)

### Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	totalX4
X4_1	Pearson Correlation	1	.176	.383**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.080	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4_2	Pearson Correlation	.176	1	.573**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.080		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4_3	Pearson Correlation	.383**	.573**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
totalX4	Pearson Correlation	.704**	.721**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Keputusan Pembelian (Y)

### Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	totalY
Y_1	Pearson Correlation	1	.789**	.709**	.604**	.624**	.846**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_2	Pearson Correlation	.789**	1	.789**	.692**	.744**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_3	Pearson Correlation	.709**	.789**	1	.720**	.766**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_4	Pearson Correlation	.604**	.692**	.720**	1	.791**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_5	Pearson Correlation	.624**	.744**	.766**	.791**	1	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
totalY	Pearson Correlation	.846**	.908**	.903**	.863**	.891**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 5. Uji Reliabilitas

Variabel Produk (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	4

Variabel Harga (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	3

Variabel Promosi (X3)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	4

Variabel Distribusi (X4)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	3

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	5

Scale: ALL VARIABLES

## Lampiran 6. Output Regresi Berganda

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Distribusi (X4), Promosi (X3), Harga (X2), Produk (X1)	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.690 <sup>a</sup>	.476	.454	.54047

- a. Predictors: (Constant), Distribusi (X4), Promosi (X3), Harga (X2), Produk (X1)

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.234	4	6.308	21.596	.000 <sup>a</sup>
	Residual	27.750	95	.292		
	Total	52.984	99			

- a. Predictors: (Constant), Distribusi (X4), Promosi (X3), Harga (X2), Produk (X1)  
 b. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.128	.470		.272	.786
	Produk (X1)	.299	.095	.301	3.137	.002
	Harga (X2)	.217	.107	.183	2.035	.045
	Promosi (X3)	.245	.092	.241	2.669	.009
	Distribusi (X4)	.251	.118	.178	2.125	.036

- a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)