

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) PELAKU EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KERAJINAN
DAN FESYEN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Heru Susanto

NPM : 20120730170

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016