

DAFTAR PUSTAKA

- Dani Danuar Tri U. 2013. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Semarang: Diponegoro Journal Of Economics Volume 2*, Universitas Diponegoro Semarang
- Disperindagkop dan UKM, 2009. *Rencana Strategik Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2009 – 2013*, Yogyakarta
- Kuncoro, Mudrajad, 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta
- Lincoln Arsyad, 1999. *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi, Yogyakarta*, BPFE
- Moeleong, M.A. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rodaskarya
- M. Suparmoko, dan Irawan, 2002. *Ekonomika Pembangunan*, BPFE Yogyakarta
- Nurhajati, 2005. *Paradigma Baru Pengembangan Usaha Kecil Menengah untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi*. Malang : UNISMA. Skripsi
- Nursalam, 2010. *Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Masyarakat Desa Melalui Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri*. Malang. Skripsi
- Niken Widiasari, 2015. *Identifikasi Industri Kreatif Pada Subsektor Kerajinan Blangkon Guna Menghadapi Asean Economic Community (Aec) Studi Kasus: Kecamatan Serengan, Surakarta*. Skripsi
- Mohammad Rohedi, 2014. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. Studi Kasus: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep*. Skripsi
- Pangestu, ME. 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia
- Pangestu, ME dan Nirwandar Sapta 2014. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI
- Siagian, Sondang, 2009. *Administrasi Pembangunan-Konsep, Dimensi, Dan Strateginya*, PT Bumi Aksara, Jakarta

- Said Farid Muhammad. 2015. *Strategi Pemberdayaan Umkm Pada Dinas Koperindag Kabupaten Maros (Studi Kasus Pada Sektor Perdagangan). Makasar. Skripsi*
- Sampurno, 2010, *Manajajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta*
- Satria, Dias dan Prameswari, Ayu. 2012. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 9 Nomor 1 januari 2011
- Sriyana, Jaka. 2010. “*Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul*”. Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif
- Sartika, Tiktik & Rachman. 2002. *Ekonomi Skala Kecil Menengah & Koperasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Subandi, 2011, *Sistem Ekonomi Indonesia*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Cet 15. ALFABETA
- Sri Susilo. 2010. *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi Implementasi Cafta dan Mea*: Journal buletin ekonomi vol.8, No 2, agustus 2010 hal 70-170. Universitas Atmajaya Yogyakarta
- Tambunan, Tulus (2002), *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Beberapa Isu Penting*, Jakarta: Salemba Empat
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha mikro, Kecil dan Menengah
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 tahun 2009 tentang pengembangan ekonomi kreatif
- <https://www.ekon.go.id/berita/print/ekonomi-berbasis-kreativitas.1659.html>. Di akses pada tanggal 22 April 2016 pukul 21.32
- <http://industri.bisnis.com/read/20110724/87/42328/pemerintah-siapkan-5-kebijakan-pengembangan-umkm/> diakses pada tanggal 1 juni 2016 pukul: 23, 22
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/10146/Kemenperin-Gelar-Pameran-Industri-Kreatif-Yogyakarta> di akses pada taggal 11 juni 2016 pukul 18:45
- <https://mirfana.wordpress.com/2014/02/02/yogyakarta-kota-kreatif/> di akses pada taggal 11 juni 2016 pukul 18:45