

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa pengaruh Independensi Dewan komisaris, Jumlah Komite Audit, Kualitas Audit dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel yaitu 37 perusahaan untuk periode 2011-2015 dari perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdiri dari sub sektor makanan dan minuman, sub sektor rokok, sub sektor farmasi, sub sektor kosmetik & barang keperluan rumah tangga dan sub sektor peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Dewan Komisaris, Komite Audit, Kualitas Audit dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Independensi Dewan Komisaris terbukti berpengaruh negatif terhadap Manajemen Laba.
2. Komite Audit terbukti berpengaruh negatif terhadap Manajemen Laba.
3. Kualitas Audit terbukti tidak berpengaruh negatif terhadap Manajemen Laba.
4. *Leverage* terbukti tidak berpengaruh positif terhadap Manajemen Laba.

## **B. Saran**

Saran yang dapat dikemukakan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdiri dari sub sektor makanan dan minuman, sub sektor rokok, sub sektor farmasi, sub sektor kosmetik & barang keperluan rumah tangga dan sub sektor peralatan rumah tangga saja, tetapi perusahaan manufaktur sektor lain atau perusahaan lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah periode tahun pengamatan dan memperbanyak jumlah sampel yang akan di teliti agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel-variabel, seperti ukuran dewan direksi, kepemilikanmanajerial, kepemilikan institusional, serta variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi Manajemen Laba.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Periode penelitian ini hanya mengambil jangka waktu 5 tahun yaitu tahun 2011-2015, peneliti selanjutnya diharapkan menambah periode penelitian agar hasil lebih maksimal.
2. Penelitian ini hanya terbatas pada sektor industri barang konsumsi yang terdiri dari sub sektor makanan dan minuman, sub sektor rokok, sub sektor farmasi, sub sektor kosmetik & barang keperluan rumah tangga dan sub sektor peralatan rumah tangga
3. Penelitian ini hanya terbatas pada pengaruh Dewan Komisaris, Komite Audit, Kualitas Audit dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba.